

A study on formulating a master plan for the
sharing economy

고양시 공유경제 기본계획
수립을 위한 연구

윤신희

A study on formulating a master plan for the sharing economy

고양시 공유경제 기본계획 수립을 위한 연구

연구책임자

윤신희(고양시정연구원 도시정책연구실 부연구위원)

연구참여자

김지훈(고양시정연구원, 데이터센터 연구원)

이세훈(고양시정연구원, 도시정책연구실 연구원)

발행일 2022년 06월 31일

저자 윤신희, 김지훈, 이세훈

발행인 정원호

발행처 고양시정연구원

주소 10393 경기도 고양시 일산동구 태극로 60 빛마루방송지원센터 11층

전화 031-8073-8341

홈페이지 www.goyang.re.kr

S N S <https://www.facebook.com/goyangre/>

I S B N 979-11-91726-54-1

이 보고서의 내용은 연구진의 개인적인 견해로서, 고양시정연구원의 공식 견해와는 다를 수 있습니다.

목 차

요약	i
제1장 서론	1
제1절 연구의 배경 및 필요성	3
제2절 연구 목적	5
제3절 선행 연구 검토	6
제4절 연구 내용	11
제5절 연구 방법	12
제2장 공유경제 이론 및 정책	13
제1절 새로운 도시 패러다임 ‘공유’	15
제2절 시도별 공유경제 정책 및 기본계획	19
제3장 고양시 공유경제 기본계획 수립을 위한 환경 분석	39
제1절 고양시 공유경제 추진 현황	41
제2절 고양시 공유경제 기업 및 단체 분석	77
제3절 고양시 공유경제 시민의식 조사	91
제4장 고양시 공유경제 기본계획 추진방향	111
제1절 고양시 공유경제 추진 단계 및 SWOT 분석	113
제2절 고양시 공유경제 중장기 기본방향 및 비전	117

제5장 고양시 공유경제 기본계획의 전략과제별 추진방향	121
제1절 공유재산 생태계 구축 세부 사업계획	123
제2절 공동체 중심의 공유가치 실현 세부 사업계획	129
제3절 지역특화형 공유경제 활성화 세부 사업계획	136
제4절 공유도시 추진체계 완비 세부 사업계획	142
제6장 고양시 공유경제 기본계획의 연도별 실행계획 및 성과지표	147
제1절 단계별 추진전략	149
제2절 실천 사업별 성과지표	153
참고문헌	161
Abstract	165

표 목차

[표 1-1] 시도별 공유경제 활성화 및 기본계획 수립 관련 연구	7
[표 1-2] 시도별 공유경제 활성화 및 기본계획 수립 관련 참고문헌	8
[표 1-3] 연구 내용 및 방법	12
[표 2-1] 국가 유형(공유재산 포함)별 자원, 주체, 도시발전, 거버넌스 비교	18
[표 2-2] 정부 추진과제	22
[표 2-3] 대구광역시 공유경제 전략별 세부추진 과제	35
[표 3-1] 고양시 공공 공유경제 추진 사업 현황	42
[표 3-2] 고양시 공공 공유경제 추진 사업 현황(계속)	43
[표 3-3] 고양시 공공 공유경제 서비스 운영방식	43
[표 3-4] 장난감대여사업 및 자유놀이실 사업	47
[표 3-5] 장난감 대여지점 운영시간 및 시간표	48
[표 3-6] 자유놀이실 운영지점	49
[표 3-7] 의료기기 대여 사업 추진근거	51
[표 3-8] 고양시 장애인 현황	51
[표 3-9] 사업추진 사항	54
[표 3-10] 지역 농협별 임대사업장 현황	55
[표 3-11] 기관별 2019년도 임대사업 추진결과	55
[표 3-12] 기관별 2019년도 임대사업 추진결과	56
[표 3-13] 청취다방 추진근거	58
[표 3-14] 2018년 일자리카페 청취다방 운영실적	59
[표 3-15] 청취다방 추진주체별 역할	59
[표 3-16] 청취다방 HUB 운영 공간	60
[표 3-17] 2020년 청취다방 연간 프로그램	61
[표 3-18] 2020년 프로그램 운영카페	64

[표 3-19] 경기도 주차장 공유 서비스 운영체계	65
[표 3-20] 민간개방 주차장 추진 근거	66
[표 3-21] 공용차량 지원대상	68
[표 3-22] 행복카셰어 대여 차량	68
[표 3-23] 행복카셰어 이용신청 과정	68
[표 3-24] 학교 유희공간 조사	69
[표 3-25] 학교시설 개방 업무협약 체결 (2019.6.11.)	69
[표 3-26] 법률홍닥터 사업 연한	70
[표 3-27] 2020년 법률홍닥터 실적	71
[표 3-28] 2021년 법률홍닥터 실적 (8월 기준)	72
[표 3-29] 고양생태환경교육센터 연간 프로그램 내용	73
[표 3-30] 고양생태환경교육센터 연간 프로그램 일정	74
[표 3-31] 고양 생태환경교육센터 운영 성과보고	76
[표 3-32] 공유경제 단체(기관) 기본유형	78
[표 3-33] 공유경제 단체의 공유적 성격	79
[표 3-34] 공유단체 및 기업 형태	80
[표 3-35] 공유활동 분야	81
[표 3-36] 공유경제에 대한 인지도	82
[표 3-37] 공유기업(단체) 인증제도 인지도	83
[표 3-38] 향후 고양시에 인증제도가 도입될 경우 신청 의지	84
[표 3-39] 공유기업(단체)를 위해 지원해야 하는 분야	85
[표 3-40] 공유기업(단체)를 위해 지원해야 하는 분야 - 서술형 의견	85
[표 3-41] 공유 플랫폼 구축 시 적당한 범위	86
[표 3-42] 공유플랫폼 구축 시 적당한 범위 - 서술형 의견	87
[표 3-43] 고양시에 필요한 공유 플랫폼 기능	88
[표 3-44] 공유기업으로 지정될 경우 실현하고 싶은 가치	90

[표 3-45] 공유경제 관련 사업 발전 전망에 대한 긍정적인 이유	102
[표 3-46] 공유경제 관련 사업 발전 전망에 대한 부정적인 이유	103
[표 3-47] 공유경제 관련 사업 외에 고양시에서 추진하기를 바라는 사업	106
[표 6-1] 목표 1. 공유재산 생태계 구축 추진전략	149
[표 6-2] 목표 2. 공동체 중심의 공유가치 실현 추진전략	150
[표 6-3] 목표 3. 지역특화형 공유경제 활성화 추진전략	151
[표 6-4] 목표 4. 공유도시 추진체계 완비 추진전략	152
[표 6-5] 총괄 성과지표	155
[표 6-6] 전략별 성과지표	155
[표 6-7] 목표 1. 공유재산 생태계 구축 성과지표	156
[표 6-8] 목표 2. 공동체 중심의 공유가치 실현 성과지표	157
[표 6-9] 목표 3. 지역 특화형 공유경제 활성화 성과지표	159
[표 6-10] 목표 4. 공유도시 추진체계 완비	160

그림 목차

[그림 2-1] 복지국가와 공유도시 상호관계	17
[그림 2-2] 정부의 공유경제 활성화 추진전략	21
[그림 2-3] 서울시 제1기 공유경제정책 추진방향	23
[그림 2-4] 서울시 제1기 공유대상 5개 영역과 우선사업 프로젝트	24
[그림 2-5] 서울시 제1기 공유대상 5개 영역과 우선사업 프로젝트	25
[그림 2-6] 1기와 2기의 정책 비교	26
[그림 2-7] 서울시 제2기 공유경제정책 추진방향	27
[그림 2-8] 서울시 제2기 19개 우선추진사업	27
[그림 2-9] 서울시 제3기 공유경제정책 계획과 추진전략	29
[그림 2-10] 2018 인천형 공유경제 활성화 추진 계획의 비전과 전략	30
[그림 2-11] 2020~2024 공유경제 기본계획 : 비전과 전략	31
[그림 2-12] 부산광역시 공유경제 정책 및 추진과제	33
[그림 2-13] 대구광역시 공유경제 비전체계	34
[그림 2-14] 울산광역시형 공유경제 구상도	36
[그림 2-15] 수원시 공유경제 목표와 추진전략	37
[그림 2-16] 용인시 공유도시 체계도	38
[그림 3-1] 고양시 육아종합지원센터 아이러브맘카페	46
[그림 3-2] 공유 자전거 서비스 구성도	50
[그림 3-3] 라돈 측정기 대여 신청서	50
[그림 3-4] 고양영상미디어센터 운영규정	52
[그림 3-5] 장비 및 시설 대여 기준표	53
[그림 3-6] 청취다방 프로그램 현장사진	62
[그림 3-7] 경기도-시-사업자 운영체계 개념도	65
[그림 3-8] 고양시 공용차량 공유 이용에 관한 조례	67

[그림 3-9] 참여기관 기본유형	78
[그림 3-10] 공유경제 단체의 공유적 성격	79
[그림 3-11] 공유단체 및 기업 형태	80
[그림 3-12] 공유활동 분야	81
[그림 3-13] 공유경제에 대한 인지도	82
[그림 3-14] 공유단체(기업) 인증제도 인지도	83
[그림 3-15] 향후 고양시 인증제도 도입될 경우 신청 의지	84
[그림 3-16] 공유기업을 위해 지원해야하는 분야	86
[그림 3-17] 공유플랫폼 구축 시 적당한 범위	87
[그림 3-18] 공유기업으로 지정될 경우 실현하고 싶은 가치	89
[그림 3-19] 공유경제 인지 여부	91
[그림 3-20] 공유경제 직접 경험 여부	92
[그림 3-21] 공유경제에 대한 관심 정도	92
[그림 3-22] 공유경제에 대한 생각	93
[그림 3-23] 향후 공유경제 활동 이용 및 제공 의사	93
[그림 3-24] 지역 공유경제 서비스 활성화 여부	94
[그림 3-25] 공유경제 네트워크 플랫폼 인지 여부	94
[그림 3-26] 인지도(물품)	95
[그림 3-27] 현재 이용정도(물품)	96
[그림 3-28] 중요도 및 향후 이용의지(물품)	96
[그림 3-29] 인지도(공간)	97
[그림 3-30] 현재 이용정도(공간)	97
[그림 3-31] 중요도 및 향후 이용의지(공간)	98
[그림 3-32] 인지도(교통)	98
[그림 3-33] 현재 이용정도(교통)	99
[그림3-34] 중요도 및 향후 이용의지	99

[그림 3-35] 인지도(지식/재능)	100
[그림 3-36] 현재 이용정도(지식)	100
[그림 3-37] 중요도 및 향후 이용의지(지식/재능)	101
[그림 3-38] 중공유경제 관련 사업의 발전 전망	102
[그림 3-39] 공유경제 활성화를 저하시키는 요인	103
[그림 3-40] 공유문화 정착 및 공유경제 활성화를 위한 고양시 역할	104
[그림 3-41] 향후 고양시 인증 공유기업 및 단체에 대한 신뢰도	104
[그림 3-42] 고양시 인증 공유기업 및 단체 이용정도	105
[그림 3-43] 공유경제 사업 중 가장 필요하다고 생각되는 사업 (상위 11개 항목)	105
[그림 3-44] 공유경제 사업 활성화가 지역발전에 도움될지에 대한 의견	107
[그림 3-45] 공유경제 활성화를 저하시키는 요인	108
[그림 3-46] 공유경제 발전을 위해 향후 고양시에서 육성해야 할 공유분야	108
[그림 3-47] 고양시가 시민이 주도하는 공유경제 사업 활성화를 위해 지원해야 할 분야	109
[그림 4-1] 고양시 공유경제 추진단계	114
[그림 4-2] 고양시 공유경제 SWOT 분석	115
[그림 4-3] 고양시 공유경제 전략	116
[그림 4-4] 고양시 공유경제 기본계획 비전과 전략	120
[그림 5-1] 안성 목욕탕 활용 전시	124
[그림 5-2] 양곡 창고 활용 예술촌	124
[그림 5-3] 경의선 공유지	126
[그림 5-4] 세입자 청년 연대	126
[그림 5-5] 서울시 공유도시 정책 수립을 위한 시민 토론회	127
[그림 5-6] 서울시 공유도시 정책 수립을 위한 시민 토론회	128
[그림 5-7] 충주시 공유공간 리빙랩	130
[그림 5-8] 서울시 1기 공유활동 촉진자 양성과정 모집	133
[그림 5-9] 2018년 공유서울 페스티벌과 2020년 스마트 클라우드쇼	134

[그림 5-10] 경기도 공유경제 포럼 2021과 제3회 부산 공유경제 포럼	134
[그림 5-11] 서울시 2021년, 2022년 공유기업 단체 지정 및 지원 공모	137
[그림 5-12] 2022년 성북구, 동작구 공유촉진 사업공모	138
[그림 5-13] 고양시 특화 사업 ‘촬영장비 대여’	140
[그림 5-14] 충남 평생학습 공간 공유 플랫폼 ‘공유로’	140
[그림 5-15] 서울 은평물품공유센터와 서울 성동공유센터	143
[그림 5-16] 서울시 공유 허브	144
[그림 5-17] 공유경제 부산	144
[그림 6-1] 연차별 사행계획 종합 평가	154

요 약

1. 연구의 필요성 및 목적

□ 공유경제는 4차 산업혁명 시대의 핵심

○ 2019년 10월 ‘고양시 공유경제 촉진에 관한 조례’ 공포 및 시행

- 조례안 제정에 따른 고양시의 새로운 공적 역할 정립을 위한 ‘고양시 공유경제 기본계획(안) 수립이 필요함
- 코로나19 이후 고양시의 공공기반 및 도시 회복력 강화를 위한 혁신적인 도시전환 정책이 필요함
- 기본계획을 수립하여 유휴자산을 효율적으로 사용하고, 공유경제 활성화 방안을 체계적으로 마련할 필요성이 있음

□ 고양시 공유경제 활성화 방안 마련 및 공유사업 발굴을 목적으로 함

2. 연구 내용 및 방법

주요연구내용	세부내용	연구방법
공유도시 여건 및 실태분석	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 및 공유도시 관련 연구동향 • 중앙정부 및 지자체 공유경제 활성화 정책, 추진현황 파악 • 공유경제 사례 분석 • 고양시 공유경제 현황 및 여건 분석 	문헌조사 면접조사
공유도시 중장기 기본방향 및 비전 제시	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 중장기 비전 및 정책목표 제시 • 공유경제 단계별 핵심 추진전략 도출 • 추진전략별 핵심정책과제 선정 	문헌조사 전문가 자문
공유도시 촉진을 위한 전략별 세부과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 전략별 세부과제 발굴 • 공유자원별 활성화 방안 제시 	전문가 자문 및 AHP
공유도시 촉진 및 활성화를 위한 추진체계	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제 활성화를 위한 중간지원 플랫폼 구축 방안 제시 • 공유경제 생태계 내 연관 네트워크 활성화 방안 제시 	연구진 제시

3. 이론적 논의

□ 연구 개념 정의

- 공유도시
 - 협업과 공동체 방식에 의한 협력적인 소비가 발생하는 도시
 - 상생경제와 달리 가격 외적인 변수들에 의해 경제활동이 발생하는 도시
- 공유경제
 - 정보통신기술 발달에 따른 플랫폼 기반의 경제활동
 - 재화를 소유하는 것이 아니라 공동체를 기반으로 여럿이 공유하는 경제활동
- 공유재산(커먼즈_commons) 운동
 - 일반적인 공유와 달리 시민사회의 주도적 구상 속에서 시민 자신이 도시와 지역자원을 공동 생산해 관리하며, 그 가치를 사회 전체로 확산하려는 노력

4. 고양시 공유경제 기본계획 수립 시 고려사항

□ 공유경제 활성화 정책 우선순위 도출

- 공공분야
 - 공익성> 경제성> 신뢰도> 편리성> 법,제도 순으로 중요도 도출
- 시민대상
 - 신뢰도> 편리성> 경제성> 공익성> 법,제도 순으로 중요도 도출
- 플랫폼 사업자
 - 편리성> 신뢰도> 경제성> 법,제도 순으로 중요도 도출

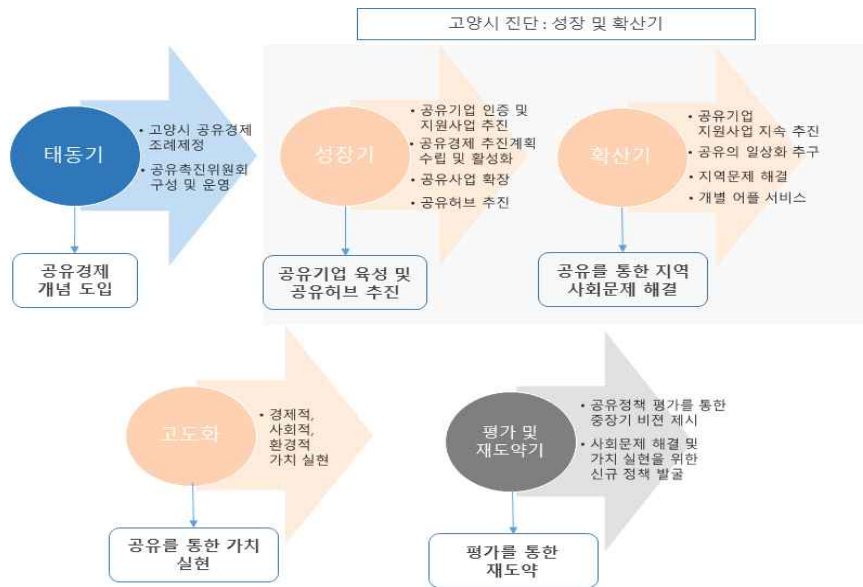
□ 기본계획 수립 연구의 공통 단어 도출(키워드 분석)

- 함께, 나눔, 공유, 협력 단어 도출

5. 고양시 공유경제 진단

□ 고양시의 위치

○ 고양시는 성장기에서 확산기로 진입



□ 고양시 공유경제 SWOT분석

Strength(강점)

- 공유경제촉진위원회를 통한 거버넌스 구축
- 공유경제 조례제정을 통해 공유경제 활성화를 위한 제도적 기반 구축
- 가용할 공유자산 많은편

Opportunity(기회)

- 4차산업혁명과 연계한 공유경제 플랫폼의 가능성 확대
- 공유경제 관련 부서별 사업 추진 활발
- 공유경제기본방안 발의

Weakness(약점)

- 고양시 관내 공유기업 현황 파악 미흡
- 공유단체 및 기업 지원사업 미흡
- 고양시 자체 공유플랫폼 부재
- 생활밀착형 공유기업 미흡

Threat(위협)

- 기존 업체와의 갈등 구조
- 공유경제 비즈니스 모델의 불확실성
- 공유경제에 대한 부정적 이미지

6. 고양시 공유경제 기본계획 비전 및 전략

공동체 가치실현을 위한 공유도시, 고양

공유재산(communs) 생태계 구축	공동체 중심의 공유가치 실현	지역특화형 공유경제 활성화	공유도시 추진체계 완비
<ul style="list-style-type: none"> 생활밀착형 공유재산 생산 지역 공동체 중심 공유재산 구축 공공서비스의 공유재산화 공유재산 간의 전달체계 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 일상 생활속 공유가치 확산 및 실천 공유마을 시범 운영 공유 교육 및 컨퍼런스 협업소비 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 공유도시 인증기업 및 단체 육성 일자리 창출을 위한 공유경제 활성화 고양시 특화공유자원 발굴 이동 취약계층 대상 공유모빌리티 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제지원센터 설치 및 업무분장 도시 해결형 공유 플랫폼 구축 법 제도 개선

7. 성과지표

□ 총괄 성과지표

- 연차별 시행계획의 작성과 확정
 - 공유경제 기본계획에 기초하여 시행계획 작성, 심의 및 확정
- 사업참여자 대상 만족도 조사 진행
 - 공유경제 주무부서인 소상공인지원과 공유경제팀은 1분기와 3분기에 사업참여자 대상 만족도 조사 진행
 - 공유경제촉진위원회는 만족도 조사 관련 자문과 결과에 대한 평가 수행
 - 공유경제 사업 평가를 위한 컨설팅단 운영
- 연차별 시행계획 종합평가
 - 만족도 조사와 정량지표 달성 여부를 종합적으로 평가하여 차년도 시행계획에 반영함

제 1 장 서론

제1절 연구의 배경 및 필요성

제2절 연구 목적

제3절 선행 연구 검토

제4절 연구 내용

제5절 연구 방법

제절 연구의 배경 및 필요성

공유경제는 유희자원의 효과적 이용을 통해 경제적 영역에서는 물론 사회적 영역에서 우리 사회의 다양한 문제와 갈등(저성장, 고령화, 환경오염 등)을 완화시키고 해결해 나갈 수 있는 유효한 전략으로 평가되고 있다. 공유경제는 4차 산업혁명시대의 핵심사업 중 하나로 2008년 글로벌 경제위기에 대한 성찰 과정에서 부상하기 시작하였다. 공유경제는 ICT와 IoT 등 지능형 정보통신기술의 발전과 연계한 플랫폼 기술에 기반하며, 4차 산업혁명 시대의 주요한 경제 흐름 중의 하나이다.

그동안 정부는 혁신성장의 3대 전략 투자 분야를 데이터 경제, 인공지능, 수소 경제로 선정하였고, 데이터 경제 활성화를 위한 빅데이터 이용 활성화 및 경제 거래와 관련한 신뢰성 제고를 위한 블록체인 기술의 고도화, 그리고 공유경제 기반 구축 등을 추진하였다. 구체적으로는 중소기업의 경쟁력을 강화하기 위해 데이터·물류·업무 공간 플랫폼 구축을 토대로 한 공유경제 패키지 제공을 중요시하였다.

대표적인 공유도시인 서울특별시는 2012년 9월에 ‘공유도시 서울’을 선언하였고, 그 해 12월에 ‘공유촉진조례’를 제정하여 현재 3기 공유도시 수립을 위해 다양한 정책을 펼치고 있다. 부산광역시는 2014년 3월에 조례를 제정하고 부산경제진흥원과 협력하여 공유기업의 창업을 지원하는 사업을 진행하고 있으며, 공유기업 육성을 위한 지원사업 등도 추진하고 있다. 광주광역시는 2013년 11월에 조례를 제정하였고, ‘공유문화도시’라는 브랜드를 육성하였다. 이를 위하여 광주공유센터 및 물품공유센터를 설치하여 운영 중이다. 경기도는 2014년 8월에 공유경제활성화 조례를 제정하여 공유기업을 육성하고 산업단지의 활성화를 꾀하고 있다.

고양시 역시 2019년 10월에 ‘고양시 공유경제 촉진에 관한 조례’를 공포 및 시행하여, 유희자산의 효율적 사용을 통한 공유경제 활성화 방안을 체계적으로 추진하고 있다. 특히 고양시는 특례시로 지정됨에 따라 도시의 규모가 더욱 확장되고, 직면하게 될 도시 문제들도 더 다양해질 것으로 예상된다. 이러한 문제들에 대한 도시정부의 대응은 보다

종합적이고 유기적이어야 한다. 즉, 고양시가 공유경제를 넘어 공유도시로 확장되기 위해서는 그간 고양시가 추진해 온 여러 공유도시 정책들을 상호 연결하여 도시의 회복탄력성과 지속가능성을 향상시켜야 한다. 또한 최근 몇 년 동안의 코로나19 팬데믹을 경험하면서 도시의 자급력, 공공재의 선순환, 민관의 수평적이고 협력적인 거버넌스 활성화의 필요성이 사회적으로 확산되었다. 이를 위해 ‘공유도시 고양’에 대한 재성찰이 중요하다.

제2절 연구 목적

이 연구는 고양시 공유도시 전환을 위한 ‘고양시 공유경제 기본계획 수립’을 목적으로 한다. 크게는 공유경제 활성화 및 공유사업 발굴을 중심으로 하며, 세부 연구 목적은 다음과 같다.

첫째, 기본계획의 비전, 목표, 방향을 설정한다.

둘째, 고양시 공유경제 정책 및 사업을 진단한다.

셋째, 고양시 민간 공유경제 기업 및 단체에 대한 실태를 파악한다.

넷째, 고양시민의 공유경제 의식을 조사한다.

다섯째, 지역 공동체가 주체가 되는 공유재산 구축 및 공유사업을 발굴한다.

여섯째, 고양시 공유도시 전환을 위한 추진전략 로드맵을 제시한다.

제3절 선행 연구 검토

공유경제에 대한 연구는 크게 공유자원 조사 및 분석, 공유경제 활성화 방안, 공유경제 기본계획 수립을 위한 연구, 분야별 공유경제 활성화 전략 등으로 구분될 수 있다.

먼저 공유자원 조사 및 분석 연구는 주로 기초 지방자치단체에서 수행되고 있으며, 공유자원에 대한 기초적인 조사를 토대로 공유경제 활성화 방안에 대한 연구가 주를 이룬다.

공유경제 기본계획 수립을 위한 연구는 공유경제 관련 조례가 제정된 시도에서는 의무적으로 수립해야 하는 계획으로 서울, 경기도, 인천, 충남, 충북 등 주로 기초보다는 광역 시도에서 진행되었다. 그중에서도 서울은 ‘공유서울’ 추진을 위한 3기 기본계획 수립을 완료한 상태이다.

고양시는 2020년 ‘지방자치단체 공유경제 현황분석’을 토대로 같은 해 ‘공유경제 활성화 전략연구’를 수행하였다. 이어 2022년에는 ‘고양시 공유도시 기본계획 수립을 위한 연구’를 진행하고 있다.

그동안 대부분의 기초 지방자치단체에서는 주로 공유자원 조사, 공유경제 활성화 방안에 대한 연구를 실시해 왔으며, 기본계획 수립을 위한 연구는 미흡한 실정이다. 또한 공유경제 관련 연구들을 보면 단순한 현황 파악 및 실태조사가 대다수를 차지하고 있다. 이에 반해 이 연구에서는 고양시 공유자원 조사, 공유기업 및 단체 실태조사, 시민 의견 수렴, 공유가치의 중요도 분석(AHP분석) 등 광범위한 연구를 수행하고, 다양한 연구방법론을 토대로 고양시 5개년 기본계획 수립을 위한 연구를 진행한다. 현재 고양시의 공공 및 민간 공유경제 환경을 진단하고 고양시 공유경제 비전 및 전략 수립, 주력사업 발굴을 통해 공유도시로 성장할 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

[표 1-1] 시도별 공유경제 활성화 및 기본계획 수립 관련 연구

지방자치단체	연구명
서울특별시	서울시 공유서울 3기 기본계획안 수립을 위한 학술 용역
경기도	경기도 공유경제 활성화 방안
강원도	강원도 여행서비스의 공유경제활용 방안
충청북도	충청북도 공유경제 정책 도입방안
충청남도	충남형 공유경제 모델 개발
전라남도	전남 공유경제 활성화 기본계획(2020-2024) 수립
전라북도	전라북도 공유자산 실태조사 및 공유경제 기본계획 수립 연구
경상남도	2021년도 경상남도 공유경제 활성화 시행계획
제주도	제주의 융복합형 공유경제 환경구축 추진방안 연구
인천광역시	공유경제 촉진을 위한 기본계획(2020~2024) 수립
대구광역시	지속가능한 대구 공유경제 활성화 방안
수원시	수원시 공유경제 활성화 방안 연구
용인시	용인시 공유도시 활성화 기본계획 수립 연구
세종시	세종시 공유경제 활성화 방안
울산시	울산공유경제 활성화 방안 연구
창원시	창원시 공유교통서비스 발전방안

[표 1-2] 시도별 공유경제 활성화 및 기본계획 수립 관련 참고문헌

	연구목적	연구방법	주요 연구내용
1	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 경기도 공유경제 활성화 방안 연구자 : 성영조 외(2016) 연구목적 : 경기도에 맞는 공유경제 사례 분석 및 경기도 맞춤 공유경제 사업 발굴을 위한 공유경제에 대한 점검 및 추진 전략 설계 	<ul style="list-style-type: none"> 문헌조사 사업조사 사례조사 설문조사 자문회의 	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 공유경제 접근 방법 및 환경 분석을 통한 공유경제 활성화 방안 분석 공유경제 주체들 간 네트워크 강화 방안 분석 경기도에 맞는 효율성 및 공공성 충족 사업 발굴 거버넌스 구성 및 홍보 강화방안 제안
2	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 공유경제 촉진을 위한 기본계획 (2020~2024)수립 연구자 : 서보만 외(2019) 연구목적 : 인천광역시 공유경제 촉진 조례 (2018.1.1.)제정 이후 여건 분석을 통한 공유경제 프로그램 및 공유서비스 발굴을 위한 시책 추진 방향 설정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 사례분석 문헌분석 	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 여건 및 실태분석을 통한 중장기 기본방향 및 비전 제시 공유경제 촉진을 위한 전략별 세부과제 발굴 공유경제 촉진 및 활성화를 위한 추진체계 구축 방안 제시
3	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 서울시 공유경제 활성화 방안 연구자 : 반정화 외(2017) 연구목적 : <ul style="list-style-type: none"> - 올바른 공유경제에 대한 개념 정립 - 서울시의 공유경제에 대한 인식 정도 파악 - 서울시 공유경제 관광사례를 통해 주요 이슈 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 인터뷰 현황조사 FGI 자문회의 	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제에 대한 개념 정립을 통해 올바른 공유경제 도입을 위한 방향 제시 사회적으로 문제되고 있는 숙박·관광 관련 분야를 우선적으로 진단하여 사회 현상에 대한 주요 쟁점 분석 및 정리
4	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 수원시 공유경제 활성화 방안 연구 연구자 : 조용준(2018) 연구목적 : <ul style="list-style-type: none"> - 수원시 자원 활용도 제고 - 사회 현안 해결을 위해 공유경제의 정책 활용 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 인터뷰 현황조사 FGI 자문회의 	<ul style="list-style-type: none"> 올바른 공유경제 도입을 위해 공유경제에 대한 개념 정립을 통한 방향 제시 사회적으로 문제되고 있는 숙박·관광 관련 분야 우선적으로 진단 후 사회적 현상에 대한 주요 쟁점 분석·정리
5	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 공유활성화를 위한 중장기 발전방안 연구자 : 정경석(2016) 연구목적 : 대전시 공유네트워크 사업 활성화 및 추진을 위한 정책적 대응방안 마련 및 중장기 발전방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 사례조사 자문회의 설문조사 간담회개최 	<ul style="list-style-type: none"> 공유활성화 추진체계와 기반구축에 관한 사항으로 공유활성화 사업 추진방향, 추진체계, 실천과제 등 제시 대전광역시 특성에 맞는 공유 시책 및 전략 등 제시 대표적인 공유경제사업 발굴을 위한 정책적 합의 도출

	연구목적	연구방법	주요 연구내용
			<ul style="list-style-type: none"> 공유활성화를 위한 민간 협력 네트워크 체계 및 공유 네트워크 생태계 구축 방안 제시
6	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 지속가능한 대구 공유경제 활성화 방안 연구자 : 설홍수(2017) 연구목적 : 대구 공유경제 정책방향 설정 및 사업 모델 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 문헌조사 자문회의 	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 동향 및 국내외 사례 분석을 통해 시사점 도출 대구시 공유자원 조사를 통한 공유경제 잠재력 분석 정보통신기술을 활용한 거래, 개인이 소유한 자산 이용 거래, 시장가격에 의한 거래를 통한 경제 활성화에 초점을 두어 공공부문 공유경제 추진 사회적 경제를 공유경제 활성화의 실현 수단으로서 제시
7	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 4차 산업혁명 시대 공유 플랫폼 경제의 로드맵과 경기도 발전방향 연구자 : 이민화 외(2018) 연구목적 : <ul style="list-style-type: none"> 공유경제에 대한 체계적 모델 정립 및 로드맵 제시 경기도 공유경제 촉진을 위한 활용 전략과 방향 도출 	<ul style="list-style-type: none"> 현황조사 문헌조사 사례조사 정책분석 	<ul style="list-style-type: none"> 공유플랫폼 경제 및 경기도 추진 현황 분석을 통한 경기도 공유경제의 한계점 분석 스마트 공유도시 발전을 위한 공공-민간 클라우드 활용 촉진, 가상 플랫폼 구축, 블록체인 융합민주제 등을 통한 발전방향 제시
8	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 경기도 친환경 공유경제 활성화 방안 연구 연구자 : 강철구 외(2017) 연구목적 : 경기도 친환경 공유경제의 신규사업분야 발굴, 지원체계 및 제도개선 등을 통해 환경보전과 공유경제를 효과적으로 도모할 수 있는 정책방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> 사례분석 문헌조사 	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 차원의 친환경 공유경제 확산을 위한 기본방향 및 역할 수립 숙박공유 등 기존 공유경제 사업의 친환경성 증진방안 제안 친환경 공유경제 국내외 운영사례를 통해 연구의 주된 분야로 전기차와 자전거, 친환경에너지 이용 등 친환경공유경제의 신규사업 분야 발굴, 지원체계 구축 및 제도 개선방안 제안
9	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 강원도 여행서비스의 공유경제 활용 방안 연구자 : 유영심 외(2014) 연구목적 : 강원도내 여행 관련 일자리 창출 및 관광수요활성화를 위한 정책 대안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 문헌조사 사례분석 자문회의 사례조사 	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 관련 숙박, 교통, 우버, 음식, 편의시설, 여행 가이드의 국내외 여행서비스 분석 및 강원도내 공유경제 여행서비스 분석 관광공유경제도시 비전에 맞춘 플랫폼 및 지원체계, 네트워크 구축의 발전방향 제시
10	<ul style="list-style-type: none"> 과제명 : 4차 산업혁명과 공유경제 시대의 시민중심 도시계획 방법 연구 연구자 : 이원규 외(2019) 연구목적 : 4차 산업혁명과 공유경제가 도시계 	<ul style="list-style-type: none"> 문헌조사 사례분석 자문회의 	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 관련 현황 및 4차 산업혁명이 공유경제 도시에 미치는 영향에 대해 분석하였고 정보화기본계획, 스마트시티계획, ITS 기본계획 등 ICT 관련 계획 역할 강화를 제시

	연구목적	연구방법	주요 연구내용
	획 분야에 미치는 영향정도를 파악하고 시민 중심계획수립을 위한 방법론 검토		<ul style="list-style-type: none"> • 시민체감형 정책 도출을 위한 시민참여 강화 방안 제안
11	<ul style="list-style-type: none"> • 과제명 : 도시재생 소프트웨어로서 공유경제 적용방안 • 연구자 : 김형균 외(2013) • 연구목적 : <ul style="list-style-type: none"> - 공유경제의 흐름을 도시재생 문제와 연계하여 부산형 공유경제 육성방안의 기초연구 마련 - 공유경제 시스템을 도시재생 콘텐츠로 활용할 수 있는 방안 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 문헌조사 • 사례분석 • 전문가인터뷰 • 설문조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유경제의 4가지 유형으로 공간 공유, 물건 공유, 지식 공유, 교통 공유로 분류하여 분석 및 서울시 공유도시 정책 분석 • 도시재생과 공유경제 접목하여 공유경제 활용 도시재생 거점시설 콘텐츠 제안 • 전문가 인터뷰 및 시민 설문조사를 통한 공유경제 관련 시민 의견 수렴 • 부산형 공유경제 정책과제로 공유경제 생활화, 공유형 도시재생 활성화, 공유기업 특화 육성 관련 단계별 시책 제안
12	<ul style="list-style-type: none"> • 과제명: 지방자치단체 공유경제 현황분석 (2020) • 연구목적: 각 지자체의 공유경제 추진 배경 및 사업들을 분석하고 고양시와 비교 및 추가 추진 사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> • 문헌조사 • 사례분석 • 자문회의 • 사례조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 및 지방자치단체의 공유경제 동향 및 국내외 사례 분석을 통해 시사점 도출 • 고양시 공유경제 사업 발굴
13	<ul style="list-style-type: none"> • 과제명: 고양시 공유경제 활성화 전략 연구 (2020) • 연구목적: 고양시 공유경제 사업 추진을 위한 환경 분석 및 단기 활성화 사업 제안 	<ul style="list-style-type: none"> • 문헌조사 • 사례분석 • 자문회의 • 설문조사 • FGI 	<ul style="list-style-type: none"> • 공유도시 분석 • 사회적 기업 서베이 조사 • 시민 의견 수렴 • 고양시 단기 사업 발굴 및 향후 연구제안
본 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 과제명: 고양시 공유경제 활성화를 위한 기본계획 수립 연구(17기) • 연구목적: 고양시 공유경제 촉진에 관한 조례, 제5조에 의거 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 고양시 공유경제 활성화를 위한 기본계획 수립환경 분석 - 고양시 공유경제 활성화 기본계획의 중장기적 비전 제시 - 고양시 공유경제 기본계획의 구체적 전략 과제 제시 	<ul style="list-style-type: none"> • 문헌조사 • 사례분석 • 자문회의 • 설문조사 • GFI 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 공유경제 환경 분석 • 제1차 기본계획의 추진방향 설정 • 중·장기 정책목표별 전략과제 도출 • 전략과제별 세부 시행계획 수립 • 전략과제별 평가체계 제시
	차별성		<ul style="list-style-type: none"> • 본 연구는 「고양시 공유경제 촉진에 관한 조례」에서 규정(제5조)하는 ‘고양시 공유경제 활성화를 위한 기본계획’을 수립하는데 필요한 지역 사회 여건을 진단하고 추진 전략과 세부사업을 마련하는데 목적이 있음

제4절 연구 내용

본 연구의 내용은 다음과 같다.

먼저, 공유경제 관련 국내외 주요 논자들의 논의를 정리하고 고양시 공유경제 활성화를 위한 개념 정리 및 공유경제 유형화를 구분한다.

둘째, 중앙정부의 공유경제 활성화 정책과 주요 지방자치단체 공유경제 추진 현황을 분석하고 공유경제 유형별 공유플랫폼과 공유기업 사례를 조사한다.

셋째, 고양시 공유경제 추진 현황을 조사 및 분석하고, 고양시 공유기업 및 단체의 실태를 조사한다.

넷째, 공유경제 기본계획 수립 시의 고려사항을 선정하기 위해 공유경제 정책 수립의 중요도를 도출한다(계층분석방법: AHP).

다섯째, 고양시민의 공유경제 의식을 조사한다.

여섯째, 고양시 공유경제 기본계획 수립을 위한 비전, 목표, 전략을 수립한다.

일곱째, 고양시 공유경제 기본계획의 전략별 추진방향, 연도별 실행계획, 성과지표

제5절 연구 방법

본 연구는 고양시 공유경제 기본계획 수립을 위해서 문헌연구, 설문조사, 델파이 설문조사, 계층분석방법(AHP), 전문가 의견 수렴 등 질적, 양적 연구방법론을 모두 활용한다.

먼저 공유경제 및 공유도시에 관한 선행연구를 검토하고, 그 결과를 토대로 전문가 자문회의를 거쳐 연구의 전반적인 방향을 수립한다. 또한 공유도시 여건 분석과 실태 분석을 위해 설문조사를 수행하고, 기본방향 및 비전 제시를 위해 전문가 자문, 집단별 델파이 조사 및 AHP분석을 수행한다.

앞서 진행한 연구 결과를 토대로 고양시 공유경제 기본계획 수립안을 제시한다.

[표 1-3] 연구 내용 및 방법

주요 연구 내용	세부 내용	연구 방법
공유도시 여건 및 실태분석	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 및 공유도시 관련 연구동향 중앙정부 및 지자체 공유경제 활성화 정책, 추진현황 파악 공유경제 사례 분석 고양시 공유경제 현황 및 여건 분석 고양시 공유기업 및 단체 조사 고양시민 공유경제 의식 조사 	문헌조사 면접조사 설문조사
공유도시 중장기 기본방향 및 비전 제시	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 중장기 비전 및 정책목표 제시 공유경제 단계별 핵심 추진전략 도출 주최전략별 핵심정책과제 선정 	문헌조사 전문가 자문
공유도시 촉진을 위한 전략별 세부과제 발굴	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 정책 추진의 중요도 도출 주요 전략별 세부과제 발굴 공유자원별 활성화 방안 제시 	델파이조사 및 AHP분석 전문가 자문 연구진 제시
공유도시 촉진 및 활성화를 위한 추진체계	<ul style="list-style-type: none"> 공유경제 활성화를 위한 중간지원 플랫폼 구축 방안 제시 공유경제 생태계 내 연관 네트워크 활성화 방안 제시 	연구진 제시

제 2 장

공유경제 이론 및 정책

제1절 새로운 도시 패러다임 ‘공유’

제2절 시도별 공유경제 정책 및 기본계획

제절 새로운 도시 패러다임 '공유'

1. 공유개념의 확산과 발전

재정, 자원, 환경, 공동체 위기 관련 도시문제에 대한 새로운 대응전략으로서의 '공유'운동 및 정책이 부상 중이다. 위계적·하향식 공공정책 추진 방식의 혁신적 변화에 관한 사회적 요구가 확산되면서 공유지, 공공공간, 공공 서비스의 시민수요 기반 지속가능한 운영 및 시민참여 확대가 필요한 시점이다.

최근 공유를 넘어 '공유재산(커먼즈 commons)' 연구와 운동이 확산되고 있다. 공유재산은 기존 복지정책의 한계를 비롯하여 사회적 약자 포용 등 공공 영역과 사적 영역의 획일화된 구분 속에서 발생하는 공공성 사각지대에 대응하기 위한 방안으로 더욱 부각되고 있다. 또한 배달 앱 비즈니스와 배달 노동자 문제, 사회적 자본과 공동체 활동(기부, 나눔, 연대)의 유료화로 지불능력 없는 사회적 약자가 공유문화에서 배제되는 문제 등 공유문화의 비즈니스화에 따른 문제에 대응하고 공유가치를 회복하려는 사회적 노력이 필요하다. 이는 곧 '공유'를 기반으로 하는 도시전환의 필요성을 시사한다.

2. 공유도시로의 전환 필요성

1) 사회경제 체제의 변화

(1) **포스트 코로나19 사회**

전통적 공적 서비스 시스템의 한계가 드러나고 새로운 사회경제적 불평등이 증가하면서 새로운 공적 서비스 체제의 필요성이 대두되고 있다. 특히 의료, 교육, 주거, 돌봄, 문화예술, 영세자영업, 비정규직 및 배달·택배 노동 등과 관련하여 새로운 사회안전망 구축에 대한 사회적 요구가 증가하고 있는 실정이다. 또한 마을, 협동조합, 자활, 사회적 기업, 윤리적 생산과 소비, 지역 자원순환 등에 기반한 사회적 경제 시스템의 강화 및 생태계 확장이 필요하다.

(2) 서구의 경로

서구의 공유경제 확산 경로를 살펴보면 처음에는 복지국가를 중심으로 실천되다 신자유주의를 거쳐 도시·마을 단위 사회경제적 회복력 강화를 목표로 정책은 추진되었다. 이후 공공 서비스 및 자원의 협동조합화를 바탕으로 도시·마을 형성, 공유도시 운동, 도시 전환, 도시 커먼즈(공유재산) 운동까지 확장되었다.

(3) 한국의 경로

우리나라의 경우 개발도상국가, 발전국가의 시대에서 신자유주의를 거쳐 복지국가와 공유도시가 같이 실천되어오다 최근에는 도시 커먼즈(공유재산) 운동과 결합된 상태이다. 현재는 복지국가와 공유도시 그리고 공유재산이 함께 발전할 수 있는 경로를 마련하는 일이 필요한 상황이다. 복지국가 정책은 공유도시 운동과 정책이 상생할 수 있도록 정책을 결합하여 복지정책의 한계를 극복하는 것을 의미하며, 공유도시와 도시 커먼즈(공유재산) 운동은 복지국가의 정책과 결합하여 지역 분권화와 전국적 연결 및 협력 시스템 구축, 안정된 공유자원 확보의 가능성을 높이는 것을 의미한다.

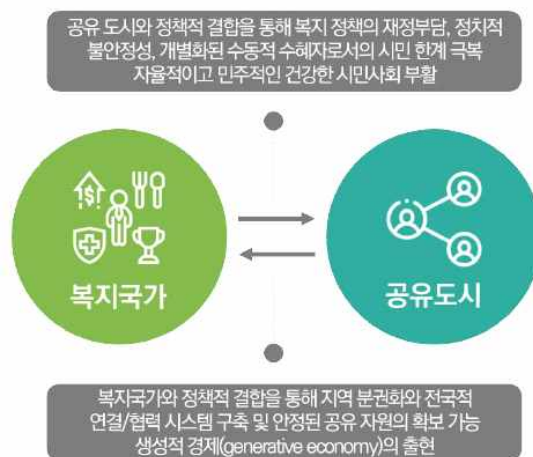
우리나라는 1997년 아시아 금융위기, 2008년 미국발 서구 금융위기의 영향으로 신자유주의 축적 방식의 한계를 드러내었으며, 이는 불평등과 양극화, 지구온난화, 민주주의의 파괴와 우파 포퓰리즘 출현 등과 같은 사회/생태적 문제가 전 지구적으로 확산되는 결과를 낳았다. 특히 2020년 코로나19의 확산으로 전 지구적 방역 위기 상황에 직면하면서 신자유주의 체제를 위해 스스로 변형한 자본주의 국가의 한계와 약한 시민사회, 공공성/공공재 기반의 취약함, 사회적 회복력의 문제 등이 드러나게 되었다. 이는 공공재의 민영화, 상품화, 표준화, 노동유연화, 탈규제와 작은 정부, 엘리트 관료주의와 기술중심주의, GDP와 이윤 중심 성장, 초국적 금융자본 중심의 위계적 글로벌 노동분업 질서를 특징으로 하는 신자유주의 자본주의 체제의 문제를 적나라하게 나타낸다.

서유럽에서 전후 복지국가 설계 그리고 1970년대 자본주의 축적위기에 대한 내재적 대응으로서의 신자유주의 체제로의 전환은 모두 국가와 시장이라는 양대 권력이 주도하는 위로부터의 타협에 의해 전개되었다. 이렇게 일방적으로 위로부터 주도하는 변화는

시민을 수동적인 존재로 만들고, 파편적이고 개체화된 개인으로 고립시켰다. 그에 따라 시민들은 자신의 삶을 스스로 주도하거나, 미래를 예측하면서 삶의 방식을 설계할 수 없는 ‘불안한’ 상태를 지속해야 했다. 지난 20여 년간, 신자유주의 시장과 국가 안에서 이런 상황을 극복하려는 시도도 있어 왔으며, 코로나19에 대한 전 지구적 공동 경험은 현재 상황에 우리가 머무를 수도, 머물러서도 안 된다는 공감대로 이어지고 있다.

복지국가로 돌아가려는 시도가 주도권을 잡을 수도 있지만, 이는 다음과 같은 난제에 직면할 가능성이 높다. 하나는 복지국가 방식 또한 중앙집권적 정책 결정, 통치 방식이기 때문에 다시 어떤 식으로 변할지 예측이 되지 않을 뿐 아니라 불안 요소는 여전히 남아 있다는 것이며, 두 번째는 분배되는 복지 자원의 수혜자 자격을 두고 갈등이 증폭되면서, 그 사회는 오히려 점점 폐쇄적이고, 차별적으로 빠르게 바뀔 수 있다는 것이다. 하지만 한국의 경우, 복지국가 경험이 없이 발전국가 모델에서 시작했고, 국가에 대한 신뢰 혹은 순응, 그리고 장기화 된 사회경제적 고통으로부터 빠르게 탈출하고자 하는 시민의 열망이 크기 때문에, ‘복지국가’에 대한 갈망은 생각보다 훨씬 클 수 있다. 따라서, 복지국가의 위험을 줄일 수 있는 공유도시, 공유재산 체제와의 상호보완적 결합이 필요하다.

[그림 2-1] 복지국가와 공유도시 상호관계



<자료> 서울시, 서울시 공유서울 3기 기본계획 수립을 위한 연구, p5

[표 2-1] 국가 유형(공유재산 포함)별 자원, 주체, 도시발전, 거버넌스 비교

	공유자원 관한 주체	시민의 위상	도시발전 모델	거버넌스	비고
복지국가	국가	소비자<노동자	중앙집권식 도시개발	중앙	임금, 세금, 공공서비스
발전주의 국가	국가	소비자<노동자	중앙집권식 도시개발	중앙	저임금, 세금, 취약한 공공서비스
신자유주의 국가	국가	소비자>노동자	투기적 도시개발	경재, 민간위탁	일자리, 부채, 상품
공유재산 (commons)	국가, 지자체 시민	공유활동가 공동관리자 사용자	사회연대, 생태적 표용도시	다중심 수평적 협력 거버넌스	공유, 다양성, 자율성, 개방성

<자료> 서울시, 서울시 공유서울 3기 기본계획 수립을 위한 연구, p5

제2절 시도별 공유경제 정책 및 기본계획

1. 정부의 공유경제 정책

1) 분야별 공유경제 정책

(1) 숙박공유

관광객이 현지인의 거주 공간에 숙박하는 숙박공유는 저렴한 가격과 색다른 경험을 제공하여 전 세계적으로 확산되고 있다. 국내의 경우 농어촌지역에서는 내국인과 외국인을 대상으로 숙박공유가 허용되지만 도시지역에서는 외국인만을 대상으로 숙박공유가 가능하다. 이러한 숙박 분야의 활성화를 위하여 도시지역 내 주택의 빈 방을 내국인에게 제공하는 숙박공유를 허용하는 내용을 추진하였다(연간 180일 한도, 관광진흥법 개정)

(2) 교통 분야

버스나 렌터카와 같은 기존 교통수단에 O2O(online to offline)를 결합한 새로운 유형의 교통서비스가 지속적으로 등장하고 있다. 하지만 국내 서비스 허용 범위가 불명확하고 서비스 특성에 맞는 규제나 제도가 미비하여 공급자와 소비자 모두 이용에 불편한 점이 있다.

카셰어링 활성화를 위하여 차량 배차 및 반납장소를 자율화하고, 편도이용 활성화를 위해 무인화 및 타 지역의 일시 상주 기간을 1개월에서 3개월로 확대하는 등 환경 변화를 반영한 정책을 시행하고, 고지서 발송 장소 변경 허용 등 여러 가지 활성화 정책을 펼쳤다.

또한 전세와 노선버스 공유를 위한 교통 O2O 서비스도 활성화하였다. 이를 위하여 모바일 등 온라인 플랫폼을 통해 노선화되지 않은 비정기적인 성격의 일회적 전세버스 탑승자 모집을 허용하였다. 또한 한정면허 제도를 수요자 친화적으로 개선하여 노선 운

행시 행정적 그리고 제도적 애로사항을 해소하였다. 또한 주요 광역버스에 온라인 좌석 예약제를 단계적으로 확대했다.

(3) 공간 분야

비용절감 등을 위해 생활과 주거 등 공간공유가 활성화되고 있으며 유희 공공자원에 대한 개방 움직임도 활발하다.

(4) 금융·지식 등 기타 분야

자금공유와 지식공유 등 다양한 분야의 자원 공유가 확산되고 있다.

2) 제도적 기반

(1) 과세체계 정비

다수의 공급자가 소액의 소득을 창출하는 점을 감안하여 납세 편의와 행정 비용등을 감안한 간편 과세기준을 마련하였다. 또한 납세 순응 제고를 위하여 플랫폼 사업자와 공급자를 위한 공유경제 분야의 납세 가이드라인을 제시하였다.

(2) 공급자와 소비자 보호

공유경제 플랫폼을 통해 서비스를 제공하는 종사자의 사회적 보호를 위하여 산재보험 적용 범위를 단계적으로 확대하고 있다. 또한 플랫폼 노동은 고용 관계가 모호하고, 고정 사업장이 없는 플랫폼 노동의 특성을 감안하여 거래 건별로 산재보험을 부과하는 징수체계를 마련하였다.

(3) 공유경제 플랫폼 혁신지원

공유경제 기업에 대한 연구와 인력개발을 지원하였다. 이를 위해 ICT기반 공유경제 플랫폼 기업의 유망신기술에 대한 연구개발비 세액 공제를 확대하였고 ICT 역량강화를

위해 인력개발비에 대한 세액 공제 대상도 확대하였다. 이 외에도 정부가 보유한 국가중점 데이터 개방을 확대하고 공유경제 플랫폼 현황을 체계적으로 파악하는 정책을 수립하고자 공유경제 조사와 분석의 기반을 구축하였다.

[그림 2-2] 정부의 공유경제 활성화 추진전략



[표 2-2] 정부 추진 과제

추진 과제	소관부처	추진일정(분기)
1. 분야별 공유경제 활성화		
1-1. 숙박 분야		
1-1-1. 내국인 대상 도시민박업 제도화	문체부	'19. 1/4~
1-1-2. 우수 농어촌민박업 선정 및 홍보지원	농림부	'19. 1/4~
1-1-3. 불법 숙박업소 주기적 단속	복지부	'19. 1/4~
1-2. 교통 분야		
1-1-1. 스마트시티 시범지구 內 카셰어링 차량의 배차·반납장소 자율화	국토부	'19. 3/4
1-1-2. 카셰어링 차량의 타지역 일시상주기간 확대	국토부	'19. 2/4
1-1-3. 카셰어링 차량 고지서 발송장소 변경 허용	국토부	'19. 2/4
1-1-4. 카셰어링에 대한 세제지원 확대	기재부	'19. 1/4
1-1-5. 온라인 플랫폼을 통한 전세버스 탑승자 모집	국토부	'19. 1/4
1-1-6. 한정면허 제도 수요자 친화적 개선	국토부	'19. 3/4
1-1-7. 광역버스 온라인 좌석 예약제 확대	국토부	'19. 2/4
1-3. 공간 분야		
1-3-1. 거주자 우선주차장 공유 활성화	서울시	'19. 1/4~
1-3-2. 주거공유 표준계약서 마련	법무부	'19. 2/4
1-3-3. 공공자원 개방·공유 시스템 구축	행안부	'19. 4/4
1-3-4. 공공부문 해외사무소 공간 예약플랫폼 구축	중기부	'19. 1/4~
1-3-5. 공유재산 사용료 감경	행안부	'19. 2/4~
1-3-6. 지자체의 공유공간 조성 지원	행안부	'19. 1/4~
1-3-7. 초중고교 생활체육시설 공유모델 확산	서울시	'19. 4/4
1-4. 금융·지식 등 기타 분야		
1-4-1. P2P 대출 투자자에 대한 이자소득세율 인하	기재부	'20. 1/4~
1-4-2. P2P 대출 산업의 법적근거 마련	금융위	'19. 4/4
1-4-3. 크라우드펀딩 규제개선	금융위	'19. 2/4
1-4-4. K-MOOC를 통한 재능공유 촉진	교육부	'19. 1/4~
2. 공유경제의 제도적 기반 마련		
2-1. 과세체계 정비		
2-1-1. 공유경제 활동에 적합한 과세기준 마련	기재부	'19. 1/4
2-2-2. 공유경제 납세 가이드라인 마련	국세청	'19. 2/4
2-2. 종사자소비자 보호		
2-2-1. 특수형태근로 종사자 산재보험 적용확대	고용부	'19. 1/4~
2-2-2. 산재보험 부과·징수체계 정비	고용부	'19. 4/4
2-2-3. O2O 서비스 공급자의 신고의무 부담 완화	공정위	'19. 2/4
2-3. 공유기업 혁신지원		
2-3-1. 플랫폼 기업 연구·인력개발 세제지원 강화	기재부	'19. 1/4
2-3-2. 기업이 활용가능한 데이터 확대	행안부, 과기정통부	'19. 1/4~
2-3-3. 플랫폼경제 조사·분석기반 구축	과기정통부	'19. 4/4

2. 서울특별시

1) 제1기: 2012년~2014년

서울시는 지역사회 문제 해결과 사회적 가치 창출을 위한 수단으로 공유촉진정책을 추진해왔다. 그 시작은 2012년 제1기 공유도시 서울이다. 공유경제 촉진 정책을 추진하게 된 배경은 다음과 같다. 서울시는 시민사회와 기업 그리고 공공부문 간 소통과 협업을 통해 자원의 활용성을 극대화하고자 하였다. 또한 도시자원을 공유함으로써 시민들간의 관계망 형성, 나눔, 연대의 공동체 복원을 꾀하였다. 마지막으로 공유경제를 육성하고 협력적 소비를 지원하여 일자리를 창출하고 도시경제를 활성화하고자 했다.

[그림 2-3] 서울시 제1기 공유경제정책 추진방향

비전	함께 나누고 도모하여 사회적가치를 창출하는 공유도시(Sharing City) 서울	
추진 방향	민간영역이 중심이 되어 공유영역을 발굴실천	공공자원 개방·공유 및 민간 공유활동 촉진·지원
공유 대상	물(物)건 : 동일자원으로 더 많은 효용을 창출하는 '물건'의 공유 공(공)간 : 유휴공간을 개방하여 활용도를 높이는 '공간'의 공유 인(인)간 : 다양한 재능과 경험을 나누는 '사람'의 공유 시(시)간 : 함께 참여하여 사회문제를 해결하는 '품'의 공유 경(경)보 : 공개와 소통을 통해 새로운 가치를 만드는 '정보'의 공유	

서울시는 공유대상을 물건, 공간, 인간, 시간, 정보와 같이 다섯 가지 영역으로 설정하였다. 그리고 민간영역이 중심으로 공유영역을 발굴하고 공공자원의 개방 및 공유, 민간 공유활동의 촉진을 지원하였다. 서울시의 공유대상 5개 영역과 추진한 우선사업 프로젝트는 다음과 같다.

[그림 2-4] 서울시 제기 공유대상 5개 영역과 우선사업 프로젝트

정책분야	우 선 추 진 사 업		
물(物) (6)	1-1	쉽게 빌려 쓰는 카 셰어링	도시교통본부
	1-2	공유서가 프로젝트	서울혁신기획관
	1-3	동네공방 프로젝트	서울혁신기획관
	1-4	아이웃 나누기 프로젝트	서울혁신기획관
	1-5	시립병원·보건소 의료장비 공유	복지건강실
	1-6	사무기기(출력장비) 공유	재무국
공(空) (6)	2-1	스마트 주차장 공유	도시교통본부
	2-2	한지붕 세대공감 프로젝트	서울혁신기획관
	2-3	체험관광 연계 도시민박 활성화	문화관광디자인본부
	2-4	시민이 채우는 열린공간 프로젝트	주택정책실
	2-5	사회복지시설 복합 커뮤니티 공간화	복지건강실
	2-6	공유를 통한 청년 주거문제 해소	주택정책실
인(人) (3)	3-1	후면 도서관 멘토 구축	서울혁신기획관
	3-2	서울 메세나 매칭지원 프로젝트	서울문화재단
	3-3	함께 만드는 특별한 결혼식	시민소통기획관
시(時) (2)	4-1	S-JOB 공동 채용 프로젝트	경제진흥실
	4-2	어린이집 복지시설 통학차량 공동 구매	여성가족정책실
정(情) (3)	5-1	공공 와이파이 서울 프로젝트	정보화기획단
	5-2	서울 사진은행	시민소통기획관
	5-3	스마트 기술을 통한 문화정보 공유	정보화기획관

서울시는 이러한 20대 공유경제 프로젝트를 추진하는 데 필요한 기반 조성 및 확산을 위한 정책도 마련하였다. 우선 공유도시 기반 조성을 위한 정책으로 ① 공유촉진 조례 제정, ② 서울공유허브 구축, ③제도개선 및 갈등 조정 등의 사업을 추진했다.

또한 공유단체와 공유기업을 지원하기 위해 ① 인증제 도입, ② 행정 재정 지원체계 마련, ③ 공유기업 창업 지원 등의 사업을 추진했다.

마지막으로 시민의 참여 확산을 위해 민간 거버넌스로서의 ① 서울특별시 공유촉진 위원회를 구성하고 운영하였으며, ② 공유도시 박람회 개최, ③ 공유 우수사례 발굴과 홍보와 같은 사업을 추진했다.

[그림 2-5] 서울시 제기 공유대상 5개 영역과 우선사업 프로젝트

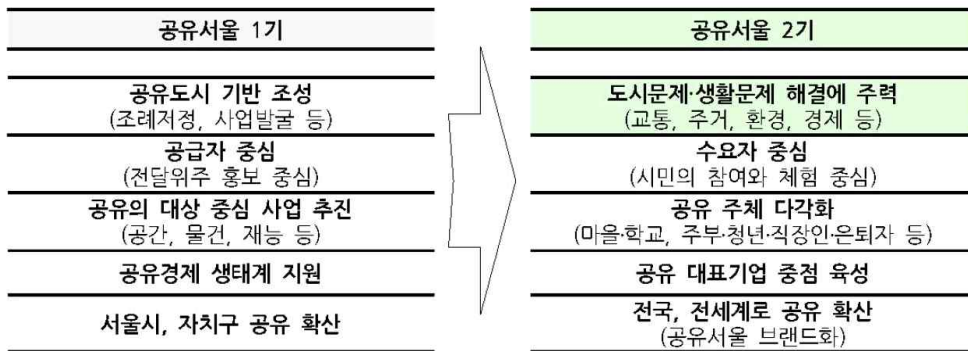
분야	주요 사업 내용	
공유도시 기반조성	공유촉진 조례 제정	공유촉진정책, 공유단체(기업)지정, 공유촉진위원회 설치 등
	서울 공유허브 구축	온라인 공유 플랫폼 제공, DB 구축, 공유활동 참여방법 안내 등
	제도개선 및 갈등 조정	공유관련 제안 및 제도개선 요구 창구 단일화 공유 저해 법령 및 제도 개선 등
공유단체/ 공유기업 지원	공유단체 및 공유기업 인증제 도입	대상 : 비영리민간단체, 중소기업, 사회적기업 인증 : 공모방식 (BI 사용권 부여 및 홍보)
	공유단체 및 공유기업 행정적·재정적 지원	행정 : 관련부서 협업 지원, 교류 및 협력 지원 재정 : 사회문제 해결 사업 공모 사업비 지원 컨설팅 : 경영 및 공유사업 특화 컨설팅
	공유기업 창업 지원	대상 : 청년 및 (에비)사회적기업 초기 사업비지원 및 사무공간 제공 등
시민참여 확산	서울시 공유촉진위원회 구성, 운영	공유촉진 정책 자문, 공유단체/기업 선정 심의
	공유도시 박람회 개최	국제컨퍼런스 개최 공유단체 및 기업 홍보부스 운영 등
	공유 우수사례 발굴·홍보	BI 및 슬로건 시민 공모 리플릿, 동영상 제작 등

서울시는 제1기 공유도시 서울 추진계획을 통해 다양한 성과를 거뒀으며 ‘메트로폴리스 어워즈’ 특별상, 국민통합정책부문 우수상 등을 수상하였다. 수상실적 외에도 조례 제정, 공유촉진위원회 구성과 운영, 공유허브 구축 등 제도적 기반을 마련하였으며 공유 단체와 기업 지정 그리고 사업비 지원, 공유서울 박람회와 콘퍼런스 개최, 공유기업 워크숍, 컨설팅 및 홍보 지원 등 다양한 지원을 통하여 민간분야에서 공유경제 생태계가 조성될 수 있게 하였다. 민간분야뿐만 아니라 공공부문에서도 다양한 공유사업 활성화가 촉진되었으며 다양한 사업을 통해 공유문화가 확산되는 성과를 거두었다.

2) 제2기: 2015년~2018년

제1기 공유도시 서울 정책은 앞서 살펴본 다양한 성과에도 불구하고 서울시민이 느끼는 체감은 미흡하였으며 기존 사업과 충돌하는 등 여러 한계점이 지적되었다. 그러한 한계점 극복을 위하여 제2기 추진계획이 진행되었다. 1기와 2기의 차이점은 다음과 같다.

[그림 2-6] 1기와 2기의 정책 비교



[그림 2-7] 서울시 제2기 공유경제정책 추진방향

비전	공유로 변화된 도시, 시민이 행복한 서울	
목표	행복한 시민의 삶	도시문제 해결
3대 추진 전략	공유로 도시문제 해법 제시 및 시민 생활문제 해결 공유주체 다각화, 공유인프라 및 시민 체험·참여 확대 국내외 소통 및 연대 강화 / 우수정책 브랜드화 및 확산	
5대 핵심 과제	공유로 도시문제를 해결하겠습니다. 2. 공유의 일사화로 「천만서울 천만공유」를 이루겠습니다. 3. 공유 스타기업을 적극적으로 육성하겠습니다. 4. 법·제도 개선으로 공유활성화 기반을 마련하겠습니다. 5. 국내외 공유확산을 위한 네트워킹을 강화하겠습니다.	

[그림 2-8] 서울시 제2기 19개 우선추진사업

공유분야	우 선 추 진 사 업		
물건 (5)	1-1	누구나 쉽게 빌려쓰는 나눔카	도시교통본부
	1-2	서울형 공공자전거 시스템 확대구축 운영	도시교통본부
	1-3	공유서가 활성화	서울혁신기획관
	1-4	공구도서관 활성화	서울혁신기획관
	1-5	이웃/장난감 공유	여성가족정책실
공간 (5)	2-1	공공시설 개방	행 정 국
	2-2	주차장 공유 (거주자 우선 주차장)	서울혁신기획관
	2-3	주차장 공유 (부설주차장 등)	도시교통본부
	2-4	한지붕 세대공감	서울혁신기획관
	2-5	도시민박 활성화	문화체육관광본부
재능/정보 (4)	3-1	휴먼 라이브러리	서울도서관
	3-2	서울 e품앗이	서울복지재단
	3-3	공공데이터 개방	정보기획관
	3-4	사진공유 플랫폼 운영	시민소통기획관
기반 조성 (5)	4-1	공유단체기업 지정 및 지원	서울혁신기획관
	4-2	자치구 공유사업 지원	서울혁신기획관
	4-3	공유 컨퍼런스 (박람회)	서울혁신기획관
	4-4	공유허브 운영	서울혁신기획관
	4-5	공유 법·제도 개선	서울혁신기획관

서울시는 공유서울 2기 추진계획은 1기 계획의 한계 극복뿐 아니라 행복한 시민의 삶과 도시문제 해결을 목표로 하였으며, 이를 위해 19개의 우선추진사업을 선정하여 추진하였다.

1기와 2기에 걸친 계획을 통해 공유 생태계 구성에 기여하였으며 서울시 공유도시에 대한 시민인식 수준 또한 향상되었다. 서울시 공유도시에 대한 인지도는 2019년 12월 기준 62.7%로 나타나¹⁾ 점점 늘어나는 추세로 보인다. 나눔카, 공구 도서관, 장난감공유 등도 활발하게 일어나고 있다.

공공부문 공유사업 활성화에도 기여하였다. 서울형 공공 자전거 따릉이는 2016년에 21만 명이었던 회원이 2020년에는 239만 명으로 늘어났으며, 공공데이터도 지속적으로 개방되고 있다. 또한 주차문제를 해결하고자 시작된 주차장 공유도 효율적으로 활용되어 주택가 주차난 해소에 기여하고 있다.

이 외에도 공유도시적인 입지를 국내외에 확산하였으며, 해외 주요 학술저널 및 저서²⁾에 공유도시 핵심 사례로 소개되었다.

3) 제3기 공유서울 계획안

제3기 공유서울계획안의 비전은 ‘시민자치에 기반한 생태적·포용적 공유도시 서울’이며 지속가능한 협력적 생산과 도시자원의 공유를 목표로 계획되었다. 3대 추진과제는 공유 기반 정비, 시민 중심 공유 확산, 새로운 도시 문제 대응이다. 각각의 추진과제를 살펴보면 다음과 같다.

첫 번째 과제인 공유 기반 정비를 통하여 지난 1기와 2기 공유서울 사업의 평가와 함께 한계와 가능성을 면밀히 검토하여 3기부터는 종합적이고 다층적인 여러 범주의 공유활동에 필요한 공유기반을 책임있게 준비하고 정비하고자 하고 있다. 두 번째 과제는 시민 중심 공유 확산으로 공유가 정부의 공공정책이나 비즈니스 차원에 머무는 것이 아

1) 김사정(2018), 2019년 공유 도시 인지도 조사결과 보고서

2) 미국 예일대 ‘예일 법과 정책 리뷰’ (2016년). 공동저자인 크리스티안 아이이오네, 미국 공유운동 비영리조직인 쉐어러블이 출간한 ‘공유도시: 도시 공유자산을 활성화하기’에서 여러 모범 사례로 서울시 공유정책 소개, 2017년 공유서밋을 개최한 바르셀로나시에서 결과보고서 출간시 서울시 사례 소개

나라 도시 문제 해결의 대안 모델이자 시민의 새로운 도시생활양식으로 확산되게 하고, 공유활동이 지속적으로 확산될 수 있도록 시민 중심으로 전환되도록 하는 것이 목적이다. 세 번째 과제는 새로운 도시 문제 대응으로 플랫폼 노동자 문제를 해결하고, 코로나 19 등 위기 상황으로 인해 공공공간이 폐쇄되고 공공서비스가 중단되어 시민이 겪게 되는 어려움에 대한 대응 방안을 마련하는 것이 목적이다.

[그림 2-9] 서울시 제3기 공유경제정책 계획과 추진전략



3. 인천광역시

인천시의 공유경제 정책은 2018년 1월에 ‘인천광역시 공유경제 촉진 조례’를 제정 및 시행하면서 본격적으로 추진되었다. 2018년 인천형 공유경제 활성화 추진계획에 따르면 이 시기 인천은 ‘함께 나누고 행복은 더하는 공유도시 인천’이라는 비전 아래 시민 참여와 지역특화를 사업 추진의 핵심 방향으로 설정하였다.

[그림 2-10] 2018 인천형 공유경제 활성화 추진 계획의 비전과 전략

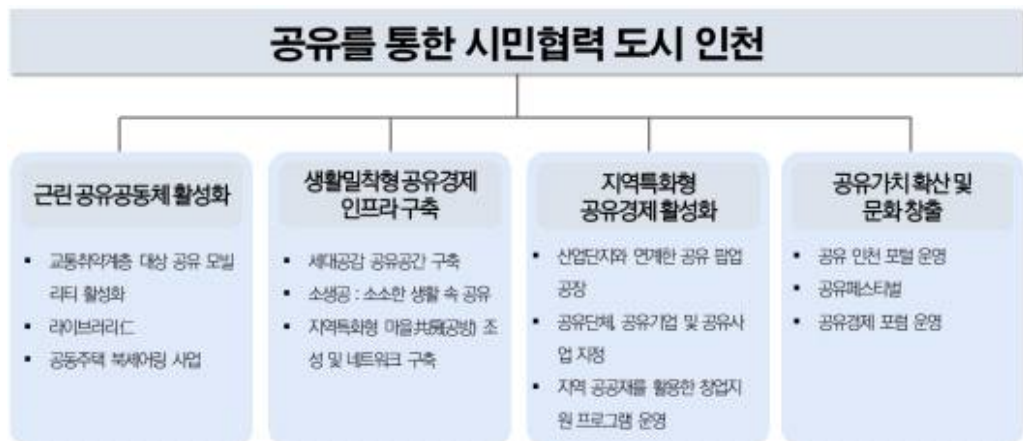


2019년 인천광역시의 공유경제 촉진을 위한 기본계획에서는 변경된 인천시 공유경제 중장기 비전과 구체적인 전략이 제시되었다. 기본방향은 인천 지역의 물적, 인적, 지식자원의 효율적인 공유와 활용, 공유활동을 통한 지역 공동체의 회복, 공유플랫폼을 기반으로 한 인천시 민간공유 기업 활성화, 공유를 통한 지역사회문제 해결 등이다.

비전은 ‘공유를 통한 시민협력 도시 인천’이며 크게 4가지의 전략을 제시하였다. 첫 번째는 근린 공유공동체의 활성화이다. 근린생활공간에서 지역주민들이 보유하고 있는 다양한 자원을 공유하여 지역 공동체를 활성화하는 것이다. 또한 공유공동체 활동을 통

해 공유경제에 대한 시민들의 인식을 제고하고 공유문화를 확산하는 것이다. 둘째는 생활밀착형 공유경제 인프라 구축이다. 공공이 보유한 공유자원을 발굴하고 확보하여 공유 거점 인프라 조성을 통한 인천 시민의 공유경제 체험과 혜택을 확산하고 각 지역의 특성과 주민의 요구를 반영한 공유거점 유형을 발굴하는 것이다. 셋째는 지역특화형 공유경제 활성화이다. 인천시에 위치한 인천국제공항, 인천항, 산업단지 등 인프라 시설의 운영 공기업들과 연계한 공유경제 사업을 발굴하는 것이다. 그리고 공유경제 아이디어와 기술을 사업화하여 공유경제 부문의 기업가를 양성하고 창업을 촉진하여 지역 기반 공유기업체를 육성하는 것이다. 넷째는 공유가치 확산 및 문화 창출이다. 시민들에게 인천의 공유경제 자산, 인프라, 기업 등에 대한 전반적인 정보를 제공하고 시민들의 공유경제 활동과 이해당사자 간의 협업을 촉진한다. 또한 공유경제 개념과 사례를 시민들에게 소개하고 체험하는 기회를 제공함으로써 시민들의 공유경제에 대한 이해도를 높인다. 그리고 시민들이 참여하는 공유경제 해커톤 행사를 개최하여 지역 문제 해결 방안을 탐색하는 기회도 제공하게 된다.

[그림 2-11] 2020~2024 공유경제 기본계획: 비전과 전략



3. 부산광역시

부산광역시의 공유정책은 2014년 3월 19일 ‘부산광역시 공유경제 촉진 조례’를 제정하고, 2015년 ‘공유경제 부산 추진계획’을 통해 부산광역시의 공유경제 정책과 추진과제를 수립하면서 시행되었다. 부산광역시는 공유정책을 세 가지 분야로 설정하였다. 첫째, 공유기반 조성’을 위해 부산광역시는 공유경제촉진위원회를 구성·운영하고, 공유경제 웹 플랫폼의 기능을 고도화하며, 공유활동가·공유단체·기업 등의 워크숍을 개최하는 등의 일을 추진하고 있다. 둘째, ‘공유경제 주요사업 발굴·지원’을 위해 부산광역시는 공유단체와 기업의 인증제를 도입하여, 통합브랜드화 작업을 진행하였다. 그리고 인증된 공유단체와 기업에 대해 지원을 확대하고, 단체와 기업이 사회적기업과 협동조합으로 거듭날 수 있게 육성정책을 펼치고 있다. 셋째, ‘공유경제 소통 확산’을 위해 시민들이 참여하는 공유문화를 확산시키고, 공유경제를 이끌어갈 활동가 양성에 집중하고 있다. 공유경제 부산 한마당 등의 워크숍을 개최하여 이를 홍보하고, 중간지원 조직을 설립하여 소통을 계속하고 있다.

[그림 2-12] 부산광역시 공유경제 정책 및 추진과제

정책분야	세 부 추 진 과 제
1. 공유경제 기반 조성	공유경제촉진위원회 구성·운영 공유경제 웹 플랫폼(정보센터) 기능 고도화 공유활동가·공유단체·기업 등 워크숍
2. 공유경제 주요사업 발굴·지원	공유단체·기업 인증제(통합브랜드) 도입 공유단체·기업 지정 및 지원 공유단체·기업 사회적기업·협동조합 육성
3. 공유경제 소통 확산	시민참여 공유문화 확산 및 공유경제 활동가 양성 공유경제 부산 한마당 개최 공유경제 부산 중간지원조직 설립

4. 대구광역시

2017년 지속가능한 대구 공유경제 활성화 방안에 따르면, 대구광역시의 공유경제 비전은 ‘공유시장경제로 융성하는 행복공동체’이다. 대구광역시는 공유시장경제, 시민행복, 공동체라는 키워드를 제시하며, 대구시민들이 보유한 자원을 공유플랫폼에서 거래함으로써 경제적 가치를 창출하려고 한다. 대구광역시의 목표는 공유기업과 공유일자리 창출이며, 대구광역시의 공유시장경제를 육성하기 위해 공공부문의 선도적 역할을 추진 중이라 발표했다. 공공부문의 선도적 역할이라 함은 공유일자리 500개를 관공서에서, 민간 공유기업을 통해 500개로 총 1,000개의 일자리 창출을 2030년까지 달성하는 것이다. 추진 전략으로는 크게 네 가지를 제시하였다. 첫 번째는 ‘공유경제 기반 구축’이며 자유로운 공유자원의 거래를 위해 정책적 의지를 표명하고, 공유여건을 마련하는 데 집중하고 있다. 두 번째로 ‘공유문화 조성’은 대구시민들의 관심과 이해를 제고하여 토대를 만드는 전략이다. 세 번째로 ‘공공부문 사업화 선도’는 시민들이 느끼는 공유경제를 더 직접적으로 이용하고, 느낄 수 있게 재정을 투입하여 시민들이 체감할 수 있는 공유사업을 추진하는 것이다. 네 번째로 ‘민간부문 사업화 지원’은 민간활동만으로 공유자원이 자유롭게 거래가 되는 경제활동을 실현하는 것이다.

[그림 2-13] 대구광역시 공유경제 비전체계



대구광역시의 세부 전략과제들은 대구광역시의 공유경제 정책이 합리적으로 추진되도록 함과 동시에 실효성 있는 운영과 일관된 방향으로 시행되도록 수립되었다. 온라인과 오프라인 요소들을 모두 고려하여 기반 구축에 힘쓰고 있으며, 세부 사항은 다음과 같다.

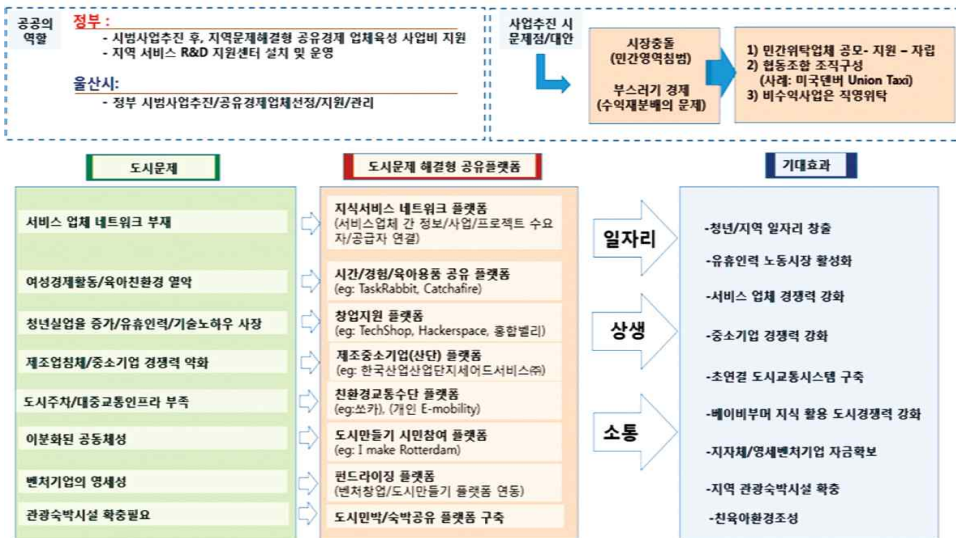
[표 2-3] 대구광역시 공유경제 전략별 세부추진 과제

전략	과제	주요 내용
공유경제 기반 구축	공유자원 조사 및 DB 구축	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 공유자원을 정보·물건·공간·재능으로 구분하여 조사하고 조사시기별로 데이터베이스(DB) 구축
	공유경제 기본계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 공유경제에 관한 총괄적 기본계획 수립 정책시행의 가이드라인이자 지침서로서 역할
	공유경제 조례 제정	<ul style="list-style-type: none"> '가칭) 대구시 공유 촉진조례' 제정 대구시 구·군 차원에서도 공유경제 관련 조례 제정 유도
	공유단체 및 기업 인증제 추진	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 공유단체 및 기업 인증을 통해 다양한 공유경제 주체를 발굴·육성
	공유경제 지원센터 설치	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 공유경제정책의 효율적 추진을 위한 중간지원조직 설치
	지역 공공 와이파이 구축 확대	<ul style="list-style-type: none"> 시민들이 공유경제에 참여할 수 있는 핵심 인프라로서 공공 와이파이 구축
공유문화 조성	공유경제 온라인 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 공유경제 온라인 플랫폼 구축·운영
	공유아이디어 시민 공모	<ul style="list-style-type: none"> 대구시민을 대상으로 대구시 유휴자원에 대한 공유사업 아이디어 공모·시상
	시민교육프로그램 개발 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 공무원, 학계, 연구기관 등을 중심으로 '가칭) 대구 공유경제 시민정책포럼' 구성
공공부문 사업화 선도	협업 소비 확대	<ul style="list-style-type: none"> 카셰어링, 주차장 공유, 숙박 공유, 청정에너지 생산 공유 등
	협력적 생산 추진	<ul style="list-style-type: none"> 지역기업 장비공동활용시스템 구축, 공동작업장 구축, 공동판매플랫폼 구축 등
민간부문 사업화 지원	공유경제 비즈니스모델 공모	<ul style="list-style-type: none"> 대구시민 대상으로 공유경제 비즈니스모델 공모사업 추진
	공유경제모델 창업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 민간부문 공유경제 확산을 위해 관련 교육훈련 프로그램 확대
	공유경제 전문교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> 대구시 공유기업 육성을 위해 공유경제모델 창업이 확대 될 수 있도록 지원 공유경제모델로 창업하고자 하는 창업자에게 창업에 필요한 정보 및 사무공간 제공, 온라인 플랫폼인 웹사이트 구축 등 지원

5. 울산광역시

울산광역시의 공유경제의 방향은 도시문제 해결을 위한 공유경제 활용이다. 울산광역시시는 공공기관의 역할이 공유경제업체 및 단체를 선정하고, 그들을 지원하며, 공유경제 문화를 조성하는 법 제도적 인프라를 구축하는 것으로 설정하였다. 분쟁해결을 위한 장치가 미비하여 이를 보완하고, 기존 경제주체와의 충돌을 피하기 위함이다. 울산광역시의 공유경제 추진전략은 첫째, 공유경제의 제도적 기반을 마련하는 것이다. 울산광역시시는 울산 공유경제 위원회와 제도개선 기획단 설치를 준비 중이다. 또한 2020년 7월 1일에는 울산광역시 공유경제 활성화에 관한 조례를 제정하였다. 둘째, 공유경제 문화 확산 및 생태계 조성이다. 세부전략으로 울산광역시는 공유경제를 이끌 조직의 필요성을 강조하면서 울산공유경제 지원센터를 설치하여 공공부문과 민간부문을 연결하고, 지원 정책 실시 및 교육 및 홍보를 담당하는 중간지원조직을 운영하려고 한다. 셋째, 울산 도시문제 해결형 공유플랫폼 구축이다. 각 분야별 특화된 플랫폼을 통해 울산의 도시문제를 해결하려는 움직임을 보인다. 울산광역시는 다른 지자체와는 다르게 기업과의 협력적 자세가 특징이다. 다양한 공유플랫폼을 활용하여 공유경제를 주도하려는 모습을 보인다.

[그림 2-14] 울산광역시형 공유경제 구상도



6. 수원특례시

수원시는 ‘지역사회 공동체 활성화’와 ‘지역사회의 활용 및 보전’, ‘지역경제 활성화’를 정책목표로 정의하였다. 이를 위한 추진전략으로 수원시는 가장 먼저 ‘공유경제 기반 확충’을 실행되어야 할 과제로 설정하였다. 2016년 수원시는 공유경제 활성화를 위한 조례를 제정하였으며, 수원시 공유플랫폼 구축과 공유자원 정보공유를 통해 거래가 활성화 되도록 기반을 마련해두었다. 기반확충에 대한 세부전략은 단체와 기업에 대한 공유 인증제 추진이며, 중간지원 조직형태로 공유경제 지원센터를 설치하여 공공부문의 역할을 수행하는 것을 목표로 한다. 다만, 조직 신설이 아닌 유사사업을 수행하는 기관을 지정하는 방식을 고려하고 있다. 다음으로 ‘공유문화 조성’을 통해 공유문화를 확산시키기 위한 노력을 하고 있다. 세부 전략으로 공유아이디어 시민 공모사업과 공유경제 시민정책포럼을 운영할 계획이며, 사회적 인식 향상을 위한 교육과정 연계 추진을 기획하고 있다. 마지막으로 ‘민간 사업화 지원’의 경우 공유경제 활동 지원책으로 공유경제 비즈니스 모델 공모사업과 공유경제 전문교육 프로그램 개발, 공유경제모델의 기업 육성을 위해 창업 지원을 고려하고 있다.

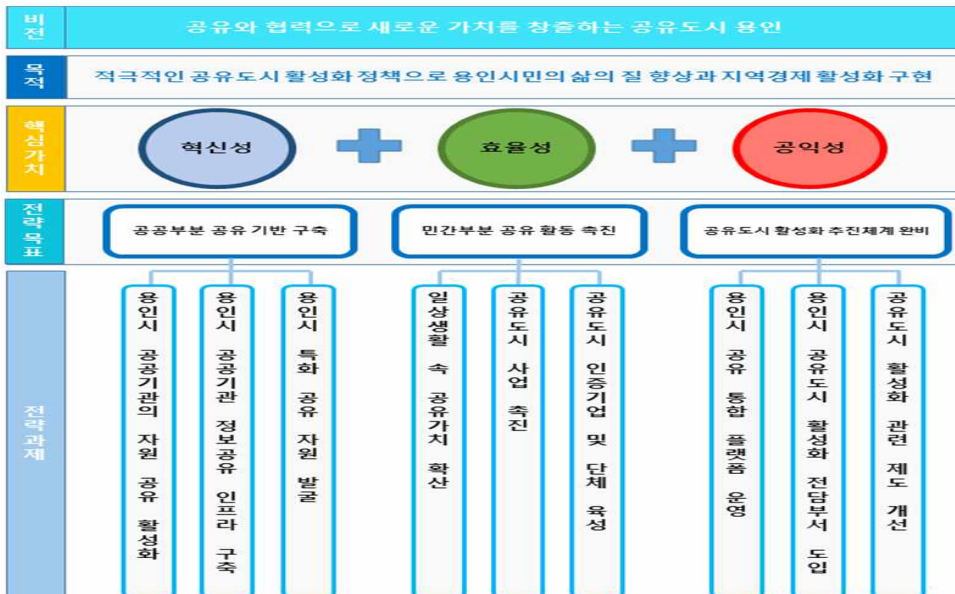
[그림 2-15] 수원시 공유경제 목표와 추진전략



7. 용인특례시

용인시의 비전은 ‘공유와 협력으로 새로운 가치를 창출하는 공유도시 용인’이며, 적극적인 공유도시 활성화 정책으로 용인시민의 삶의 질 향상과 지역경제 활성화 구현을 목적으로 계획되었다. 용인시는 2020년 9월 29일에 용인시 공유도시 활성화에 관한 조례를 제정했으며, 세 가지의 전략목표를 수립했다. 그리고 앞서 말한 세 가지의 전략목표를 달성하기 위해 3대 전략과제를 설정하였다. 첫 번째 전략목표는 ‘공공부분 공유기반 구축’으로 용인시 공공기관이 보유한 물리적/비물리적 공유자원을 파악하고, 자산을 공유하는데 적극적인 자세를 취하고 있다. 또한 공익사업과 공모사업을 통해 공유도시 용인을 특화하는 데 집중하고 있다. 두 번째 전략목표는 ‘민간부분 공유활동 촉진’으로 사회적 가치를 일상생활에 녹여내기 위한 과제들을 준비 중이다. 새로운 공유기업이 탄생할 수 있게 창업 지원을 하고 있으며, 공유사업을 하는 기업과 단체를 지정하여 관리하려는 움직임을 보이고 있다. 세 번째 전략목표는 ‘공유도시 활성화 추진체계 완비’이다. 공유도시 활성화 전담기구 설치와 운영으로 전문인력들과 함께 정책추진과 촉진을 장려하며, 용인시 공유도시를 총괄하는 컨트롤 타워 역할을 맡을 예정이다.

[그림 2-16] 용인시 공유도시 체계도



제 3 장

고양시 공유경제 기본계획 수립을 위한 환경 분석

제1절 고양시 공유경제 추진 현황

제2절 고양시 공유경제 기업 및 단체 분석

제3절 고양시 공유경제 시민의식 조사

제절 고양시의 공유경제 추진 현황

1. 고양시 공유경제 전체 현황

현재 고양시에서 운영 중이거나, 과거 운영했던 공유경제 관련 사업 현황을 물품, 공간, 교통, 지식·재능으로 분류해서 보면 크게 물품, 공간, 교통, 지식 재능 공유로 나누어서 살펴볼 수 있다.

물품공유 관련하여 운영 중인 사업으로 아동청소년과에서 지원하는 고양시 육아종합지원센터의 ‘장난감 도서관’, 녹색도시담당관 그린모빌리티과에서 담당하는 공용자전거 ‘타조’, 기후정책과에서 운영하는 ‘실내라돈측정기 대여’, 덕양구 및 일산동구 보건소에서 운영하는 휠체어 등의 ‘의료기기 대여’, 전략산업과에서 담당하고 고양영상미디어센터에서 지원해주는 ‘촬영장비 대여’, 도시농업과에서 운영하는 ‘농업 기계 대여’, 보건소에서 운영하는 ‘유축기 대여’, 일자리정책과에서 운영하고 청취다방에서 지원하는 ‘면접정장 대여’ 사업이 있다.

공간공유 관련하여 운영 중인 사업으로는 육아종합지원센터(아동청소년과)에서 운영 중인 ‘자유놀이실(아이러브맘카페)’, 일자리정책과에서 운영하는 ‘청취다방’의 개인스터디와 휴식공간이 있다. 그 외 철도교통과에서 부설주차장 공유사업을 운영 중이며 도서관센터에서 공유형 창업·창의공간 ‘메이커스페이스’를 운영, 철도교통과에서 유희사유지 무상주차장 조성을 추진하고 있으며, 주민자치과에서 벽제농협 양곡보관창고를 활용하여 주민공간으로 조성한 복합문화공간 ‘마을공작소’ 사업이 추진 중이다.

교통공유 관련하여 운영 중인 사업으로는 소외계층을 대상으로 고양시 공용차량을 무상으로 공유해주는 ‘행복카셰어’ 사업이 있다.

지식재능공유 관련한 공유사업으로는 도로정책과에서 운영 중인 ‘찾아가는 자전거수리센터’가 있으며 청취다방(일자리정책과)에서 제공하는 취업지원 컨설팅, 멘토링 등이 있다. 공원관리과에서는 생태체험학습을 운영 중이며 평생교육과에서는 고양시민대

학을 운영 중이고 현재는 사업이 종료되었지만 언론홍보담당관에서는 생활정보 데이터를 제공해주는 ‘누릴고양’을 운영하였다. 덕양구 사회복지과에서 법률홈닥터, 세정과에서 마을세무사를 운영 중이다.

이중 코로나19로 인하여 2020년, 2021년 육아종합지원센터의 장난감 도서관과 자유놀이실, 부설주차장 공유사업(철도교통과), 행복카셰어 사업(회계과)등은 운영이 일시적으로 중단되었다. 또한 생활정보데이터 제공 사이트 ‘누릴고양’을 운영하지 않다가 2022년은 4월 기준 행복카셰어 사업과 생태체험학습, 유희사유지 무상주차장 등을 제외하고 나머지는 정상 운영하고 있다.

[표 3-1] 고양시 공공 공유경제 추진 사업 현황

공유분야	공유사업	담당 부서	운영여부	비고
물품	장난감 도서관	아동청소년과(육아종합지원센터)	운영	
	공유자전거 타조	녹색도시담당관 그린모빌리티	운영	KT 민간기업 옴니스타 운영중
	실내라돈축경기 대여	기후대기과	운영	
	의료기기 대여(휠체어 등)	보건소(덕양구, 동구)	운영	
	촬영장비 대여	전략산업과(고양영상미디어센터)	운영	
	농업 기계 대여	도시농업과	운영	
	유축기 대여	보건소	운영	
	면접 정장 대여	청년담당관	운영	
공간	자유놀이실(아이리브맘카페)	아동청소년과(육아종합지원센터)	운영	
	청년 공유공간 '청취다방'(개인스튜디오, 휴식 공간 제공)	청년담당관	운영	
	부설주차장 공유사업 (주차공유제)	주차교통과	운영	
	침단장비 대여	도서관센터	운영	
	유희사유지 무상주차장 조성	주차교통과	미운영	코로나19로 인하여 일시중지
	복합 문화공간 '마을 공작소'운영	주민자치과	운영	

[표 3-2] 고양시 공공 공유경제 추진 사업 현황(계속)

공유분야	공유사업	담당 부서	운영여부	비고
교통	행복카셰어 사업	회계과	미운영	아프리카돼지열병과 코로나19로 인하여 일시중지
지식,재능 공유	찾아가는 자전거 안전교육, 찾아가는 자전거 수리센터 운영	녹색도시담당관 그린모빌리티	운영	
	청년 소통공간 '청취다방' 운영	청년담당관	운영	
	생태체험학습	공원관리과	미운영	생태교육센터, 지역환경교육센터 등 교육 별도 진행
	고양시민대학	평생교육과 평생교육정책팀	운영	2022년 사업 시작. 현재 강사, 수강생 모집중
	누릴고양 운영(생활정보데이터 제공)	언론홍보담당관	운영	
	법률 홀닥터	덕양구 사회복지과	운영	
	마을세무사	세정과	운영	

[표 3-3] 고양시 공공 공유경제 서비스 운영방식

분야	공유사업	운영방식	해당부서
물품 공유	스마트도서관, 이동도서관 운영	· 이동도서관 : 책배달서비스, 차량을 이용한 책대여 순회 서비스 제공 · 스마트도서관 : 무인도서 대출반납서비스 (4개소: 화정, 대화, 일산역 및 시청)	도서관센터
	장난감도서관	· 연회비 1만원 납부 후 장난감 대여 이용 가능	육아종합지원센터 아동청소년과
	공용자전거 피프틴 운영	· 회원제 혹은 비회원제로 현장 결제 후 이용가능	도로정책과
	실내라돈측정기 대여	· 유선 연락 후 부서 방문 시 대여가능(30대 보유)	기후대기과
	푸른고양 나눔장터 운영	· 매년 4-5회 구청별 번갈아 개최하며 고양시민의 자원 재활용 및 공유기기 마련	구 환경녹지과
	흡체어 등 의료기기 대여	· 보건소 방문 후 재활기구(수동흡체어, 목발 등 최대 2개월) 대여	보건소
	촬영 장비 대여	· 카메라, 망원렌즈, 녹음장비 등 영상 제작에 필요한 장비 대여	고양영상미디어센터
	농업기계 대여	· 농업인 대상 농업기계 74종 100여대 임대서비스 제공	도시농업과
	유축기 대여	· 산모 대상 유축기 대여	보건소
면접정장대여	· 취업준비 청년에게 무료 면접정장 대여	일자리창출과	

[표 3-3] 고양시 공공 공유경제 서비스 운영방식(계속)

분야	공유사업	운영방식	해당부서
공간 공유	자유놀이실(아이러브맘카페)운영	· 고양시 거주 미취학 영유아와 부모를 대상으로 한 각종 유아교육 프로그램을 운영하며 참여신청은 홈페이지(www.echild.or.kr)예약 통해 가능	육아종합지원센터
	공공시설 유희공간(회의실, 체육시설 등)대관	· 인터넷을 통한 회의실 및 체육시설 대관 신청	구 자치행정과, 도시관리공사 등
	청년 공유공간 '청취다방'운영(개인스터디, 휴식공간 제공)	· 개인스터디, 휴식공간 등 제공하고 있으며, 청취다방 홈페이지에서 공간예약가능 · 고양시 내 16개 카페에서 최소인원 4명, 1회당 4시간, 주3회까지 이용가능	일자리정책과
	부설주차장 공유사업	추진예정	철도교통과
	공유형 창업창의공간 운영(세미나 등 장소대관, 시제품 출력지원, 첨단장비 이용)	· 첨당장비(3D프린터, 레이저 커터, 각종 디지털 공작기계) 기계활용법을 배우고 서로 아이디어 공유하며 공유, 협업하는 작업공간 · 공간 및 장비대여는 도서관센터 회원들을 대상으로 홈페이지 통해 예약가능	도서관센터
	개방화장실 운영	· 고양시 내 32개소 시민들 대상으로 운영	구환경녹지과, 청소과
	유희사유지 무상주차장 공유	· 추진중	철도교통과
	복합 문화공간 마을공작소 운영(벽제농협 양곡보관창고 활용 주민 문화공간 조성)	· 덕양구 벽제농협 양곡보관창고 활용하여 주민문화공간 조성	주민자치과
무더위 쉼터 제공	· 공공기관(경로당, 주민센터 등)의 냉방시설이 갖추어진 시설을 무더위 쉼터로 지정하여 어르신, 취약계층 등 보호(한시적 운영)	시민안전과	
교통 공유	행복카셰어 사업	· 취약계층 등 시민들 대상으로 주말, 공휴일에 일부 관용차량 이용 가능하도록 대여서비스 제공	회계과

[표 3-3] 고양시 공공 공유경제 서비스 운영방식(계속)

분야	공유사업	운영방식	해당부서
지식 재능 공유	찾아가는 자전거 안전교육, 찾아가는 자전거 수리센터 운영	· 시민들 대상으로 마을별, 학곡리로 방문하여 자전거 안전교육 및 수리 서비스 제공	도로정책과
	공공데이터포털 운영	· 공공데이터포털 홈페이지 통해 공공자료 개방	정보통신과
	정보공개 포털 운영	· 정보공개 신청(방문, 인터넷 모두 가능)을 통해 정보공개 포털 홈페이지 등 공개	행정지원과 구 자치행정과
	시민대상 정보화 교육	· 성인들 대상으로 한 다양한 컴퓨터 프로그램(한글, 포토샵 등) 강좌 개설(온라인 예약 가능)	구 자치행정과
	주민자치센터 강좌	· 동별 다양한 교육내용 제공	행정복지센터
	청년 소통공간 '칭취다방' 운영(취업지원 컨설팅, 멘토링 등)	· 원데이클래스, 취업지원 컨설팅 및 멘토링 등 청년들을 위한 다양한 프로그램 무료 제공	일자리정책과
	생태체험학습	· 생태탐방, 텃밭 일일체험 등 프로그램별 인터넷 예약 무료 신청	공원관리과
	고양시민대학	· 고양시 평생학습포털사이트 운영 통해 시민참여 자치대학 등 시민 대상으로 다양한 교육강좌 제공	평생교육과
	누릴고양 운영(생활정보 데이터 제공)	· 고양시 맞춤형 종합 생활정보를 관심사별, 대상별, 생애주기별로 제공	언론홍보담당관
	법률홍닥터	· 취약계층 대상으로 법률상담 제공	덕양구 사회복지과
마을세무사	· 무료 세무상담	세정과	

<자료> : 고양시 내부자료 및 고양시 홈페이지, <http://www.goyang.go.kr/www/index.do> (접속일 2020.6.9.)

2. 고양시 공유경제 개별사업 내용

1) 고양시 육아종합지원센터 ‘아이러브 맘카페’

고양시 육아종합지원센터는 영유아에게 일시보육 서비스 제공 및 보육 관련 정보를 제공하는 역할을 한다. 고양시육아종합지원센터 가정양육지원팀에서 아이러브맘카페를 담당하고 있으며 가정양육지원팀은 부모역량강화교육 지원, 영유아 건강권 보장, 취약가정 지원, 아빠 양육참여 지원을 중점적으로 담당하고 있다. 아이러브맘카페 사업의 일환으로 장난감대여 사업과 자유놀이실을 운영하고 있으며 장난감도서관은 2008년에 개관되었고 아이러브맘카페는 2013년에 설치되었다. 장난감 도서관은 연회비를 납부한 회원에게 장난감과 육아용품을 무료로 14일 동안 대여하고, 영유아들의 발달단계에 적합한 장난감, 육아용품, 도서를 대여하는 등 영유아 가정의 경제적 부담을 완화하고 가정 양육을 지원하고자 운영되고 있다. 자유놀이실은 고양시 미취학 영유아 가정을 대상으로 영유아가 양육자와 함께 발달에 적합한 놀이를 할 수 있는 안전한 공간을 제공하며, 어린이집 재원 영유아들이 다양한 놀이를 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있다.

[그림 3-1] 고양시 육아종합지원센터 아이러브맘카페



아이러브맘카페의 장난감 대여사업에는 장난감 대여, 도서 대여, 팝콘기계 및 행사물품 대여 등의 세부 사업이 있다. 장난감 대여사업에서는 영유아 발달에 적합한 장난감을 대여해주고 도서 대여사업에서는 영유아도서, 부모도서, 영상물 등을 대여해준다. 팝콘기계 및 행사물품 대여사업에서는 고양시 어린이집 행사 등에 쓸 수 있는 팝콘기계 및 탈인형 등을 대여한다. 자유놀이실 사업은 영유아와 양육자가 함께 발달에 적합한 놀이를 할 수 있는 안전한 공간을 제공함과 더불어 어린이집 재원 영유아들이 다양한 놀이를 경험할 수 있는 기회를 제공한다.

[표 3-4] 장난감 대여사업 및 자유놀이실 사업

사업명	세부 사업명	사업 내용	사업 대상 및 기간
아이러브 맘카페	가. 장난감 대여사업	영유아 발달에 적합한 장난감(육아용품) 대여	
	가-1. 장난감 대여	영유아도서, 부모도서, 영상물등 대여	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 미추학 영유아가정 2020년 1~12월
	가-2. 도서 대여	고양시 어린이집에 팝콘기계 및 탈인형대여로 어린이집 행사 지원	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 미추학 영유아가정, 어린이집 2020년 1~12월
	가-3. 팝콘기계 및 행사물품 대여	양육자와 아이가 함께 놀이할 수 있는 맞춤형 놀이환경 제공	<ul style="list-style-type: none"> 고양시 미추학 영유아가정, 어린이집 2020년 1~12월
	나. 자유놀이실		<ul style="list-style-type: none"> 고양시 미추학 영유아가정, 어린이집 2020년 1~12월

아이러브맘카페 장난감 대여지점은 관산동 행정복지센터, 화정육아종합지원센터 장난감대여실, 탄현 워브더제니스, 고양시 여성회관, 풍동 배움누리가 있으며, 아파트 단지 내에서 장난감을 대여해주는 이동식 장난감 도서관도 함께 운영되고 있다.

[표 3-5] 장난감 대여지점 운영시간 및 시간표

1. 아이러브맘카페 장난감 대여지점 운영시간					
관산동 행정복지센터	화요일 ~ 금요일 오전 9:00 ~ 18:00 (점심시간 12:00~13:00) 토요일 오전 9:00~14:00 * 주소 : 고양시 덕양구 통일로 789 관산동행정복지센터 1층				
화정육아 종합지원센터 장난감대여실	월요일 ~ 금요일 오전 9:00 ~ 18:00 (점심시간 12:00~13:00) * 주소 : 고양시 덕양구 화신로 325번지 고양시육아종합지원센터 2층				
탄현 위브더제니스	월요일 ~ 토요일 오전 9:00 ~ 18:00 (점심시간 12:00~13:00) * 주소 : 고양시 일산서구 일현로 97-11 두산위브더제니스상가동 1층				
고양시여성회관	월요일 ~ 금요일 오전 9:00 ~ 18:00 (점심시간 12:00~13:00) 토요일 오전 9:00 ~ 13:00 * 주소 : 고양시 덕양구 용현로 48번지 여성회관 1층				
풍동배움누리	월요일 ~ 토요일 오전 9:00 ~ 18:00 (점심시간 12:00~13:00) * 주소 : 고양시 일산동구 풍산로 35(풍동 1127-4) KB배움누리 1층				
2. 이동식장난감도서관 시간표					
구 분	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일
10:00 ~ 11:30	덕양구 용두동 서오릉로 500 충성아파트	일산동구 사리현동 공릉천로 64 동문아파트	일산서구 대화동 대화2로 121 대화마을 6단지	덕양구 원흥동 원흥로 25 고양삼송 11단지	일산서구 대화동 고양대로 255 번길 대화마을 9단지
13:30 ~ 15:00	덕양구 도내동 도래울로 16 도래울마을 6단지	일산동구 중산동 고봉로 424 중산마을 1단지	일산서구 가좌동 가좌3로 45 가좌마을 2단지	덕양구 화전동 중앙로 142-18 양지푸르지오	덕양구 신원동 오금2로 26 고양삼송2단지
15:30 ~ 17:00	덕양구 원당동 호곡로 1146 한빛마을단지	덕양구 고양동 푸른마을로 55 풍림아이원 6단지	차량정비 및 장난감 이동	덕양구 행신3동 소원로 267 서정마을 3단지	덕양구 도내동 도래울로 86 도래울마을 3단지

자유놀이실은 고양시 육아종합지원센터 홈페이지, 전화 예약 또는 현장 예약 후 이용 가능하며 어린이집 단체 예약도 가능하다. 자유놀이실의 운영 지점은 탄현 위브더제니스, 화정 육아종합지원센터, 고양시여성회관, 행신 어린이 도서관, 고양 문화의 집, 고양동경로회관, 어울림뜨레, 관산동행정복지센터 등이다.

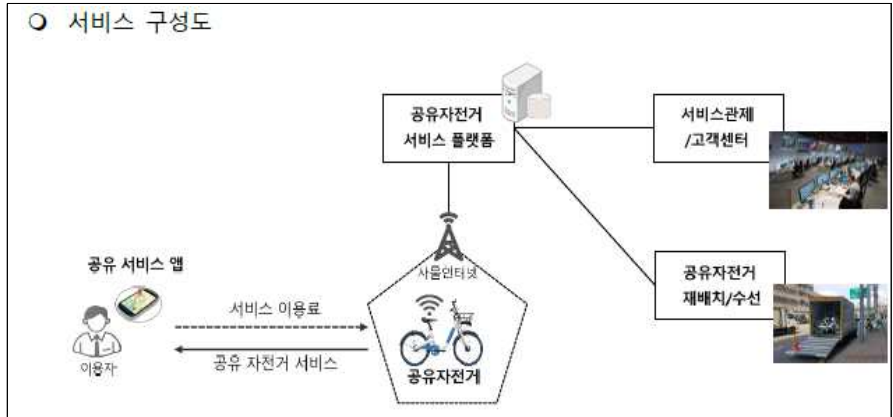
[표 3-6] 자유놀이실 운영지점

지역	이용요일	시간
탄현위브더제니스 화정 육아종합지원센터	월~토요일	1회 09:30~11:30 / 2회 13:00~15:00 / 3회 15:30~17:30
고양시여성회관	월~토요일	1회 09:30~11:30 / 2회 13:00~15:00 / 3회 15:30~17:30 (토요일은 1타임만 운영)
행신 어린이도서관 고양문화의집 고양동경로회관 어울림뜨레	화~토요일	1회 09:30~11:30 / 2회 13:00~15:00 / 3회 15:30~17:30
관산동 행정복지센터	화~토요일	1회 09:30~11:30 / 2회 13:00~15:00 / 3회 15:30~17:30 (토요일은 1, 2타임만 운영)

2) 고양시 공공자전거 타조

고양시 공공자전거 타조는 녹색도시담당관 그린모빌리티과에서 운영하는 사업으로 과거 피프틴과 같은 일반공유자전거가 아닌 전기 공유자전거이다. 전기공유자전거는 자전거의 QR코드를 스캔하여 잠금장치를 해제하고 자전거 이용 후 자전거의 잠금장치를 누르고 APP을 통해 종료하는 방식으로 서비스되고 있다.

[그림 3-2] 공유 자전거 서비스 구성도



3) 라돈측정기 대여

라돈측정기는 「환경보건법」 제20조(국가 등의 지원 등) 추진근거에 따라 동 행정복지센터에서 라돈간이측정기를 편리하게 대여하여 라돈 생활용품으로 인한 실내공기질 불안감을 해소하기 위하여 운영되고 있다. 대여료는 무료이며 동 행정복지센터 39대, 구 환경녹지과 9대, 시 기후대기과 2대로 측정기가 비치되어 있다. 라돈 측정기 대여 사업은 고양시 기후대기과에서 담당하고 있으며, 라돈 측정기를 대여하기 위해서는 동 행정복지센터 담당부서에 방문하여 대여신청서를 작성하면 된다.

[그림 3-3] 라돈 측정기 대여 신청서

라돈 측정(알람)기 대여 신청서				
접수번호		접수일		
신청인	성명	생년월일		
	주소	(연락처)		
대여장비	기기종류 (기기번호)	대여수량		
올도아파트, 빌라, 다중이용시설 등)	기타			
대여사유				
대여기간	202년 월 일 시 부터 ~ 202년 월 일 시 까지(일)			
확인사항	1) 대여기간 준수: 최대 2일 2) 사용자 부주의로 기기 훼손 및 분실 시 → 사용자 부담으로 수리비 전액 부담 혹은 동일 제품으로 변상			

4) 의료기기 대여

의료기기대여사업은 지역 보건소에서 담당하고 있으며 지역사회중심재활사업 계획에 따라 시행된다. 지역자원과의 연계로 장애인 건강보건서비스 체계를 구축하고 장애인의 건강 및 복지문제에 총체적으로 접근하여 맞춤형 서비스를 제공함으로써 지역장애인의 재활 촉진 및 사회참여 증진을 도모하기 위하여 운영되고 있다.

[표 3-7] 의료기기 대여 사업 추진근거

추진 근거
○ 「지역보건법」 제11조 (보건소의 기능 및 업무)
○ 「장애인 건강권 및 의료접근성 보장에 관한 법률」 제4조(국가와 지방자치단체의 책무)
○ 「장애인 복지법」 제18조(의료와 재활치료)
○ 「장애인차별금지 및 권리구제 등에 관한 법률」 제31조(건강권에서의 차별금지)
○ 「공공보건의료에 관한 법률」 제7조(공공보건의료기관의 의무)
○ 2020년 지역사회 통합건강증진사업 안내(지역사회중심재활)
○ 2020년 장애인 건강보건관리 사업 안내(보건복지부)

지속적인 장애인구 증가로 인하여 건강욕구와 사회적 부담이 가중된 데 비해 관련된 사회적 인프라가 미흡하고, 장애 특성으로 인한 의료 및 건강 서비스에 대한 접근성이 낮아 장애인의 건강권 확보가 미흡한 상황에 대응하기

위해 의료기기 대여사업을 추진하게 되었다. 이에 지역장애인의 건강격차를 해소하고, 사회 참여를 증진하고자 지역자원을 이용한 포괄적 재활서비스를 제공하고 있다.

고양시 인구대비 장애인 현황은 [표3-8]과 같으며 2018년 등록 장애인수 39,785명에서 2020년 12월 기준 41,878명으로 장애인 수가 꾸준히 증가하는 추세를 보이고 있다(2021년 통계연보 기준).

[표 3-8] 고양시 장애인 현황 (2021년 통계연보 기준)

년도별 구 분	2018년	2019년	2020년
인구수	1,044,189	1,066,351	1,072,909
65세 이상	126,572	135,272	138,807
등록 장애인수	39,758	40,957	41,878

의료기기 대여 사업은 고양시 지역사회중심재활사업의 일환으로 운영되고 있으며 세부 사업으로 보조기 나눔센터의 재활기구 대여 사업에 포함되어 있다. 보조기 나눔센터는 연중 운영되며 보조기기가 필요한 고양시민을 대상으로 휠체어 7대, 실버카 6대, 워커 6대, 지팡이 5대 등을 1개월간 대여해준다. 또한 지원사업으로 사용 후 불용되는 재활 의료기기를 기증 및 대여받아 보조기가 필요한 저소득 주민과 희망자에게 지원해주고 있다.

5) 촬영장비 대여

촬영장비대여사업은 고양시 전략산업과에서 담당하고 있으며 위탁사업기관인 고양영상미디어센터에서 촬영장비 대여 서비스를 제공하고 있다. 고양영상미디어센터는 재단법인 고양지식정보산업진흥원이 고양시로부터 위탁받아 운영하는 위탁사업기관이다.

[그림 3-4] 고양영상미디어센터 운영규정

위탁사업기관 고양영상미디어센터 운영 규정	
제 정 2016. 12. 27. [규정15호]	
제1장 총 칙	
제1조(목적)	이 규정은 위탁사업기관 고양영상미디어센터(이하 '미디어센터' 라 한다)의 운영에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
제2조(적용범위)	미디어센터 운영은 다른 법령이나 진흥원 제규정, 고양영상미디어센터 위수탁 협약서에 특별히 정한 것을 제외하고는 이 규정이 정하는 바에 따른다.
제3조(소속)	미디어센터는 재단법인 고양지식정보산업진흥원(이하 '진흥원' 이라 한다)이 고양시로부터 위탁받아 운영하는 위탁사업기관이다.

고양영상미디어센터에서 운영하는 촬영장비 대여 사업은 일반 시민의 미디어 접근권을 보장하고 다양한 미디어 창작활동을 지원하기 위해 운영되고 있으며, 센터의 장비 및 시설을 저렴한 비용으로 대여해주고, 공동체 장비와 시설을 지원해주는 사업이다. 해당 사업은 일반시민에게 장비 활용 및 시설 이용의 기회를 제공하여 시민의 미디어 창작 활동을 활성화하고, 지역주민들로 구성된 제작단과 마을미디어 공동체를 지원함으로써 지역 콘텐츠 개발을 도모하기 위해 운영된다.

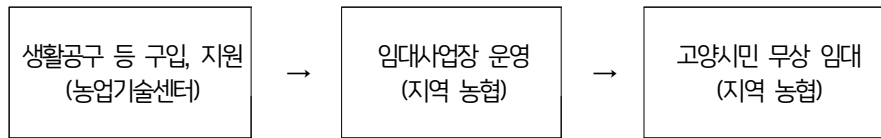
[그림 3-5] 장비 및 시설 대여 기준표

장비 대여료 기준표					시설 대관료 기준표				
장비명	등급	기준시간	금액	비고	시설명	이용등급	기준	금액	비고
중급 캠코더	중급	1일	30,000원		전문편집실 (Window 기반)	중급	1시간	3,000원	
	옵션	1일	5,000원	광각 어댑터					
	옵션	1일	5,000원	메모리 레코딩 유닛					
초급 캠코더	초급	1일	10,000원		전문편집실 (Mac기반)	중급	1시간	3,000원	
고급 DSLR 카메라	고급	1일	50,000원	표준 줌렌즈 포함					
	옵션	1일	15,000원	광각 줌렌즈, 망원 줌렌즈, 매크로 렌즈 각각					
	중급 DSLR 카메라	중급	1일	15,000원					
중급 삼각대	중급	1일	5,000원		포토 스튜디오	초급	1시간	5,000원	
초급 삼각대	초급	1일	3,000원						
원형반사판	초급	1일	1,000원						
폼 마이크 세트	중급	1일	10,000원						
무선 마이크	중급	1일	5,000원		비디오 스튜디오	고급	1시간	10,000원	
고급 녹음기	고급	1일	20,000원						
중급 녹음기	중급	1일	10,000원						
조명기	초급	1일	10,000원		오디오 스튜디오	고급	1시간	10,000원	
이동 그림장비	초급	1일	3,000원						
					어울림 영화관	초급	1시간	30,000원	
					다목적 강의실	초급	1시간	20,000원	
					제작 회의실	초급	1시간	5,000원	

6) 생활공구 대여

생활공구 및 농업기계 대여는 도시농업과에서 담당하는 사업으로 도농복합도시인 고양시의 특성을 반영한 사업이다. 생활공구를 지원하여 시민들의 편익을 증진하고 공유경제를 실천하기 위하여 운영되고 있으며 가정에서 연중 사용빈도가 낮아 구입하여 보관하기 어려우나 실생활에서 필요한 생활공구를 무상으로 임대해주고 있다. 고양시와 지역농협(화훼, 축협 포함)이 협약을 체결하여 생활공구 및 전동예초기를 지원하고 지역농협은 임대사업장 체계를 구축하여 준다. 지역농협은 지원받은 생활공구 등을 유지관리, 보수, 임대사업을 운영하며 각 1개소씩 이상 대여소를 마련하여 고양시민을 대상으로 무상 임대사업을 추진하고 있다.

[표 3-9] 사업추진 사항



노후화된 생활공구 및 소모성 부품은 안전상 농업기술센터 및 각 지역 운영 농협에서 정기적으로 점검 및 정비하고 있다. 생활공구 임대 사업은 만 19세 이상 고양시민, 고양시 소재 사업장 종사자를 대상으로 하며, 임대사용 신청 후 1박 2일 동안 사용할 수 있다. 생활 전동예초기의 경우 사용 중 안전사고를 감안하여 상해보험 또는 농업인안전보험 가입자에게만 임대하고 있다.

임대사업장은 벽제농협, 송포농협, 신도농협, 원당농협, 일산농협, 지도농협, 한국화훼농협, 고양축산농협 총 8개 농협에서 사업장이 운영되고 있다.

[표 3-10] 지역 농협별 임대사업장 현황

지역 농협별		주 소
벽제농협	경제사업소	고양시 덕양구 성현로 682
송포농협	경제사업소	고양시 일산서구 송산로 266번길 350
신도농협	경제사업소	고양시 덕양구 용두로 121번길 179
원당농협	영농자재센터	고양시 덕양구 원당동 592번지
일산농협	경제사업소	고양시 일산동구 호수로 256-169
지도농협	본점 지도계	고양시 덕양구 토당로 75
한국화훼농협	본점 플라워마트	고양시 일산서구 대화로 362
고양축산농협	친환경사업소	고양시 일산동구 식사동 5번지
8개 농협		

2019년도 임대사업 현황을 살펴보면 총이용 인원은 165명이며 전동드릴이 가장 많이 이용되었고, 원당농협을 이용한 인원이 가장 많은 것으로 보아 덕양구 원당동이 생활 공구 임대가 활발한 것으로 확인된다.










[표 3-11] 기관별 2019년도 임대사업 추진 결과

농협	사용인원	전동 예초기	전동 드릴	사다리	공구
합계	165	60	74	17	15
벽제	15	4	8	1	2
일산	22	7	12	2	1
신도	31	8	16	1	6
송포	19	8	3	5	3
지도	23	11	11	1	1
원당	42	22	15	5	0
축협	1	-	1	-	-
화훼	12		8	2	2

생활공구 종류에는 전동예초기, 전동드릴, 사다리, 기타 공구가 있으며 제공되는 공구의 세부 종류는 [표 3-12]와 같다.

[표 3-12] 기관별 2019년도 임대사업 추진 결과

구분	사진	제품	운영기관
생활공구 세트 기본 구성 품(113종, 구입 지원)		핸드소켓 등 110psc	고양시 지역 8개 농협 (총 24세트)
		전동 충전 드릴	고양시 지역 8개 농협 (총 24대)
		사다리	고양시 지역 8개 농협 (총 24개)
		도배용 사다리	고양시 지역 8개 농협 (총 24개)
전동예초기 기본 구성 품(4종, 구입 지원)		충전 멀티 파워헤드	고양시 지역 8개 농협 및 센터 (총 18대)
		브러쉬 커터 (예초)	고양시 지역 8개 농협 및 센터 (총 18대)
		18V 듀얼 충전기	고양시 지역 8개 농협 및 센터 (총 18개)

구분	사진	제품	운영기관
		18V 배터리*4개	고양시 지역 8개 농협 및 센터 (총 72개)
전동예초기 기타 작 업기(8종, 지역농협 은 자체구입)		그라운드 트리머	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)
		헤지 트리머	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)
		장대톱 / 고지톱	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)
		관리기	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)
		엃저	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)
		샤프트 연장대	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)
		낙엽 제거	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)
		제설 및 물기제거	고양시 농업기술센터 임대용 (1대)

7) 청년 소통공유공간 청취다방

청취다방은 일자리 센터 설치운영 조례 제 3조, 고양시 일자리 창출 지원에 관한 조례 제15조, 고양시 청년기본조례 15조에 근거하여 설립되었으며 수요자의 욕구를 반영한 청년 공동체 공간으로 운영되고 있다.

[표 3-13] 청취다방 추진근거

추진 근거
○ 「고양시 일자리센터 설치운영 조례」제3조 (기능)
○ 「고양시 일자리 창출 지원에 관한 조례」제5조 (취업지원 사업)
○ 「고양시 청년 기본 조례」 제5조 (청년의 능력개발 등)

청취다방에서는 청년 주도형 카페 프로그램이 제공되며, 청년층의 직접 수혜 방식으로 운영되고 있다. 또한 취업 준비생에게 필요한 정보를 지원해주고 준비 방향 및 목표 설정을 지원해주고 있다. 이와 관련하여 면접 복장 대여사업을 진행하고 있으며 면접사진 촬영을 지원해주고 있다. 이용 대상은 고양시 거주 청년(만18세~39세)이며, 청취다방을 이용하려면 홈페이지를 통해 신청하면 된다.

이와 같은 취업 지원을 통해 청년의 사회적 참여 기회를 보장하고 자립 기반을 마련하여 청년의 권익 증진과 발전에 기여할 수 있도록 한다. 또한 청년 스스로 진로를 설계할 수 있도록 지원하고 다양한 취업 지원프로그램을 제공함으로써 노동시장에 적합한 인재를 키우는 인큐베이터로서의 역할을 수행한다.

2018년도(6월~12월) 기준으로 일자리카페 청취다방은 총 536회 운영되었고, 1,818명이 참여하였다. ‘청년담다’ 취업스터디는 총 465회 진행되었고, 1,115명이 참여한 사업으로 참여자와 진행 횟수가 가장 많았다.

[표 3-14] 2018년 일자리카페 청취다방 운영실적

구분	세부프로그램	목표횟수	목표인원	진행횟수	참가인원
계		202	955	536	1818
멘토링 및 특강	지피지기 멘토링	9	180	17	218
	찾아가는 3일 프로그램	9	135	3	11
	Real & Fit' 직무특강	2	60	2	41
토크콘서트	통 토크콘서트	2	400	2	344
취업스터디	'청년담대' 취업스터디	150	150	465	1115
취업스터디	'청년담대' 내만프	신규 추진		3	44
취업상담	1:1 자기소개팅	30	30	44	45

추진 주체는 고양시, 용역 운영업체, 민간카페(매장)로 이루어져 있으며 고양시는 추진계획 수립, 시행 지침 수립 및 개정, 사업의 총괄 관리와 함께 고양시 일자리카페 운영에 따른 재·행정적 지원 등을 담당하고 있다. 용역 운영업체는 일자리카페 선정 및 운영 프로그램 개발, 일자리카페 홍보 및 참여자 모집관리의 역할을 하며 민간카페는 일자리카페 운영에 따른 시설 공간 및 사용 지원을 제공하고 있다.

[표 3-15] 청취다방 추진주체별 역할

주체	역할
고양시	<ul style="list-style-type: none"> 추진계획 수립, 시행지침 수립개정, 사업의 총괄 관리에 관한 사항 고양시 일자리카페 운영에 따른 재행정적 지원 시 홈페이지·고양소식지 고양시청 블로그 등 홍보 민간 용역업체 선정심사, 제도 개선 등 전반적인 사항
용역 운영업체	<ul style="list-style-type: none"> 일자리카페 선정 및 운영프로그램 개발 전문상담사 배치 및 프로그램 운영 일자리카페 홍보 및 참여자 모집 관리 여러 기관의 정보를 한자리에 공유할 수 있도록 시스템 구축
민간카페(매장)	<ul style="list-style-type: none"> 일자리카페 운영에 따른 시설 공간 및 사용 지원 카페 외부 현판 및 홍보물 비치, 상담자 내방 시 운영 개요 안내

청취다방의 운영 공간은 카페라는 테마에 맞추어 아이룸(아이스아메리카노룸), 아바라룸(아이스 바닐라 라떼룸), 뜨아룸(뜨거운 아메리카노 룸)으로 구분되어 운영된다. 아이룸은 공연, 세미나를 열거나 자율적으로 사용하는 공간이며, 아바라룸은 취미, 스터디 등 소그룹 활동을 하는 공간이며, 뜨아룸은 댄스, 요가, 연극 등 신체활동을 하는 공간이다.

[표 3-16] 청취다방 HUB 운영 공간

시설명	주요기능
아이룸 (아이스아메리카노룸)	· 공연,세미나,자율공간 · 아이룸 내 기동차룸-활기차룸(세미나실) 포함
아바라룸 (아이스바닐라라떼룸)	· 취미, 스터디등 소그룹 활동공간
뜨아룸 (뜨거운 아메리카노룸)	· 댄스, 요가, 연극등 신체활동공간

2020년 청취다방의 연간 세부 프로그램은 세부적으로 ‘청취 Joba’, ‘청취 Salon’, ‘청취 Maker’, ‘우리동네 청취다방’ 으로 구성되어 있다. ‘청취 Joba’는 최신채용트렌드에 맞는 취업서비스를 제공하며 취업특강, 창업특강, 전문자격증 준비과정 등의 내용으로 구성되어 있다. ‘청취 Salon’은 문화를 이끄는 청년양성 청년의 열정 에너지를 복돋는 문화여가 프로그램들인 만들기 프로그램, 인문학/문학 강좌, 심리치료 강좌 등으로 구성되어 있다. ‘청취 Maker’는 청년들이 창의적으로 스스로를 탐색하고 문제해결 할 수 있도록 지원해주는 프로그램들인 청년주도 프로그램, 청년기자단, 내가 만드는 프로그램 등으로 구성되어 있다. ‘우리동네 청취다방’은 취업, 문화 프로그램 및 소통 공간을 운영하며 1:1 취업 컨설팅, 코로나 블루 문화프로그램, 스터디공간을 지원하고 있다.

[표 3-17] 2020년 청취다방 연간 프로그램

구분	프로그램명	내용
청취 Joba	취업특강	취업 준비 청년들을 위한 취업 동향, 진로 설정, 취업 스킬 향상 등의 단기 프로그램
	청년 커리어 빌딩 강좌	청년들의 직업진로 선택과 구직 준비를 위한 종합 취업지원 프로그램
	창업 특강	나만의 소품물 창업을 준비하는 청년들을 위한 실전 창업 과정
	전문자격증 준비 과정	특화된 영역(예, 캘리그래피, 타로)의 전문 자격증 취득을 목표로 하는 장기 교육 프로그램
	맞춤형 컨설팅	취업을 앞둔 청년들의 개인 준비도에 맞추어 전문 직업상담사의 1:1 취업 지도 컨설팅
	삼삼오오 컨설팅	비슷한 취업 고민을 안고 있는 청년들 3-5명 정도를 대상으로 취업 전문가가 해주는 집단 멘토링/컨설팅
	면접 메이크업 강좌	성공 면접을 위한 면접 이미지 메이킹 및 메이크업 코칭
	증명사진 촬영	무료 이력서용 사진 촬영 및 인화
청취 Salon	쿠킹 클래스	여러 청년들이 함께 모여 간단한 레시피의 요리를 만들고, 식사를 함께하는 프로그램
	만들기 프로그램	생활에 필요한 소품들을 직접 만들면서, 즐기는 DIY 프로그램
	인문학/문화 강좌	청년들을 위한 다양한 인문학, 교양, 예술, 실용 강좌
	명사 특강	이 시대의 화두를 제시하는 명사들과 함께 하는 토크 콘서트
	체형 교정 강좌	요가와 스트레칭을 통하여 체형을 교정하는 프로그램
	K-Pop 댄스	K-Pop에 맞추어 신나는 1 Day 방송 댄스 수업
	심리치료 강좌	미술치료, 음악치료, 스트레스 관리 등 자친 마음을 달래주는 집단상담 프로그램
	마음상담	고양시 정신건강복지센터와 제휴한 일대일 심리상담 프로그램
청취 Maker	청년 주도 프로그램	청년 희망하는 프로그램에 대하여, 참여자 5인 이상 모집하면 해당 강사, 장소를 지원해주는 프로그램
	청년 기자단	언론 홍보 관련
	내가 만드는 프로그램	청년 희망하는 프로그램에 대하여, 참여자 5인 이상 모집하면 해당 강사, 장소를 지원해주는 프로그램
	영상 제작 강좌(메이커 본능)	1인 미디어 유튜브 크리에이터 강좌
	플리마켓	28청춘소를 대여하여 청년들의 자발적인 벼룩 시장 운영 지원
	고양시 특화 프로그램	28청춘소를 대여하여 청년들의 자발적인 벼룩 시장 운영 지원
우리동네 청취다방	찾아가는 1:1취업상담	취업을 앞둔 청년들의 개인 준비도에 맞추어 전문 직업상담사의 1:1 취업 지도 컨설팅
	코로나블루·문화프로그램	코로나 블루를 극복하기 위한 심리치료(원예·미술치료등) 프로그램
	소통 스테디공간	청년들의 소그룹활동 및 소통공간지원

[그림 3-6] 청취다방 프로그램 현장사진



2020년 프로그램을 운영하고 있는 카페는 현재 25곳이며 덕양구 원흥동, 주교동, 삼송동, 능곡동, 고양동, 화정동, 행신동, 창릉동, 관산동에서 12개가 운영되며, 일산동구 장항동, 중산동, 백석동, 풍동, 마두동, 고봉동에서 7개가 운영되고 있다. 일산서구에서는 주엽동, 대화동, 가좌동, 일산동, 덕이동, 대화동에서 6개가 운영되고 있다.

8) 부설주차장 공유사업

유희사유지 무상주차장 조성사업은 고양시 철도교통과에서 담당하고 있으며 경기도 주차장 공유서비스사업 추진 계획에 따라 계획되었으나 현재는 코로나19로 인하여 중단된 상황이다. 주차장 공유서비스 사업은 공영주차장을 조성하는 데 사업비가 과도하게 소요되고 공간 제약 문제 등의 한계가 있어 주차난 해소를 위한 주차장 조성 이외의 방안으로 계획되었다.

해당 사업은 경기도 차원의 공유주차장 지원 사업모형 개발 및 시·군 보급을 통하여 주차난 해소를 도모하고자 하는 것으로 시·군에서 선호하는 운영 방식을 채택하여 시범 시행 후 성과가 좋은 방식을 시·군의 실정에 맞게 단계적으로 확산을 추진하고자 하였다.

공영 노상주차장(거주자 우선구역), 공영·민영 노외주차장 중심으로 우선 추진 후 공공 기관, 민간 부설 주차장에 대한 공유서비스로 2차 확대를 추진하고자 하였다.

주차장 공유서비스의 운영체계를 살펴보면, 플랫폼 사업자는 주차장 공유플랫폼을 구축 및 운영하고 경기도는 도 차원의 주차장 공유 서비스 사업모델을 개발하여 시·군에 전파한다. 그리고 시·군은 주차장 공유 활성화에 관한 조례 개정을 추진하고 도-시·군-사업자 간 공영주차장 정보 공유 등의 역할을 수행한다.

[표 3-18] 2020년 프로그램 운영카페

구	동	카페명
덕양구	원흥동	대학생연합생활관
		레드컵스
	주교동	Q커피
		힐링카페
	삼송동	커피로즈
	능곡동	필더블랭크
	고양동	힐하우스
	화정동	28청춘사업소
	행신동	마을카페민
		커피네츄널 스페셜티
관산동	카페시나브로	
창릉동	카페산책	
일산동구	장항동	로켓티어
		왕의커피
	중산동	트리니커피
	백석동	세컨드 스프링
	풍동	안단테
	마두동	카페MJ
	고봉동	설문커피
일산서구	주엽동	한양문고(주엽점)
	대화동	카페쿠마씨
	가좌동	지브릭커피
	일산동	디바인커피
	덕이동	비라티오 덕이본점
	대화동	여성커뮤니티 센터

[표 3-19] 경기도 주차장 공유 서비스 운영체계

구분	내용
플랫폼 사업자	<ul style="list-style-type: none"> - 주차장공유플랫폼 구축 및 운영, 고객 콜센터 운영 및 이용불편민원 해결 - 기술개발을 통한 문제점 극복방안 강구, 주차장 결제 및 이용자 정보 공유
도	<ul style="list-style-type: none"> - 도 차원의 주차장 공유 서비스 사업모델 개발 및 시·군 전파 - 시·군의 자발적인 참여 유도를 위한 인센티브 개발 및 시행 - 시·군-플랫폼사업자 업무 협약 표준(안) 수립 및 보급 - 도-시·군-플랫폼사 참여 경기도형 주차장 공유 사업 플랫폼 모델* 개발 및 확산
시·군	<ul style="list-style-type: none"> - 주차장 공유 활성화에 관한 조례 개정 추진 - 플랫폼사업자와의 주차공유사업 협약체결 - 활성화 사업 추진 및 대민 홍보 - 도-시·군-사업자 간 공영주차장 정보 공유, 부정불법주차 단속 등 - 플랫폼사업자와의 협약체결 - 지자체 실정에 따른 공유 대상 주차장 확보 - 주차장 관리자(제공자) 등과 주차장 공유 협의

[그림 3-7] 경기도-시-사업자 운영체계 개념도



고양시는 부족한 주차장 문제를 해결하기 위해 고양시 주차장 설치 및 관리조례 제 32조(보조 또는 용자), 지방재정법 제 32조의 2(지방보조금 예산의 편성 등)제 4항, 고양시 주차장 설치 및 관리조례 시행규칙에 따라 보조금을 지원하여 민간·공공시설 부설 주차장의 주차공유제 등 주차장 공유 상업을 추진하였다.

[표 3-20] 민간개방 주차장 추진 근거

추진 근거
<ul style="list-style-type: none"> ○ 근거 <ul style="list-style-type: none"> - 고양시 주차장 설치 및 관리조례 제32조(보조 또는 용자) - 지방재정법 제32조의2(지방보조금 예산의 편성 등) 제4항 - 고양시 주차장 설치 및 관리조례 시행규칙 제정 ○ 대상(고양시 주차장 설치 및 관리 조례 제33조) <ul style="list-style-type: none"> - 공영 및 민영부설주차장으로 특정시간 일반인에게 제공하는 주차장

2019년 주차장 수급실태 조사(2019. 5.~2020. 3.)를 실시하여 주차공유가 가능한 공공기관, 대형 상가, 교회, 공동주택 등에 대한 전수조사를 하였으며 학교 주차시설을 개방하기 위하여 2019년 12월 27일에 학교 주차시설 개방사업 협약식을 체결하고, 2020년 1월 29일에는 학교주차시설 현장을 확인하였다. 이어 2020년 2월 10일부터 2020년 2월 12일까지 학교주차시설 개방학교 학교장 면담을 실시한 후 8월 방학기간에 지원시설을 설치하였다. 아파트 부설주차장 개방사업은 사업비를 확보하고 2020년 3월에 사업공모를 실시할 계획이었으나 코로나19 확산에 따라 사업 추진이 중단되었으며 학교주차장 개방사업 또한 시설 완공 후 이용자 모집을 유예하였다.

9) 복합문화공간 마을공작소

마을공작소 조성사업은 주민차지과에서 담당하고 있으며 국정과제로 추진 중인 ‘도시재생 뉴딜사업’을 통해 노후된 지역을 활성화하기 위한 노력으로 추진되었다. 이는 낙후된 구도심 유휴공간을 활용하여 마을에 필요한 활동을 지원하고 마을공동체를 활성화하기 위한 거점공간을 조성하는 사업으로, 주민들이 다양한 재능으로 기획 및 제작할 수 있는 공간을 조성하여 지역경제 활성화에 기여하고 공간 기획부터 주민이 참여하는 수요

자 맞춤형 공간을 조성하는 것을 목표로 한다. 공간을 사용할 주민들이 직접 공간 설계 과정에 참여함으로써 주민주도의 공동체 활동 기반을 마련하고 마을에 필요한 모든 분야를 지원하는 마을 창작 실현의 공간으로 기획 및 구성한다. 공작소는 주민들이 물품과 공간, 지식, 재능, 경험을 함께 공유함으로써 공유경제를 실현하는 장소이다.

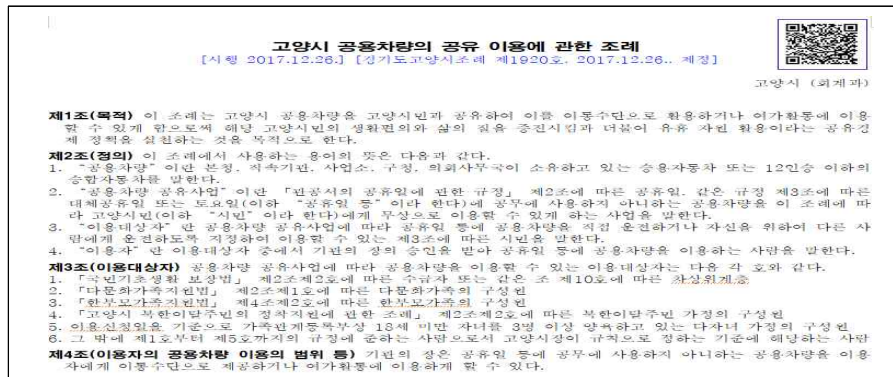
또한 주민교육 및 워크숍을 진행하여 주민공유공간인 마을공작소의 역할과 필요성에 대한 인식을 개선하고, 이해도를 높인다. 지역의 문제를 해결하고, 도시재생 수단으로서 공간에 대한 공유문화를 확산하며, 공유 공간을 확대하여 공공성을 회복할 수 있도록 도모한다. 또한 지속가능한 성장을 위한 지역자산화 전략 등 컨설팅을 제공하여 마을의 지역문화자원을 발굴·상품화함으로써 마을경제 기반의 형성을 지원한다.

현재 고양시는 고양동 마을공작소를 증축 중이며, 지역의 공동체 회복과 활성화를 위하여 고양동 도시재생 활성화 지역에 설치할 주민 공동체 시설로서 벽제농협창고 건물과 토지를 매입하고 증축하여 주민소통 거점시설로 활용하고자 한다.

10) 행복카셰어

행복카셰어 사업은 회계과에서 담당하고 있으며 고양시 공용차량을 휴일에 소외 계층 시민에게 무상 공유하는 사업으로 「고양시 공용차량 공유 이용에 관한 조례」에 따라 2018년 7월 28일부터 시행되고 있다. 휴일에 소외 계층의 여가활동을 지원을 통한 생활 편의 및 삶의 질 향상, 명절에 소외 계층의 고향 방문을 지원함과 더불어 유희 자원 활용이라는 공유경제 정책 실천을 목적으로 한다.

[그림 3-8] 고양시 공용차량 공유 이용에 관한 조례



행복카셰어 지원 대상은 기초생활 수급자, 차상위 계층, 다문화가정, 한부모 가정, 북한이탈 주민, 다자녀 가정(3자녀 이상) 총 41,175세대이며, 대여 대상 차량은 경형승용차, 소형승용차, 지프형 및 다목적 승용차 총 13대다.

[표 3-21] 공용차량 지원대상

합 계	기초생활 수급자	차상위 계층	다문화 가정	한부모 가정	북한이탈 주민	다자녀 가정 (3자녀 이상)
41,175	14,679세대	8,818세대	4,600세대	2,336세대	493명	10,249세대

[표 3-22] 행복카셰어 대여 차량

합 계	경형승용	소형승용	지프형 및 다목적 승용차
13대	3대	2대	8대

대여 차량은 업무용 차량 중 사용 연수가 7년 이하의 관리상태가 좋은 차량이며, 차량 대여 장소는 공용차량 관리실 앞이다. 행복카셰어 홈페이지(happycar.gg.go.kr) 또는 고양시 홈페이지 행복카셰어 안내 페이지 링크에 접속하여 이용 신청 할 수 있다.

[표 3-23] 행복카셰어 이용 신청 과정



11) 학교 유휴시설·공간 주민공간으로 활용

고양시는 활용 가능한 학교 유휴시설 현황을 파악하여 방과 후 주민을 위한 공간으로 활용하고자 추진 중이다. 지역 생활 인프라의 부족으로 학교시설에 대한 공유 요구가 증대되었고 공공자원의 효율적 배분을 위해 학교 시설을 지역주민이 함께 공유할 필요성이 제기되었다. 따라서 유휴공간 활용 사업을 추진함으로써 학교공간과 프로그램을 학교와 마을이 공유하는 혁신교육공동체를 형성하고자 사업을 시행하고 있다.

학교 유휴시설 및 공간자료 조사는 2019년 3월 22일부터 2019년 3월 26일까지 실시하였고, 고양교육지원청의 협조를 통해 유휴교실 및 공간조사를 실시한 결과, 유휴 공간은 총 5개로 파악되었다.

[표 3-24] 학교 유휴공간 조사

지역	미활용 교실(개소)	유휴 부지	유휴 건물
덕양구	0	2개소 1,068㎡	(구)백양중 축구부합숙소
일산동구	3	13개소 3,985㎡	-
일산서구	2	2개소 368㎡	-
총 계	5		

이후 2019년 4월에 학교시설 개방 및 협약 참여 사전수요조사를 실시하였고 2019년 6월에는 학교시설 개방 업무 협약을 체결하여 덕양구 10개교, 일산동구 5개교, 일산서구 6개교와 협약을 체결하였다.

[표 3-25] 학교시설 개방 업무협약 체결 (2019. 6. 11.)

덕양구 개방학교(10개교)	일산동구 개방학교(5개교)	일산서구 개방학교(6개교)
도래울고(흥도동), 성라초(성사2동) 고양초(고양동), 고양고(삼송동) 능곡초(능곡동), 토당초(행주동) 화정초, 백양중(화정2동) 소만초(행신3동), 덕은초(화전동)	중산초(중산동), 벽제(고봉동) 정발고(마두1동), 율동초(정발 산동) 일산은행초(식사동)	일산고(일산동), 현산중(일산동) 일산초(일산2동) 신일비지니스고(일산3동) 강선초(주엽1동), 오마초(주엽2동)

12) 법률 홈닥터

법률 홈닥터 사업은 변호사 자격을 가진 법률홈닥터가 지방자치단체와 사회복지협의회 등 지역 거점기관에 상주하면서 기초생활수급자, 장애인, 독거노인, 결혼이주여성, 저소득 주민 등 사회적 취약계층을 상대로 무료법률서비스를 제공하는 사업이다. 고양시에서는 덕양구 저소득 주민의 법률복지 증진에 기여하고자 운영되고 있다. 사업 내용은 법률상담 정보제공, 법 교육, 구조알선, 간단한 법률문서 작성 등의 무료법률서비스와 법률구조공단의 수송구조 등 법률서비스 연계 서비스가 있다. 이와 같은 서비스는 취약계층을 파악하고 있는 복지담당자들이 법률서비스에서 소외된 자들을 발굴하여 법률홈닥터에게 연계해줌으로써 법률사각지대를 해소할 수 있도록 한다. 또한 각 지역사회 기관의 통합사례회의 시 취약계층에 대한 법률자문이 필요할 때 조력자의 역할을 제공하기도 한다.

[표 3-26] 법률홈닥터 사업 연한

시 기	추진상황
2016. 11. 9.	법무부에 사업참여 신청
2016. 12. 13.	2017년 배치기관 선정
2017. 2. 6.	법률홈닥터(김선겸변호사) 배치 및 사업실시
2018. 1. 8	법률홈닥터(오세정변호사) 배치

덕양구는 2016년 11월 9일, 법무부에 사업 참여를 신청하여, 2017년에 배치기관으로 선정되었으며 2017년 2월에 변호사를 배치하고 사업을 시작하게 되었다.

2019년도 기준 사업실적으로 법률상담 및 정보제공이 총 938건 진행되었고 전화를 통한 상담 진행이 580건으로 가장 많았으며 상담 내용으로는 민·가사 내용 상담이 650건으로 가장 많았다. 또한 생활법률교육 4건, 구조 알선 193건, 법률문서작성이 28건으로 나타났다. 이 외에도 법률홈닥터 사업은 찾아가는 무료법률상담을 통해 복지회관, 마을회관 등의 장소에서 취약계층을 대상으로 무료 법률상담을 진행한다.

[표 3-27] 2020년 법률홈닥터 실적

항 목	수 행 건 수			
	방법별	건 수	내용별	건 수
법률상담 및 정보제공	전화	580	민·가사	650
	면접	358	형사	128
	사이버	0	행정	8
	기타	0	기타	152
	계	938		
	법교육	종류	건 수	
생활법률		4		
기타		0		
계		4		
구조 알선	종 류	건 수		
	구조공단	66		
	기타	127		
	계	193		
법률문서작성	종 류	건 수		
	일반법률문서	24		
	소송관련서류	4		
	계	28		
합 계	1,163건			

2020년 8월까지의 법률홈닥터 사업 실적에서도 전화 상담이 456건으로 전화를 이용한 상담이 가장 많이 이루어졌으며 상담 내용 역시 민·가사 내용이 409건으로 가장 많았다. 이 외에 구조알선은 85건이 진행되었고 법률문서작성은 총 10건이 진행되었다.

[표 3-28] 2021년 법률홈닥터 실적 (8월 기준)

항 목	수 행 건 수			
	방법별	건 수	내용별	건 수
법률상담 및 정보제공	전화	456	민·가사	409
	면접	108	형사	74
	사이버	0	행정	12
	기타	0	기타	69
	계			564
법교육	종류		건 수	
	생활법률			0
	기타			0
	계			0
구조 알선	종 류		건 수	
	구조공단			35
	기타			50
	계			85
법률문서작성	종 류		건 수	
	일반법률문서			0
	소송관련서류			10
	계			10
합 계				659

13) 고양 생태환경교육센터

고양시 생태환경교육센터는 녹지과에서 담당하고 있으며 고양시민을 대상으로 생태 교육을 제공하고 있다. 생태교육센터의 세부 프로그램을 살펴보면 생태체험탐방과 생태 교육 등이 운영되고 있는 고양생태공원 프로그램과 자원봉사자 보수교육 및 워크숍을 운영하는 자원봉사자 교육 프로그램, 자연환경해설사와 지역활동가 역량강화프로그램을 운영하는 고양생태교육센터 프로그램, 해설이 있는 생태체험탐방과 교사연수 프로그램을 진행하는 호수자연학습센터와 고양생태공원 및 대화천 등을 모니터링하는 프로그램을 제공한다. 이 외에도 고양생태교육센터의 생태교육 클러스터 역할을 강화하고 생태교육프로그램을 활성화하기 위해 국내 생태교육포럼을 개최하며, 생물종 조사 활동인 바이

[표 3-29] 고양생태환경교육센터 연간 프로그램 내용

구분	내용	
생태 환 경 교 육 센 터	고양생태공원 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 상시프로그램 : 해설이 있는 생태체험탐방, 자율탐방 • 특별프로그램 : 절기별 주제가 있는 생태체험교육 • 특화프로그램 : 생태세밀화 교육, 특화작물(목화)를 이용한 생태교육
	자원봉사자 교육프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사자 보수교육 : 역량강화를 위한 생태 및 모니터링 교육 • 자원봉사자 워크숍 : 자원봉사자 간 화합과 소통
	고양생태교육센터 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 자연환경해설사 : 자연환경해설사 기본양성과정, 사회환경지도사 과정 • 인증프로그램 : 환경부 인증 환경교육프로그램 • 고양시 생태교육네트워크(대덕생태공원 및 대장천 생태프로그램 운영) • 교육기부 진로체험프로그램 : 꿈길프로젝트 • 지역활동가 역량강화프로그램 : 우수지역 모니터링 및 교육프로그램 개발 • 근린공원 생태체험교육 : 근린공원 3개소
	호수자연학습센터	<ul style="list-style-type: none"> • 상시프로그램 : 해설이 있는 생태체험탐방 • 특별프로그램 : 주말, 방학을 이용한 생태체험 교육 • 교사연수 프로그램
	생물종 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링 : 고양생태공원, 대화천, 호수공원 모니터링
	행사	<ul style="list-style-type: none"> • 국제 생태교육포럼 • 에코한마당 : 고양생태공원, 호수공원

오블리츠 행사를 통해 생태에 대한 관심과 참여를 유도하고 생태적 가치를 알리는 시민 참여 모니터링을 진행한다. 2020년 생태교육 세부 프로그램은 계절별로 운영 시기가 조금씩 상이하다. 또한 참여 대상자는 시민 전체, 가족, 성인, 청소년, 유아, 교사 등으로 다양한 대상자에 맞추어 다양한 프로그램이 제공되고 있다. 계절과 참여 대상자가 조금씩 상이하며 고양생태공원 프로그램의 해설이 있는 생태체험 프로그램이 가장 많이 운영되고 있다.

[표 3-30] 고양생태환경교육센터 연간 프로그램 일정

구분	프로그램명	대상자	횟수	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
					봄			여름		가을			겨울		
고양생태공원 프로그램 (상시, 절기별, 특화)	해설이 있는 생태체험 탐방	누구나	2,160회		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	자율탐방				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	절기별 프로그램 (봄/ 여름/ 가을)	가족 (초등 이상)	96회 (3절기)			●			●				●		
	생태세밀화 그리기	성인	10회			●	●	●							
	공원관리팀 프로그램 (목화)	가족										●			
고양생태교육센터 프로그램	환경부 인증 휴~ 힐링이 필요해요 생태보물을 찾아라 우리선생님의 갤러리	소외계층 우선	62회				●	●							
		초등이상					●	●							
		교사/지역활동가								●					
	자연환경해설사 기본과정	누구나	미정			●	●								
	사회환경지도사 기본과정	누구나	미정												
	생명평화의 습지, 대덕 생태공원	생태교육 네트워크	125회		●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	대장천 생태습지프로그램 (시범운영)	미정				●	●	●	●	●	●	●			
	교육기부 진로체험교육 (꿈길프로젝트)	중고등 학생	4회 이상		●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	지역활동가 역량강화 (우수생태공간 모니터링)	생태교육 네트워크	250회		●	●	●	●	●	●	●	●	●		
근린공원 생태체험교	누구나	144			●	●				●	●				

구분	프로그램명	대상자	횟수	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
					봄			여름			가을			겨울
	육		회											
호수자연학습센터	상시프로그램(주중)	누구나			●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	특별프로그램(주말)	누구나	320회		●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	교사연수프로그램	교사												
자원봉사자 프로그램	자원봉사자 워크숍	자원봉사자	2회	●								●		
	자원봉사자 보수교육	자원봉사자 (호수+고양)	20회		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
생물종 모니터링	호수공원 모니터링	자원봉사자	30회		●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	고양생태공원 모니터링		30회		●	●	●	●	●	●	●	●	●	
행사	국제 생태교육포럼	누구나	1회									●		
	에코한마당	초등이상	1회					●						
			1회				●							
기타	유아 숲 교육 운영	유아	9개월		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	자연생태위원회	위원	2회					●						●

2019년 생태환경교육센터의 운영 성과를 살펴보면 고양생태공원 프로그램에 15,061명이 참여하였고, 고양생태공원 자원봉사자 보수교육 및 워크숍에 54명이 참여하였다. 고양 생태교육센터 프로그램인 우수환경교육 프로그램은 464명, 자연환경해설사 기본교육 20명, 지역활동가 역량강화 프로그램 50명, 교육기부 프로그램 61명, 근린공원 생태해설탐방 프로그램 1,530, 고양시 생태교육네트워크 간담회 40명, 고양시 생태네트워크 최종발표회 75명, 국제 생태교육포럼 80명, 고양 생태교육 관계자 포럼 65명이 참여하였다. 지역환경교육센터 프로그램으로 경기도형 환경교육프로그램 보급사업은 1,506명, 지역환경교육센터 네트워크 지원사업은 1,005명, 경기도 사회환경교육연수(2차)는 55명이 참여하였다. 생태환경교육센터 모니터링으로 고양생태공원 생물종조사 모니터링과 호수공원 생물종조사 모니터링은 35회 진행되었으며 호수자연학습센터 프로그램으로 호수공원 생태교육 프로그램은 4,523명, 호수자연학습센터 에코한마당이 92명이 참여하였다.

[표 3-31] 고양 생태환경교육센터 운영 성과 보고

구분	내용	인원
고양생태공원 프로그램	해설이 있는 생태체험터방/ 특별 및 특화프로그램	15,061 명
고양 생태공원 자원봉사자	고양생태공원 자원봉사자 보수교육	54명
	고양생태공원 자원봉사자 워크숍	54명
고양생태교육센터 프로그램	우수환경교육 프로그램 지정프로그램	464명
	자연환경해설사 기본교육	20명
	지역활동가 역량강화 프로그램(습지 모니터링)	50명
	교육기부 진로체험기관 프로그램(꿈길 프로젝트)	61명
	근린공원 생태해설탐방 프로그램	1,530명
	고양시 「생태교육네트워크」간담회	40명
	고양시 「생태교육네트워크」최종발표회	75명
	국내 생태교육포럼 개최	80명
	생태교육 관계자 포럼 개최	65명
지역환경교육센터 프로그램	경기도형 환경교육프로그램 보급 사업	1,506명
	지역환경교육센터 네트워크 지원사업	1,005명
	경기도 사회환경교육연수(2차) 참여 및 운영	55명
생태환경교육센터 모니터링	고양생태공원 생물종조사 모니터링	35회
	호수공원 생물종조사 모니터링	35회
호수자연학습센터 프로그램	호수공원 생태교육 프로그램	4,523명
	호수자연학습센터 에코한마당 '생태피라미드를 찾아라'	92명

제2절 고양시 공유경제 기업 및 단체 분석

1. 조사 및 분석 개요

본 조사는 전반적인 공유경제 분야에 대한 기업의식 및 욕구를 파악하고, 고양시 공유경제 활성화 정책 방향에 대한 의견을 조사하여 향후 정책 수립에 반영하기 위하여 실시하였으며, 공유경제 관련 단체 및 기업 59개 기관 213명이 설문조사에 응답하였다. 조사 내용은 설문에 참여한 공유경제 기관의 특성에 대해 파악하는 공유 특성 조사와 공유경제에 대한 인지도와 공유단체(기업) 지원 방향에 대한 의견을 묻는 설문조사로 구성되어 있다. 공유 특성 조사는 기관의 기본유형, 공유 성격 유무, 공유기업(단체) 형태, 활동하고 있는 공유경제 분야(물품, 공간, 재능/경험, 지식, 모빌리티)에 대한 내용으로 구성되어 있으며 공유경제 및 공유단체(기업) 관련 설문지 구성은 공유단체(기업) 인증 인지도에 대한 질문, 공유기업(단체)를 위해 지원해주었으면 하는 분야, 고양시 공유플랫폼 구축 시 구축 범위, 향후 고양시에서 필요로 하는 공유 플랫폼 주요 기능 서술, 고양시에서 공유기업(단체)으로 지정될 경우 실현하고자 하는 가치로, 총 5문항으로 구성되어 있다. 조사 결과는 SPSS25 통계 패키지를 활용하여 기술통계분석(Descriptive Analysis)을 이용하여 분석하였다.

본 설문조사에 참여한 응답 기관은 59개 기관으로 무응답을 제외한 유효한 응답을 중심으로 빈도분석을 통해 분석하였다. 중복 응답을 허용하는 문항의 경우 다중응답분석(Multiple Response Analysis)을 실시하였다.

2. 공유경제 기업 및 단체 특성

1) 공유경제 단체(기관) 기본유형

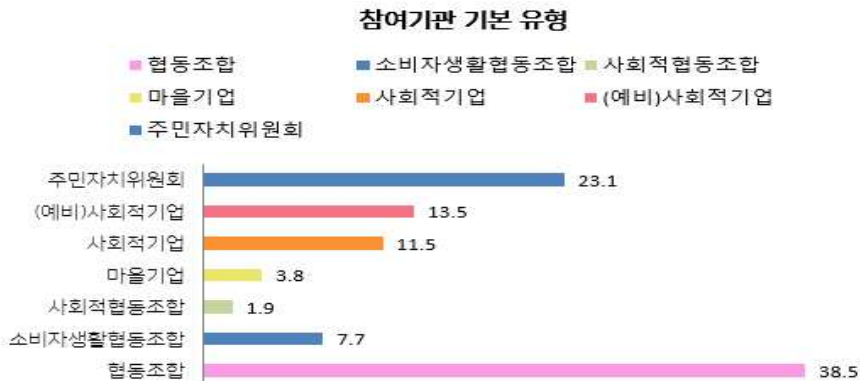
공유경제 단체(기관/기업)의 기본유형은 1.협동조합, 2.소비자생활협동조합, 3. 사회적 협동조합, 4.협동조합연합회, 5.마을기업, 6.사회적 기업, 7.(예비)마을기업, 8.(예비)사회적기업, 9.주민자치위원회, 10.기타 직능단체로, 조사 참여 기관 59개 기관 중 총 52개 기관이 응답하였다. 응답기관의 기관 유형의 분포를 살펴보면, 협동조합이 38.5%, 주민자치위원회가 23.1%, (예비)사회적 기업이 13.5%, 사회적 기업이 11.5%, 소비자생활협동조합이 7.7%, 마을기업 3.8%, 사회적협동조합 1.9%로, 협동조합이 가장 많은 비중을 차지하였다.

[표 3-32] 공유경제 단체(기관) 기본유형

구분		빈도수	백분율
기관 기본유형	협동조합	20	38.5
	소비자생활협동조합	4	7.7
	사회적협동조합	1	1.9
	마을기업	2	3.8
	사회적 기업	6	11.5
	(예비) 사회적 기업	7	13.5
	주민자치 위원회	12	23.1
합계	52	100	

무응답 : 7

[그림 3-9] 참여기관 기본유형



(2) 공유경제 단체(기관)의 공유적 성격

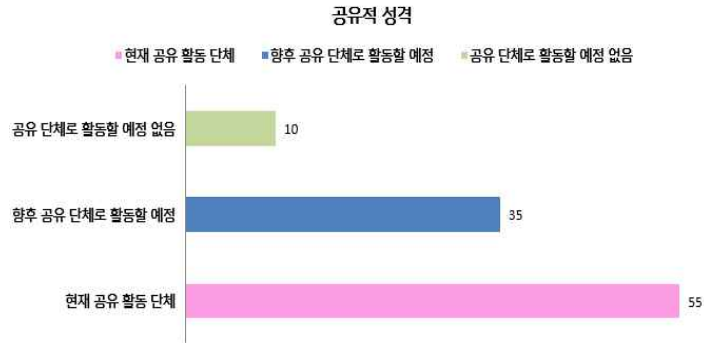
현재 공유 활동을 하는 기관인지를 물어 파악한 공유적 성격 유형으로는 현재 공유적 활동 단체(기업)가 55%, 현재는 아니지만 향후 공유적 단체로 활동할 예정인 단체가 35%, 현재도 아니며 공유적 단체로 활동할 예정이 없다는 단체가 10%로 나타났다.

[표 3-33] 공유경제 단체의 공유적 성격

구분		빈도수	백분율
공유적 성격 유형	현재 공유적 활동 단체(기업)임	22	55.0
	현재는 아니지만 향후 공유적 단체로 활동할 예정	14	35.0
	현재도 아니며 공유적 단체(기업)으로 활동할 예정 없음	4	10.0
합계		40	100.0

무응답 : 19

[그림 3-10] 공유경제 단체의 공유적 성격



(3) 공유단체 및 공유기업 형태

공유단체 및 공유기업 형태에 대한 다중응답분석 결과 「협동조합기본법」에 따른 (사회적)협동조합이 35.7%, 「비영리 민간단체지원법」에 따른 비영리민간단체가 12.5%, 「민법」에 따른 비영리 법인이 12.5%, 「사회적기업 육성법」에 따른 사회적기업이 10.7%, 경기도 공유경제 활성화에 관한 조례」에 따른 예비 사회적기업이 10.7%, 「중소기업기본법」에 따른 중소기업(법인)이 10.7%, 「소비자생활협동조합법」에 따른 협동조합이 7.1%로 나타났다.

[표 3-34] 공유단체 및 기업 형태

구분		빈도수	백분율
공유단체 형태	「비영리 민간단체지원법」에 따른 비영리민간단체	7	12.5
	「민법」에 따른 비영리법인	7	12.5
공유기업 형태	「중소기업기본법」에 따른 중소기업(법인)	6	10.7
	「사회적기업 육성법」에 따른 사회적기업	6	10.7
	「경기도 공유경제 활성화에 관한 조례」에 따른 예비 사회적 기업	6	10.7
	「협동조합기본법」에 따른 (사회적)협동조합	20	35.7
	「소비자생활협동조합법」에 따른 협동조합	4	7.1
합계		40	100.0

[그림 3-11] 공유단체 및 기업 형태



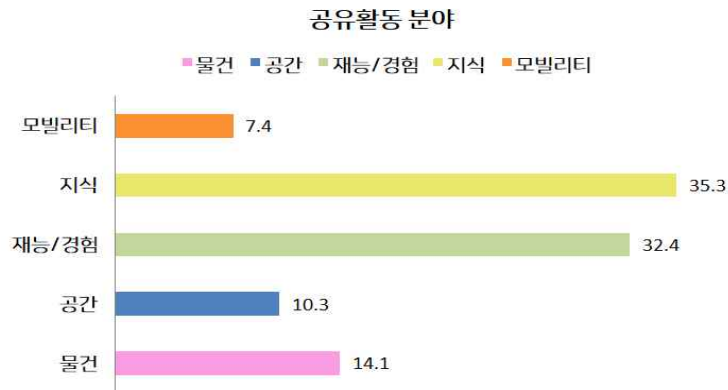
(4) 공유활동 분야

공유활동 분야에 대한 문항에서는 데이터베이스, 교육사이트, 다양한 지식공유 플랫폼 등의 지식 분야가 35.3%, 문화예술, 공연 관련 재능 및 경험 공유가 32.4%, 의류, 장난감, 가전제품, 등의 물건 공유가 14.1%, 주차장, 숙박, 회의 및 비즈니스 공간, 주거공유 등의 공간 공유가 10.3%, 자전거 공유, 차량 공유, 차량운송 연계 등의 모빌리티 공유가 7.4% 나타났다.

[표 3-35] 공유활동 분야

구분		빈도수	백분율
공유활동 분야	물건 (의류, 장난감, 가전제품 등 생활용품 공유)	10	14.1
	공간 (주차장, 숙박, 회의 및 비즈니스 공간, 주거공유 등)	7	10.3
	재능/경험 (문화예술, 공연관련 재능공유)	22	32.4
	지식 (데이터베이스, 교육사이트, 다양한 지식공유 플랫폼 등)	24	35.3
	모빌리티 (자전거 공유, 차량 공유, 차량운송 연계 등)	5	7.4
합계		68	100.0

[그림 3-12] 공유활동 분야



2) 공유경제 및 공유단체(기업) 관련 설문조사

공유경제 및 공유단체(기업)에 대한 설문조사는 59개 기관의 소속된 213명을 대상으로 하였으며 각 항목에 대해 기술통계 분석을 실시한 결과는 다음과 같다.

(1) 공유경제에 대한 인지도

공유단체(기업) 인증에 대해 알고 있는지에 대해 묻는 문항의 세부 문항은 5점 척도로 구성되어 있으며 점수가 높을수록 긍정적으로 인지하는 것을 의미한다. 공유경제에 대한 인지도를 묻는 질문에서는 ‘보통’이 43.3%, ‘긍정’이 28.4%, ‘매우긍정’이 12%, ‘매

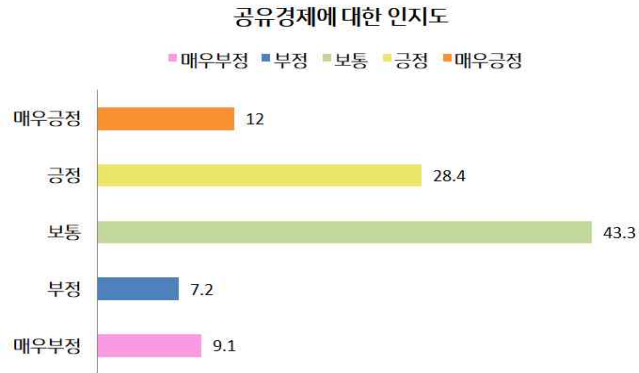
우부정'이 9.1%, '부정'이 7.2%로 나타났다. 평균값은 3.27로 전반적으로 공유경제에 대한 인지도가 보통인 것으로 확인되었다.

[표 3-36] 공유경제에 대한 인지도

구분		응답자수	백분율	평균
공유경제에 대한 인지도	매우부정	19	9.1	3.27
	부정	15	7.2	
	보통	90	43.3	
	긍정	59	28.4	
	매우긍정	25	12.0	
합계		208	100.0	

무응답 : 5명

[그림 3-13] 공유경제에 대한 인지도



(2) 공유기업(단체) 인증제도에 대한 인지도

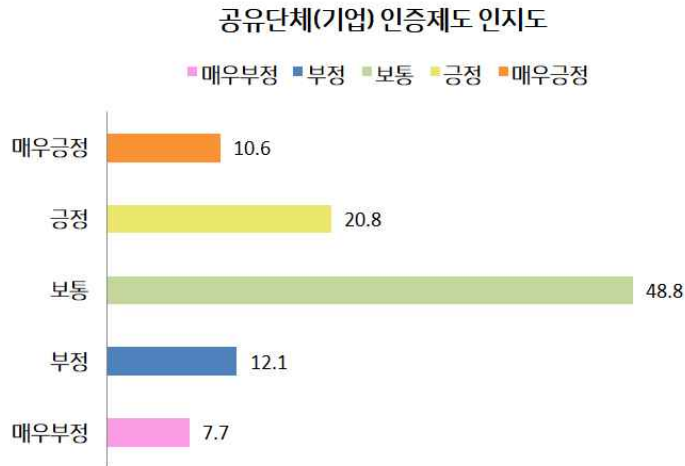
공유기업(단체) 인증제도에 대한 인지도의 경우 '보통'이 48.8, '긍정'이 20.8, '부정'이 12.1%, '매우긍정'이 10.6%, '매우부정'이 7.7%로 나타났으며 평균값은 3.14로 나타나 공유기업에 대한 인지도 또한 보통으로 보고되었다.

[표 3-37] 공유기업(단체) 인증제도 인지도

구분		응답자수	백분율	평균
공유단체(기업) 인증제도에 대한 인지도	매우부정	16	7.7	3.14
	부정	25	12.1	
	보통	101	48.8	
	긍정	43	20.8	
	매우긍정	22	10.6	
합계		207	100.0	

무응답 : 6명

[그림 3-14] 공유단체(기업) 인증제도 인지도



(3) 향후 고양시에 인증제도가 도입될 경우 신청 의지

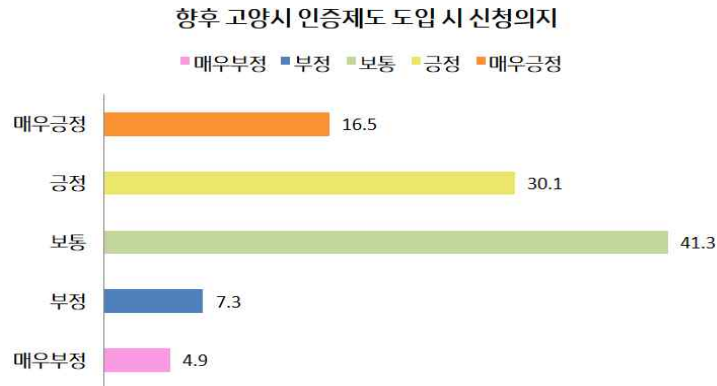
향후 고양시 인증제도가 도입될 경우 신청할 의지가 있는지에 대한 질문에서는 ‘보통’이 41.3%, ‘긍정’이 30.1%, ‘매우긍정’이 16.5%, ‘부정’이 7.3%, ‘매우부정’이 4.9%로 나타났으며 평균값은 3.46으로 보고되었다.

[표 3-38] 향후 고양시에 인증제도가 도입될 경우 신청 의지

구분		응답자수	백분율	평균
향후 고양시에 인증제도 도입될 경우 신청 의지	매우부정	10	4.9	3.46
	부정	15	7.3	
	보통	85	41.3	
	긍정	62	30.1	
	매우긍정	34	16.5	
합계		206	100.0	

무응답 : 7명

[그림 3-15] 향후 고양시 인증제도 도입될 경우 신청 의지



(4) 공유단체(기업)를 위해 지원해야 하는 분야

고양시 공유단체(기업)을 위해 지원해주었으면 하는 분야에 대해서는 공공분야에서 실시하는 공유경제 관련 정보 등의 공유사업 관련 정보 공유라는 응답이 36.3%였으며, 공모를 사업자 선정 후 사업비(행사비, 홍보·마케팅 등)지원이 33.3%, 공유기업 플랫폼 구축이 23.5%, 위 사항과 별도로 공유경제 지원 사업 추진이 4.9%, 기타는 2%로, 공유사업 관련 정보 공유를 해주었으면 한다는 응답이 가장 많았다.

[표 3-39] 공유기업(단체)을 위해 지원해야 하는 분야

구분		응답자수	백분율
공유기업을 위해 지원해야하는 분야	공모를 통한 사업자 선정 후 사업비(행사비, 홍보마케팅 등)지원	68	33.3
	공유사업 관련 정보(공공분야에서 실시하는 공유경제 관련 정보 등)공유	74	36.3
	공유기업 플랫폼 구축	48	23.5
	위 사항과 별도로 공유경제 지원 사업 추진	10	4.9
	기타	4	2.0
합계		204	100

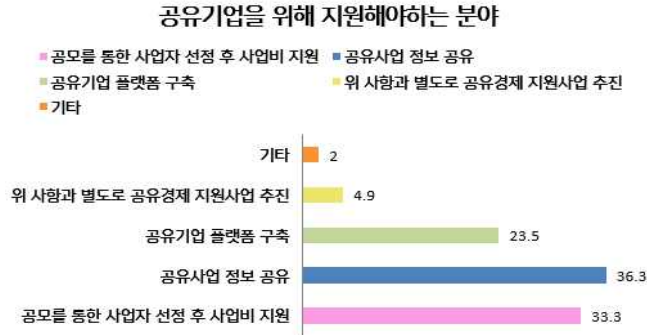
무응답: 9명

기타로 응답한 응답자의 구체적인 의견으로는 플랫폼 중심으로 공유경제 활성화 지원체계를 구축하였으면 한다는 의견과 공모사업 추진을 통해 발표를 통한 진행을 하고 단일 지원이 아니었으면 한다는 의견, 세금감면을 해주었으면 한다는 의견 등이 주요 서술 내용으로 제시되었다.

[표 3-40] 공유기업(단체)을 위해 지원해야 하는 분야 - 서술형 의견

연번	기타 의견 내용
1	<ul style="list-style-type: none"> · 1~4번 사항 모두 필요 · 플랫폼 중심으로 활성화 지원체계를 구축하였으면 함
2	<ul style="list-style-type: none"> · 공모사업이 추진된다면 발표를 통한 투표 진행을 하였으면 하고 단일 지원이 아니었으면 함. · 선정사업별로 지원해주었으면 함.
3	<ul style="list-style-type: none"> · 세금 감면

[그림 3-16] 공유기업을 위해 지원해야하는 분야



(5) 고양시 공유플랫폼 구축 시 적당한 범위

향후 공유서울과 같은 공유 플랫폼을 구축하였을 때 구축 내용의 적당한 범위가 무엇인지에 대한 질문에는 고양시 공유기업 및 단체 외에도 소상공인 관련 플랫폼으로 통합 구축하였으면 한다는 응답이 67.5%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 고양시 공유기업 및 단체에 관련한 내용만 구축하였으면 한다는 내용이 29.1%, 기타 의견이 3.4%로 나타났다.

[표 3-41] 공유 플랫폼 구축 시 적당한 범위

구분		빈도	백분율
고양시 공유플랫폼 구축 시 적당한 범위	고양시 공유기업 및 단체에 관련한 내용만 구축	59	29.1
	고양시 공유기업(단체)외에도 소상공인 관련 플랫폼으로 통합 구축	137	67.5
	기타의견	7	3.4
합계		203	100

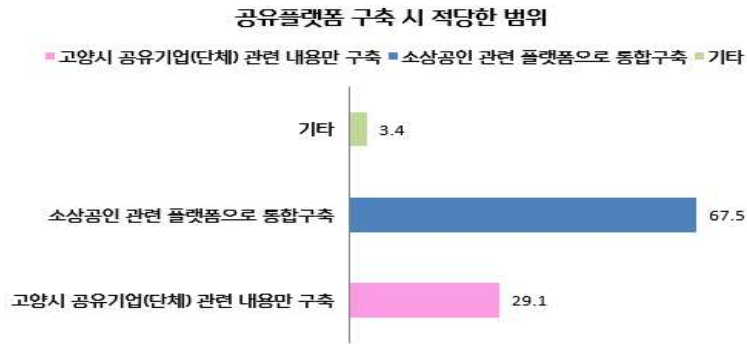
무응답 : 10

공유 플랫폼 구축 시 적당한 범위가 무엇인지에 대한 기타 의견에 대한 추가적인 서술 내용으로는 공유경제에 대한 인식이 구축되고 실행됨에 따라 범위를 확대하였으면 한다는 의견과 주민에게 실질적으로 도움을 줄 수 있는 플랫폼이었으면 한다는 의견이 제시되었다.

[표 3-42] 공유플랫폼 구축 시 적당한 범위 - 서술형 의견

연번	기타 의견 내용
1	· 공유경제에 대한 인식구축과 실행에 따른 확대가 바람직하다고 생각함.
2	· 주민에게 실질적으로 도움을 줄 수 있는 플랫폼이었으면 함

[그림 3-17] 공유플랫폼 구축 시 적당한 범위



(6) 향후 고양시에 필요한 공유 플랫폼의 주요 기능이나 역할에 대한 의견

향후 고양시에 필요한 공유플랫폼의 주요 기능과 역할에 대한 의견을 묻는 서술형 문항의 주요 의견으로는 지식, 교육, 공간, 물품 등 공유경제 사업에 대한 홍보 및 마케팅이 강화되어 정보격차 해소와 정보공유가 활발히 되었으면 한다는 의견과 공유경제의 생산자와 소비자 간 연계, 공유사업 간 연계(숙박-교통, 공간-교육)의 기능, 기존 운영 중인 공유 기업에 대한 지원과 소통, 특정 분야(교육 품앗이, 공간, 배달, 시니어 공동체, 문화예술, 청년층 일자리 지원, 환경 등) 플랫폼 개발이 주요 내용으로 제기되었다. 그 외 전문 위탁업체가 플랫폼을 위탁 운영, 블록체인 코인 활용, 오프라인 플랫폼 병행 구축 등의 의견도 함께 제시되었다.

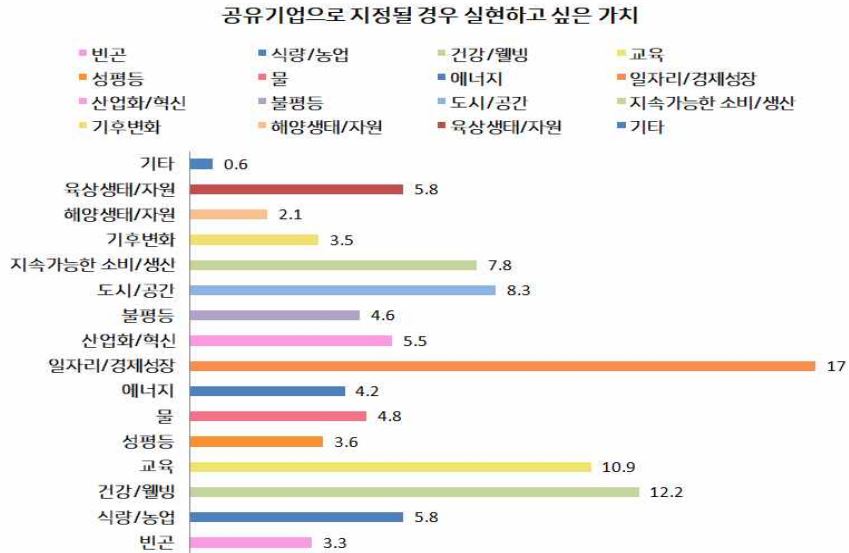
[표 3-43] 고양시에 필요한 공유 플랫폼 기능

연번	기타 의견 내용
1	가급적 광범위한 연계와 연대가 가능한 방식으로 추진되었으면 함. 예를 들어 숙박과 교통, 관광 등이 연계되도록 하거나 카페 공간 등을 교육 및 컨설팅과 연계하는 설계 필요
2	건강, 에너지, 일자리, 산업화, 기후변화의 재생에너지, 육상생태보존
3	고양시의 아이를 키우는 여성들이 갖고 있는 전문지식 및 정보를 공유하고 품앗이 교육을 할 수 있는 교육플랫폼이 있으면 함.
4	공유 플랫폼 구성 시 순도 높은 단체로 구성하였으면 함
5	공유 플랫폼 구축작업 전 해당기업의 많은 의견 모았으면 함
6	공유 플랫폼의 홍보를 강화하여 아는 사람만 이용하는 것이 아닌 모든 시민이 이용할 수 있도록 공유 플랫폼 자체를 알릴 수 있는 홍보와 기획 필요
7	공유경제 장려 및 활성화를 통해 공유경제 단체의 지속가능한 발전과 기반이 되어가도록 시에서 적극적인 지원과 정책이 실행되어지길 바람
8	공유공간(사무실, 공동부엌), 물건(중고거래, 렌탈), 배달업 등
9	공유기업들은 자금부족으로 활동에 제약을 받음. 따라서 공유경제의 활동 범위를 넓힐 수 있는 홍보채널 및 마케팅 기회가 넓어질 수 있는 플랫폼 구축 필요
10	공유사업 관련 정보 공유, 마케팅 홍보정보 공유
11	공유에 대한 지역주민 수요 파악, 공유 생산자와 소비자가 서로 연계될 수 있도록 하는 역할.
12	공유플랫폼 설치도 중요하지만 유지가 더 중요. 지역 사람들이 많이 참여하도록 해야함
13	공유할 수 있는 사무실 등 공간의 홍보마케팅을 활성화 할 수 있는 플랫폼
14	관이 주도로 공유 플랫폼을 운영하는 것이 필요하나 여의지 않을 시 경험이 있는 민간에 위탁하는 것 필요
15	교육
16	교육, 생활, 자원 커뮤니티 등이 통합되는 서비스, 블록체인을 활용하여 상호인증, 감사가 가능하도록 설계하였으면 함.
17	다양한 정보교환, 운영노하우 전수, 정부·지자체의 지원통로, 공유기업 상호소통 등
18	전통시장, 먹자골목 등 구역을 담당하는 딜리버리를 공동으로 고용하고 운영하면 안정적으로 매출 올릴 수 있을 것 같음.
19	많은 주민들이 공유할 수 있도록 교육과 홍보가 이루어져야 하고 사업선정이나 회계가 투명해야함
20	분야별, 업종별 구체적인 공유 플랫폼 기업을 세분화하여 새로운 공모지원 사업을 진행하기보다 이미 공유하고 있는 기업을 대상으로 공유 인증, 공유지원 해주었으면 함
21	시민 문화예술 연대, 문화예술 공간 제공
22	온라인 플랫폼 외에도 공유기업이 입주할 수 있는 공유오피스를 구축하여 오프라인 플랫폼도 병행하였으면 함
23	일할 수 있는 시니어 인구가 늘어남에 따라 시니어 커뮤니티 플랫폼 필요
24	자원 재활용을 통한 환경지킴이 기능
25	자원절약, 환경보존, 지역경제 활성화
26	정보격차 해소
27	청년층의 일자리 창출
28	농가 제품 정보 공유 및 수요 공간 관련 정보를 쉽게 얻을 수 있는 농가공유 플랫폼 필요. 농가공유 플랫폼을 통해 지역 주민에게 신선식품을 쉽게 공급할 수 있을 것이라 생각됨

(7) 고양시에서 공유단체(기업)으로 지정될 경우 실현하고 싶은 가치

향후 공유기업으로 지정될 경우 실현하고 싶은 가치에 대한 기타 의견의 구체적인 서술 내용으로 문화 예술의 확산 가치, 사회적 가치, 자원 재활용, 타 도시와의 교통접근 연계 구축의 가치를 실현하고 싶다는 의견이 제시되었다.

[그림 3-18] 공유기업으로 지정될 경우 실현하고 싶은 가치



향후 공유기업으로 지정될 경우 실현하고 싶은 가치에 대해 묻는 문항의 다중응답분석 결과, 총누적 백분율은 352.2%로 나타났으며, '일자리/경제성장(지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리 확대 등)'이 17%, '건강/웰빙(건강한 삶 보장과 웰빙 증진 등)'이 12.2%, '교육(양질의 교육보장 및 평생학습 기회 제공 등)'이 10.9%, '도시/공간(지속가능한 도시 조성 등)'이 8.3%, '지속가능한 소비·생산(지속가능한 소비와 생산양식의 생활화 등)'이 7.8%, '식량/농업(먹거리 안전과 도농 유통구조 개선 등)'과 '육상생태/자원(자연생태계 보전과 회복 등)'이 5.8%, '산업화/혁신(지속가능한 산업화 장려 등)'이 5.5%, '물(안전한 물 순환도시 조성 등)'이 4.8%, '불평등(불평등 감소를 위한 노력 등)'이 4.6%, '에너지(신재생에너지 비율 확대)'이 4.2%, '성평등(성 평등한 사회환경 조성

과 여성의 역량 강화 등)'이 3.6%, '기후변화(기후변화 대응 등)'이 3.5%, '빈곤(모든 형태의 빈곤 종식을 위한 노력 등)'이 3.3%, '해양생태/자원(해양생태계 보전 등)'이 2.1%, '기타'가 0.6% 순으로 조사되었다.

[표 3-44] 공유기업으로 지정될 경우 실현하고 싶은 가치

구분		빈도수	백분율
공유기업(단체) 지정될 경우 실현하고 싶은 가치	빈곤(모든 형태의 빈곤 종식을 위한 노력 등)	24	3.3
	식량/농업(먹거리 안전과 도농 유통구조 개선 등)	42	5.8
	건강/웰빙(건강한 삶 보장과 웰빙 증진 등)	88	12.2
	교육(양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 제공 등)	79	10.9
	성평등(성 평등한 사회환경 조성 and 여성의 역량 강화 등)	26	3.6
	물(안전한 물순환도시 조성 등)	35	4.8
	에너지(신재생에너지 비율 확대)	30	4.2
	일자리/경제성장(지속가능한 경제성장 및 양질의 일자리 확대 등)	123	17.0
	산업화/혁신(지속가능한 산업화 장려 등)	40	5.5
	불평등(불평등 감소를 위한 노력 등)	33	4.6
	도시/공간(지속가능한 도시 조성 등)	60	8.3
	지속가능한 소비·생산(지속가능한 소비와 생산양식의 생활화 등)	56	7.8
	기후변화(기후변화 대응 등)	25	3.5
	해양생태/자원(해양생태계 보전 등)	15	2.1
	육상생태/자원(자연생태계 보전과 회복 등)	42	5.8
기타	4	0.6	
합계		722	100

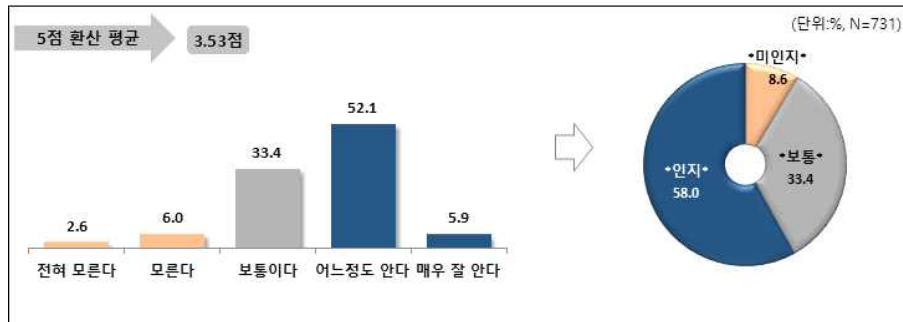
제3절 고양시 공유경제 시민의식 조사

1. 공유경제에 대한 일반 현황

1) 공유경제 인지 여부³⁾

- ‘공유경제’에 대해 어느 정도 알고 있는지 조사한 결과, ‘인지’ 응답 58.0%, ‘보통’ 응답 33.4%, ‘미인지’ 응답 8.6%로 나타나 응답자의 과반수가 공유경제를 인지하고 있는 것으로 나타남
- 5점 환산 기준, 3.53점으로 나타남

[그림 3-19] 공유경제 인지 여부

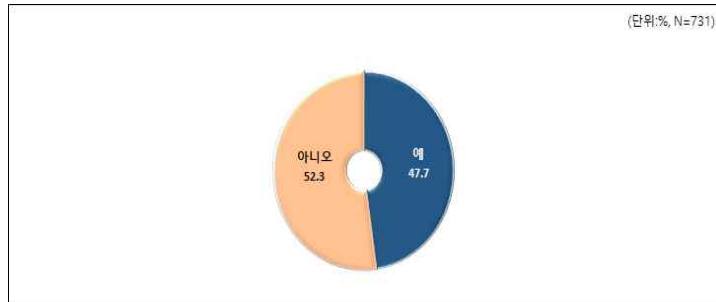


2) 공유경제 직접 경험 여부

- 공유경제를 직접 경험해 본 적이 있는지 조사한 결과, ‘예’ 응답이 47.7%, ‘아니오’ 응답이 52.3%로 나타나 경험하지 않았다는 응답이 상대적으로 많음

³⁾ 서베이 조사결과 파트는 정보의 가독성을 높이기 위해 개조식으로 작성함

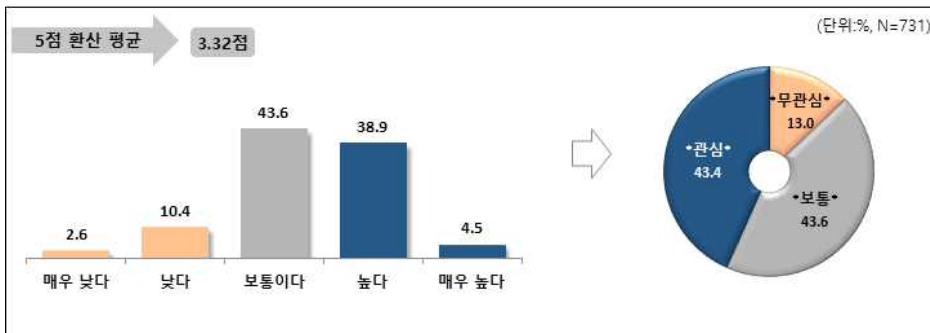
[그림 3-20] 공유경제 직접 경험 여부



3) 공유경제에 대한 관심 정도

- 공유경제에 대한 관심은 어느 정도인지 조사한 결과, ‘관심’ 응답 43.4%, ‘보통’ 응답 43.6%, ‘무관심’ 응답 13.0%로 나타나 10명 중 4명 이상은 공유경제에 대해 관심이 있는 것으로 나타남
- 5점 환산 기준, 3.32점으로 나타남

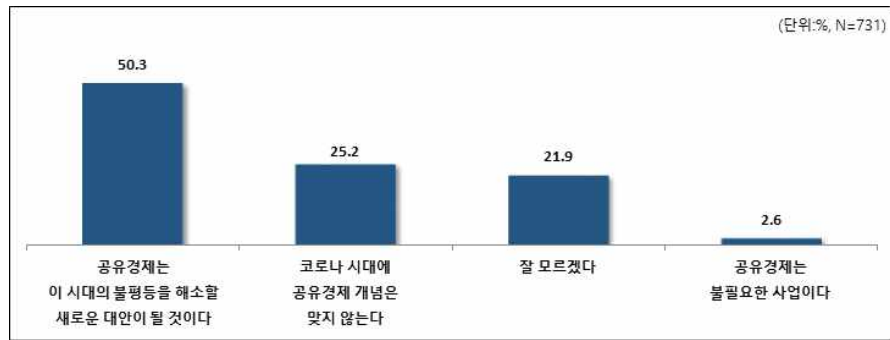
[그림 3-21] 공유경제에 대한 관심 정도



4) 공유경제에 대한 생각

- 공유경제에 대한 생각을 조사한 결과, ‘공유경제는 이 시대의 불평등을 해소할 새로운 대안이 될 것이다’라는 응답이 50.3%로 가장 높게 나타나 과반수는 공유경제에 대해 긍정적인 생각을 가진 것으로 나타남

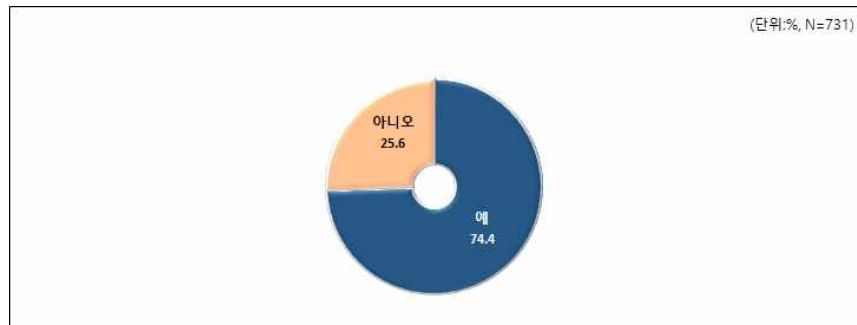
[그림 3-22] 공유경제에 대한 생각



5) 향후 공유경제 활동 이용 및 제공 의사

- 향후 공유경제 활동을 이용하거나 제공할 의사가 있는지 조사한 결과, ‘예’ 응답 74.4%, ‘아니오’ 응답 25.6%로 나타나 10명 중 7명 이상은 향후 공유경제 활동을 이용하거나 제공할 의사가 있는 것으로 나타남

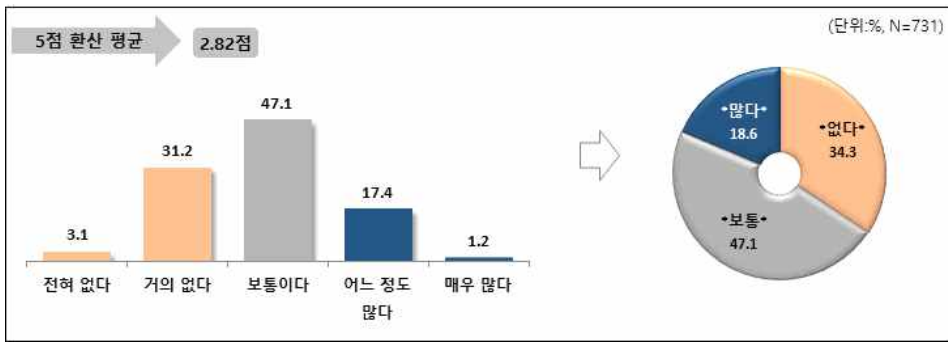
[그림 3-23] 향후 공유경제 활동 이용 및 제공 의사



6) 지역 공유경제 서비스 활성화 여부

- 현재 살고있는 지역(읍·면·동)에 공유경제 서비스가 얼마나 활성화되어 있는지 조사한 결과, ‘많다’ 응답 18.6%, ‘보통’ 응답 47.1%, ‘없다’ 응답 34.3%로 나타나 10명 중 3명 이상이 지역 공유경제 서비스의 활성화가 되어 있지 않다고 생각하는 것으로 나타남

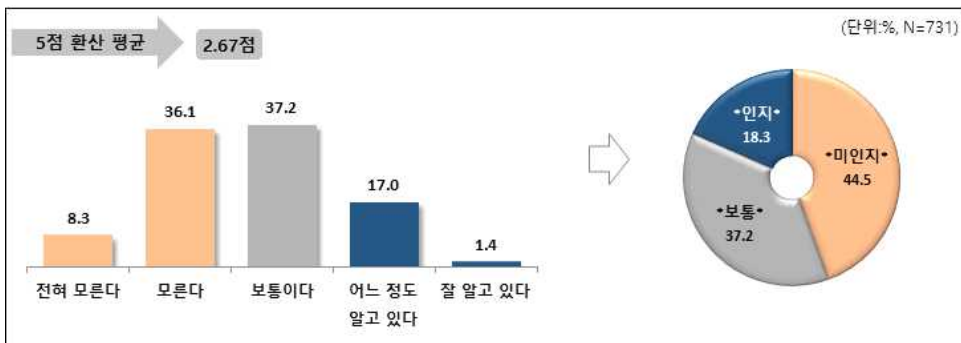
[그림 3-24] 지역 공유경제 서비스 활성화 여부



7) 공유경제 네트워크 플랫폼 인지 여부

- 공유경제 네트워크 플랫폼에 대해 아는지 조사한 결과, ‘인지’ 응답 18.3%, ‘보통’ 응답 37.2%, ‘미인지’ 응답 44.5%로 10명 중 4명 이상이 공유경제 네트워크 플랫폼에 대해 모르는 것으로 나타남
- 5점 환산 기준, 2.67점으로 나타남

[그림 3-25] 공유경제 네트워크 플랫폼 인지 여부



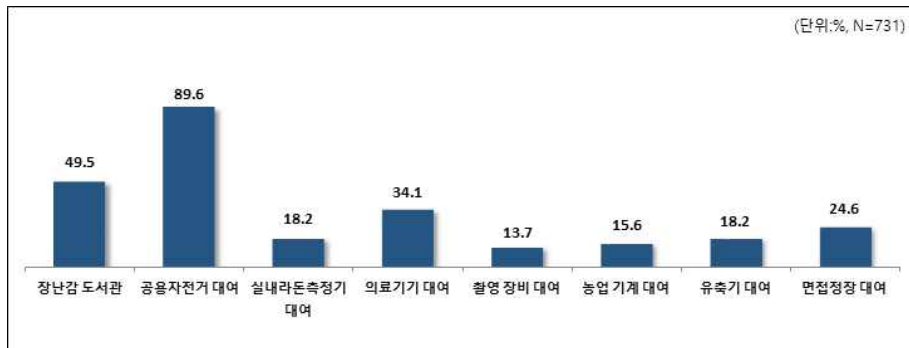
2. 고양시 공공부문 공유경제 사업 만족도

1) 물품

(1) 인지도

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 물품에 대한 인지도를 조사한 결과, ‘공용자전거 대여’ 문항이 89.6%로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘장난감 도서관’ 문항이 49.5%로 나타남

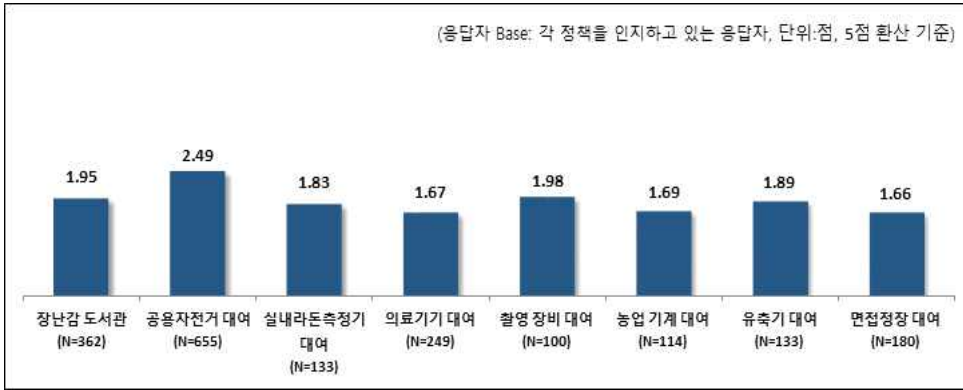
[그림 3-26] 인지도(물품)



(2) 현재 이용정도

- 공공 공유경제 사업 중 물품에 대해 인지하고 있는 응답자를 대상으로 현재 이용정도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, ‘공용자전거 대여’ 문항이 2.49점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘촬영 장비 대여’가 1.98점으로 나타남

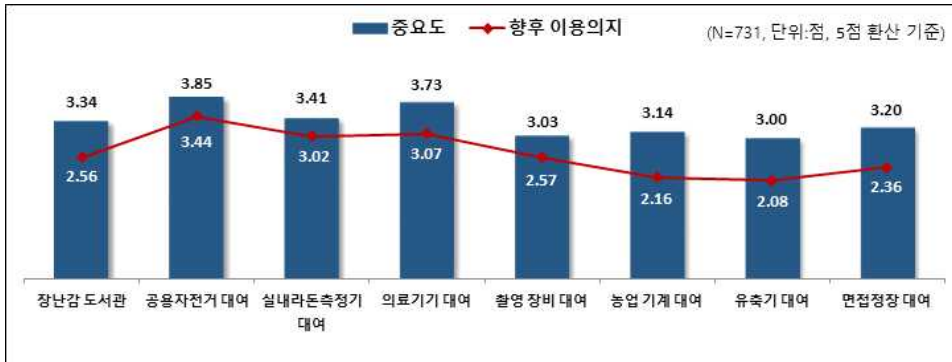
[그림 3-27] 현재 이용정도(물품)



(3) 중요도 및 향후 이용의지

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 물품에 대한 중요도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, ‘공용자전거 대여’ 문항이 3.85점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘의료기기 대여’ 문항이 3.73점으로 나타남
- 향후 이용의지의 경우도 ‘공용자전거 대여’ 문항이 3.44점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘의료기기 대여’ 문항이 3.07점으로 나타남

[그림 3-28] 중요도 및 향후 이용의지(물품)

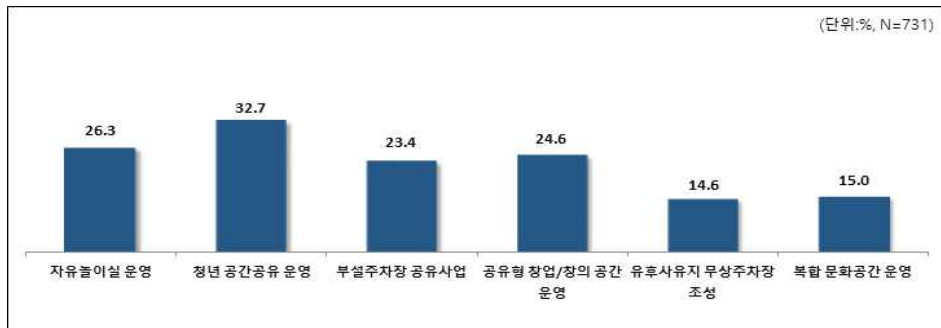


2) 공간

(1) 인지도

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 공간에 대한 인지도를 조사한 결과, ‘청년 공간공유 운영’ 문항이 32.7%로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘자유놀이실 운영’ 문항이 26.3%로 나타남

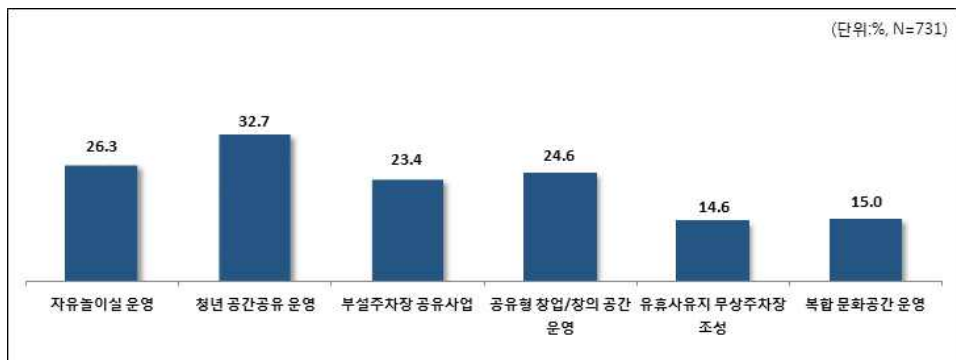
[그림 3-29] 인지도(공간)



(2) 현재 이용정도

- 공공 공유경제 사업 중 공간에 대해 인지하고 있는 응답자를 대상으로 현재 이용정도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, ‘유희사유지 무상주차장 조성’ 문항이 2.37점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘부설주차장 공유사업’ 문항이 2.36점으로 나타남

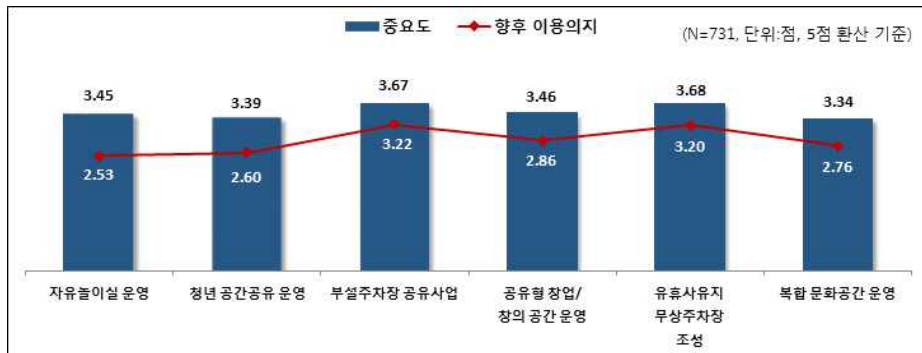
[그림 3-30] 현재 이용정도(공간)



(3) 중요도 및 향후 이용의지

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 공간에 대한 중요도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, '유희사유지 무상주차장 조성' 문항이 3.68점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 '부설주차장 공유사업' 문항이 3.67점으로 나타남
- 향후 이용의지의 경우 '부설주차장 공유사업' 문항이 3.22점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 '유희사유지 무상주차장 조성' 문항이 3.20점으로 나타남

[그림 3-31] 중요도 및 향후 이용의지(공간)

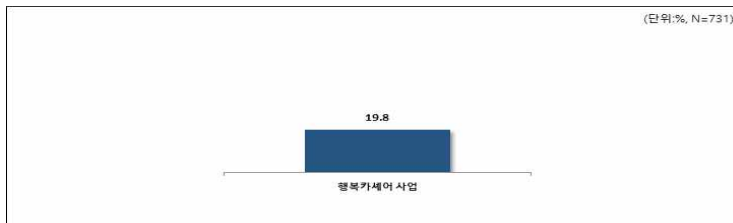


3) 교통

(1) 인지도

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 교통에 대한 인지도를 조사한 결과, '행복카셰어 사업' 문항이 19.8%로 나타남

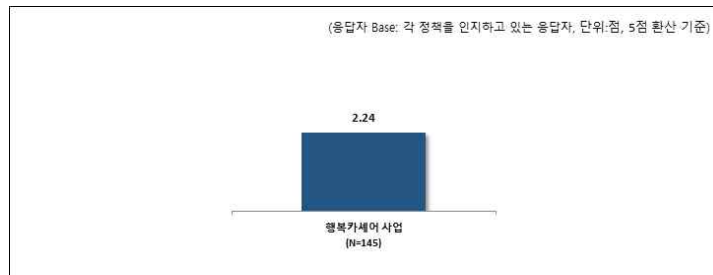
[그림 3-32] 인지도(교통)



(2) 현재 이용정도

- 공공 공유경제 사업 중 교통에 대해 인지하고 있는 응답자를 대상으로 현재 이용정도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, ‘행복카셰어 사업’ 문항이 2.24점으로 나타남

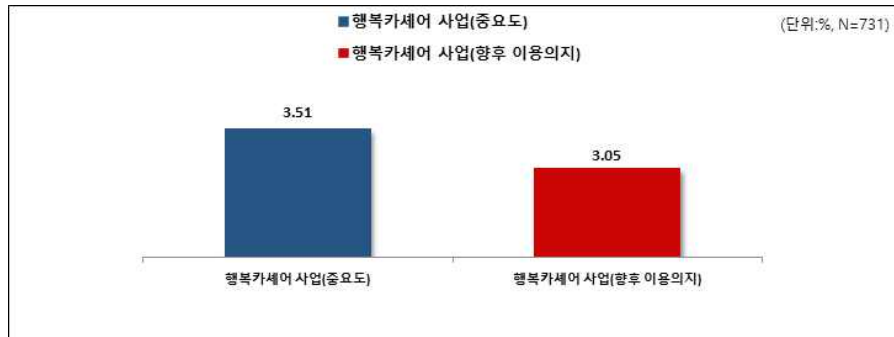
[그림 3-33] 현재 이용정도(교통)



(3) 중요도 및 향후 이용의지

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 공간에 대한 중요도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, ‘행복카셰어 사업’ 문항이 3.51점으로 나타났으며, 향후 향후 이용의지의 경우 3.05점으로 가장 높게 나타남

[그림3-34] 중요도 및 향후 이용의지

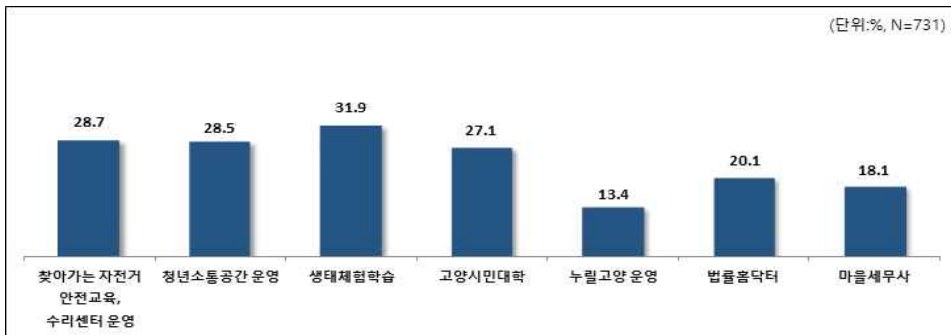


4) 지식/재능

(1) 인지도

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 지식/재능에 대한 인지도를 조사한 결과, ‘생태체험학습’ 문항이 31.9%로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘찾아가는 자전거 안전교육, 수리센터 운영’ 문항이 28.7%로 나타남

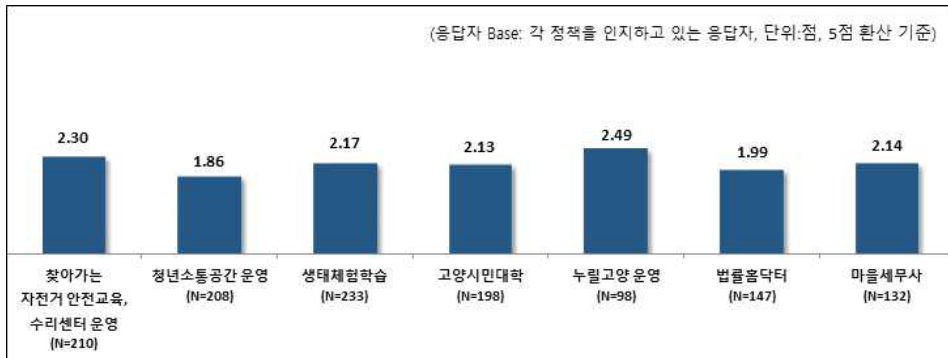
[그림 3-35] 인지도(지식/재능)



(2) 현재 이용정도

- 공공 공유경제 사업 중 지식/재능에 대해 인지하고 있는 응답자를 대상으로 현재 이용정도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, ‘누릴고양 운영’ 문항이 2.49점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘찾아가는 자전거 안전교육, 수리센터 운영’ 문항이 2.30점으로 나타남

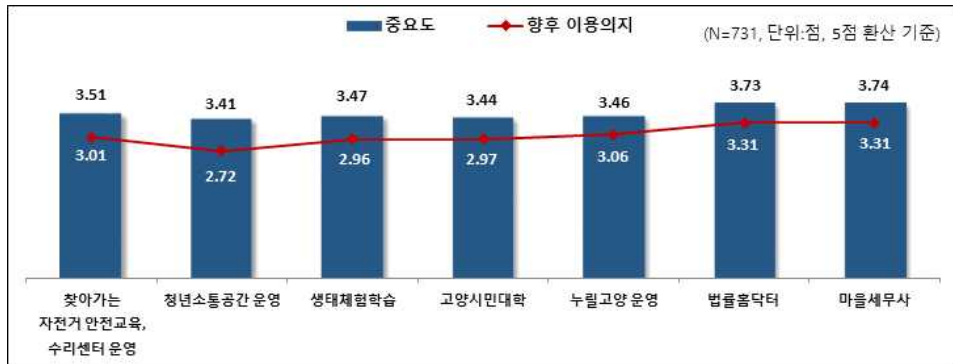
[그림 3-36] 현재 이용정도(지식)



(3) 중요도 및 향후 이용의지

- 고양시에서 주관하는 공공 공유경제 사업 중 지식/재능에 대한 중요도를 조사한 결과, 5점 환산 기준, ‘마을세무사’ 문항이 3.74점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘법률홈닥터’ 문항이 3.73점으로 나타남
- 향후 이용의지의 경우 ‘법률홈닥터’ 및 ‘마을세무사’ 문항이 각각 3.31점으로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘누릴고양 운영’ 문항이 3.06점으로 나타남

[그림 3-37] 중요도 및 향후 이용의지(지식/재능)

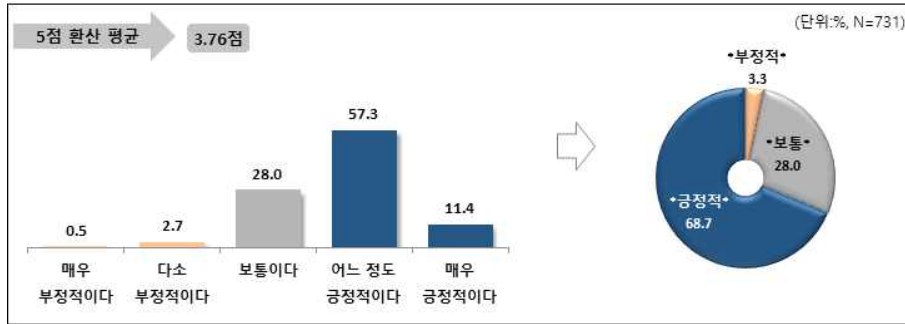


3. 발전방향성에 대한 시민의견

1) 공유경제 관련 사업의 발전 전망

- 공유경제 관련 사업에 대한 발전 전망을 조사한 결과, ‘긍정적’ 응답 68.7%, ‘보통’ 응답 28.0%, ‘부정적’ 응답 3.3%로 나타나 10명 중 6명 이상이 공유경제 관련 사업에 대해 발전 전망을 긍정적으로 판단하고 있는 것으로 나타남

[그림 3-38] 중공유경제 관련 사업의 발전 전망



(1) 공유경제 관련 사업 발전 전망에 대한 긍정적인 이유

- 공유경제 관련 사업의 발전 전망에 대해 긍정적인 이유로, ‘자원절약 되어서’, ‘비용절감/경제적으로 도움되어서’, ‘환경보호(쓰레기 줄이기, 온실가스 감축 등) 되어서’ 등의 다양한 의견이 제시됨

[표 3-45] 공유경제 관련 사업 발전 전망에 대한 긍정적인 이유

(단위: 개, %, 중복응답)

No.	내용	사례수	비율
1	자원절약 되어서	68	13.5%
2	비용절감/경제적으로 도움되어서	63	12.5%
3	환경보호(쓰레기 줄이기, 온실가스 감축 등) 되어서	38	7.6%
4	도움/이득/긍정적 효과/유용해서	25	5.0%
5	소유보다 렌탈이나 공유 개념들이 많아지고 있어서	24	4.8%
6	무분별한 소비/낭비를 줄일 수 있어서	23	4.6%
7	인식/의식이 많이 변화되고 있어서	20	4.0%
8	공유경제가 더 발전/활성화 할 것 같아서	19	3.8%
9	좋은 사업이라서	17	3.4%
10	더불어 살아가는 공동체 의식 고취에 중요해서	16	3.2%

(2) 공유경제 관련 사업 발전 전망에 대한 부정적인 이유

- 공유경제 관련 사업에 대한 발전 전망에 대해 부정적인 이유로, ‘코로나 시대

에 부적절해서’, ‘필요성이 부족해서’, ‘세금 낭비라서’ 등의 다양한 의견이 제시됨

[표 3-46] 공유경제 관련 사업 발전 전망에 대한 부정적인 이유

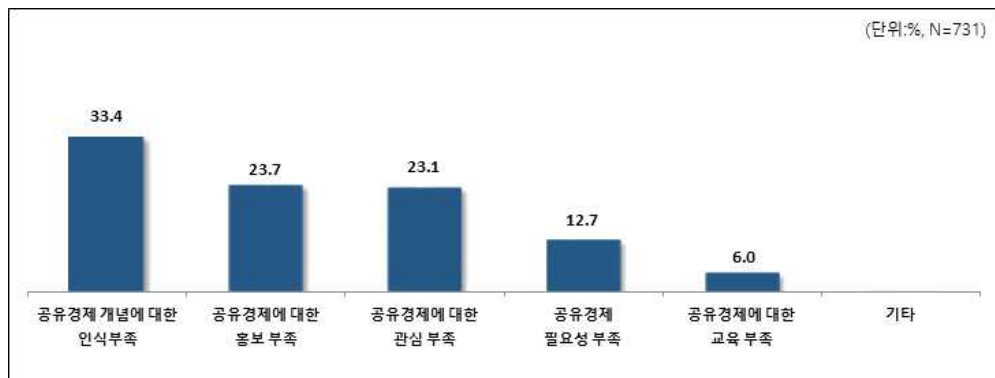
(단위: 개, %, 중복응답)

No.	내용	사례수	비율
1	코로나 시대에 부적절해서	5	20.8%
2	필요성이 부족해서	4	16.7%
3	세금 낭비라서	3	12.5%
4	인식이 부족해서	1	4.2%
5	관심이 부족해서	1	4.2%
6	관리가 소홀해서	1	4.2%
7	개인화 사회 분위기	1	4.2%
8	경제침체	1	4.2%
9	고장 나면 책임 전가해서	1	4.2%
10	기대 부족해서	1	4.2%

2) 공유경제 활성화를 저하시키는 요인

- 공유경제 활성화를 저하시키는 요인에 대해 조사한 결과, ‘공유경제 개념에 대한 인식부족’ 응답이 33.4%로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘공유경제에 대한 홍보 부족’ 응답이 23.7%로 높게 나타남

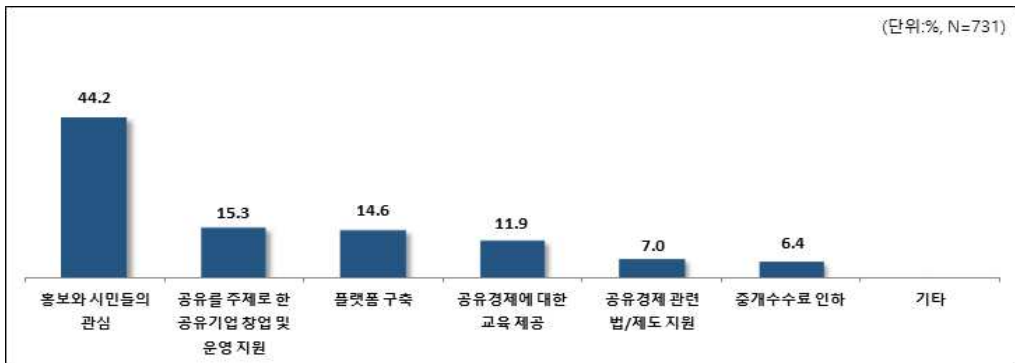
[그림 3-39] 공유경제 활성화를 저하시키는 요인



3) 공유문화 정착 및 공유경제 활성화를 위한 고양시 역할

- 공유문화를 정착시키고 공유경제를 활성화하기 위하여 고양시의 역할 중 가장 필요한 것을 조사한 결과, ‘홍보와 시민들의 관심’ 응답이 44.2%로 가장 높게 나타났으며, 차순으로 ‘공유를 주제로 한 공유기업 창업 및 운영 지원’ 응답이 15.3%로 높게 나타남

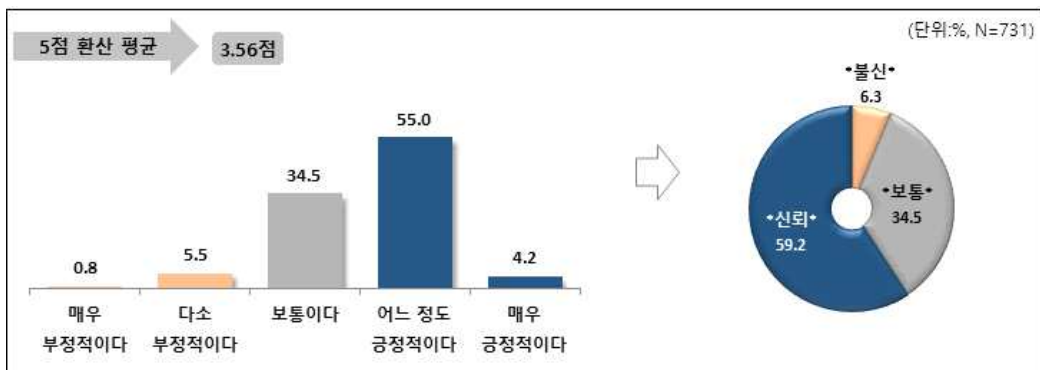
[그림 3-40] 공유문화 정착 및 공유경제 활성화를 위한 고양시 역할



4) 향후 고양시 인증 공유기업 및 단체에 대한 신뢰도

- 고양시 인증 공유기업 및 단체가 생길 경우 기업에 대한 신뢰도를 조사한 결과, ‘신뢰’ 응답 59.2%, ‘보통’ 응답 34.5%, ‘불신’ 응답 6.3%로 나타나 10명 중 5명 이상이 인증 공유기업 및 단체를 신뢰할 수 있다고 응답함

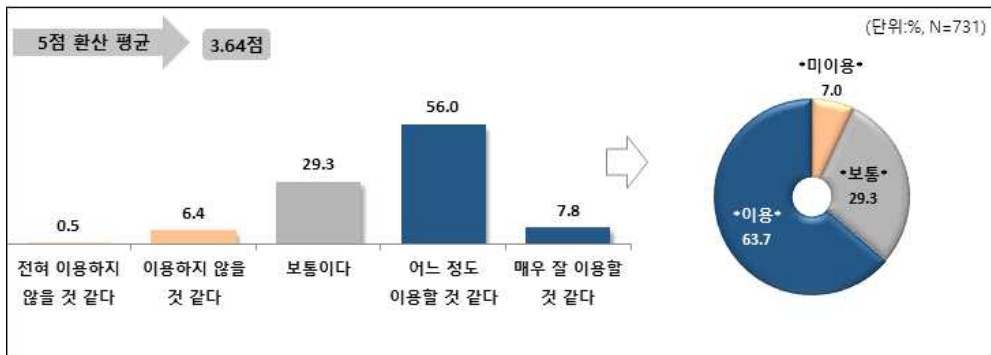
[그림 3-41] 향후 고양시 인증 공유기업 및 단체에 대한 신뢰도



5) 고양시 인증 공유기업 및 단체 이용정도

- 고양시 인증 공유기업 및 단체가 생길 경우 이용할 계획이 있는지에 대해, ‘이용’이라는 응답이 63.7%, ‘보통’ 29.3%, ‘불신’ 7.0%로 나타나 10명 중 6명 이상이 고양시 인증 공유기업 및 단체를 이용할 계획이 있는 것으로 조사됨

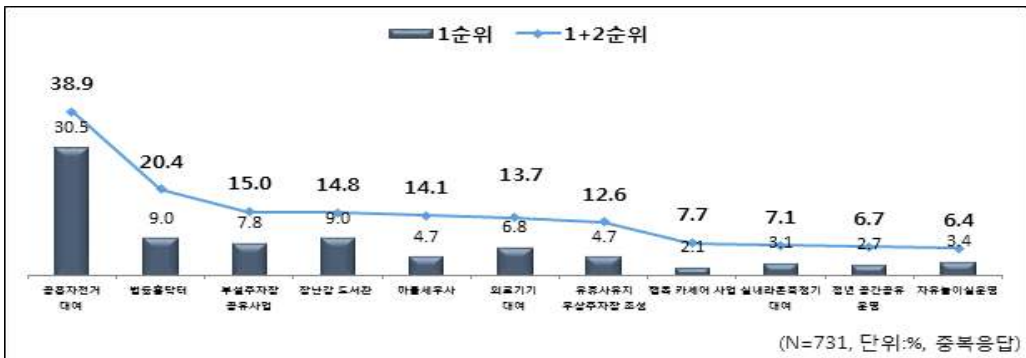
[그림 3-42] 고양시 인증 공유기업 및 단체 이용정도



6) 공유경제 사업 중 가장 필요하다고 생각되는 사업

- 공유경제 사업 중 가장 필요하다고 생각되는 사업에 대해, 1+2순위 기준, ‘공용자전거 대여’라는 응답이 38.9%로 가장 높게 나타났으며, ‘법률홈닥터’ 20.4%, ‘부설주차장 공유사업’ 15.0% 순으로 나타남

[그림 3-43] 공유경제 사업 중 가장 필요하다고 생각되는 사업 (상위 11개 항목)



7) 공유경제 사업 외에 고양시에서 추진하기를 바라는 사업

- 공유경제 사업 외에 고양시에서 추진하기를 바라는 사업에 대해, ‘주차장 확대/주차장 공유/무료주차장’, ‘공유사업 홍보강화’, ‘킵보드/전동킵보드 대여’ 등의 다양한 의견이 제시됨

[표 3-47] 공유경제 관련 사업 외에 고양시에서 추진하기를 바라는 사업

(단위: 개, %, 중복응답)

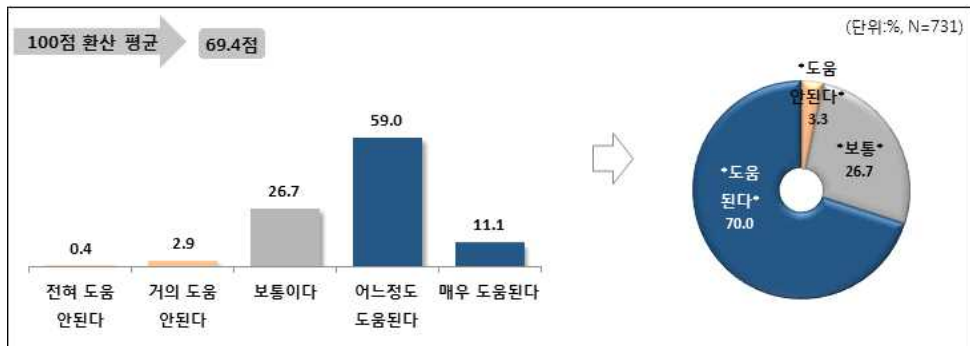
No.	내용	사례수	비율
1	주차장 확대/주차장 공유/무료주차장	19	2.6%
2	공유사업 홍보강화	19	2.6%
3	킵보드/전동킵보드 대여	10	1.4%
4	기존 사업 유지 및 보완	10	1.4%
5	재능기부 활성화	8	1.1%
6	취업/일자리 창출	8	1.1%
7	플리마켓/벼룩시장/중고장터	7	1.0%
8	아기 돌봄 서비스	7	1.0%
9	가전제품 (PC, 노트북, 태블릿 등) 공유	6	0.8%
10	문화공간 확대	6	0.8%
11	체육시설 확대	6	0.8%
12	차량 공유/공유 출근/공유차량 확대	6	0.8%
13	공구장비 대여	5	0.7%
14	카풀/자가용 함께 이용하기	5	0.7%
15	취약계층 돕기	5	0.7%
16	거주지 대여/공유 주택	5	0.7%
17	다양한 공유사업 확대	5	0.7%
18	기타	295	40.4%
19	없다	235	32.1%
20	모름/무응답	104	14.2%

* 사례수 5 미만의 경우 '기타'로 묶음

8) 공유경제 사업 활성화가 지역발전에 도움 될지에 대한 의견

- 공유경제 사업의 활성화가 지역 발전에 어느 정도 도움이 될 것이라고 생각하는지에 대해, ‘도움 된다’는 응답이 70.0%(매우 도움된다: 11.1% + 어느 정도 도움 된다: 59.0%), ‘보통’ 26.7%, ‘도움 안된다’ 3.3%(전혀 도움 안된다: 0.4% + 거의 도움 안된다: 2.9%)로 나타나, 10명 중 7명 이상이 공유경제 사업 활성화가 지역발전에 도움이 될 것이라고 생각하는 것으로 조사됨
- 100점 환산 기준으로 평균 69.4점으로 나타남

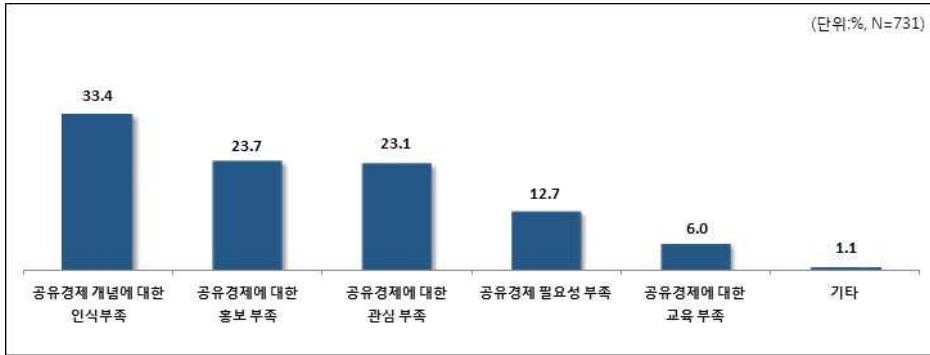
[그림 3-44] 공유경제 사업 활성화가 지역발전에 도움 될지에 대한 의견



9) 공유경제 활성화를 저하시키는 요인

- 공유경제 활성화를 저하시키는 요인은 무엇이라고 생각하는지에 대해, ‘공유경제 개념에 대한 인식부족’이라는 응답이 33.4%로 가장 높게 나타났고, 이어서 ‘공유경제에 대한 홍보 부족’ 23.7%, ‘공유경제에 대한 관심 부족’ 23.1% 등의 순으로 나타남

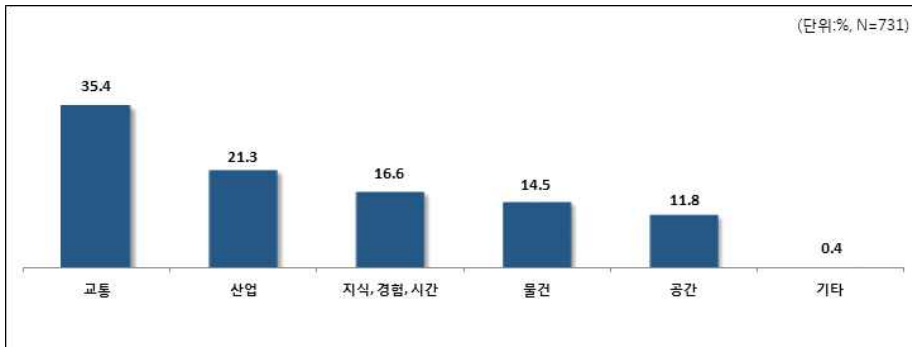
[그림 3-45] 공유경제 활성화를 저하시키는 요인



10) 공유경제 발전을 위해 향후 고양시에서 육성해야 할 공유분야

- 공유경제 발전을 위해 향후 고양시에서 육성해야 할 공유분야는 무엇이라고 생각하는지에 대해서, ‘교통’이라는 응답이 35.4%로 가장 높게 나타났고, 이어서 ‘산업’ 21.3%, ‘지식, 경험, 시간’ 16.6% 등의 순으로 나타남
- ‘교통’ 응답의 경우 일산동구 거주자(41.2%), 공유경제를 모르는 사람(42.9%), 공유경제에 관심이 없는 사람(42.1%)에게 상대적으로 높게 나타남

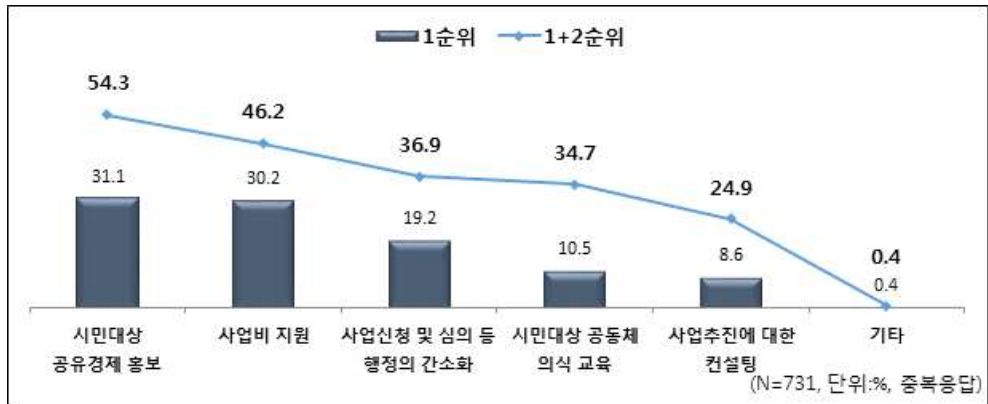
[그림 3-46] 공유경제 발전을 위해 향후 고양시에서 육성해야 할 공유분야



11) 고양시가 시민이 주도하는 공유경제 사업 활성화를 위해 지원해야 할 분야

- 고양시가 시민이 주도하는 공유경제 사업 활성화를 위해 지원해야 할 분야를 살펴본 결과, 1+2순위 기준, ‘시민대상 공유경제 홍보’ 응답이 54.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘사업 지원’ 46.2%, ‘사업신청 및 심의 등 행정의 간소화’ 36.9% 순으로 나타남
- 한편 1순위 기준으로는 ‘시민대상 공유경제 홍보’ 응답이 31.1%로 가장 높게 나타났으며, ‘사업비 지원’ 30.2%, ‘사업신청 및 심의 등 행정의 간소화’ 19.2% 순으로 나타남

[그림 3-47] 고양시가 시민이 주도하는 공유경제 사업 활성화를 위해 지원해야 할 분야



제 4 장

고양시 공유경제 기본계획 추진방향

제1절 고양시 공유경제 추진단계 SWOT
분석

제2절 고양시 공유경제 중장기 기본계획
및 비전

제절 고양시 공유경제 추진 단계 및 SWOT 분석

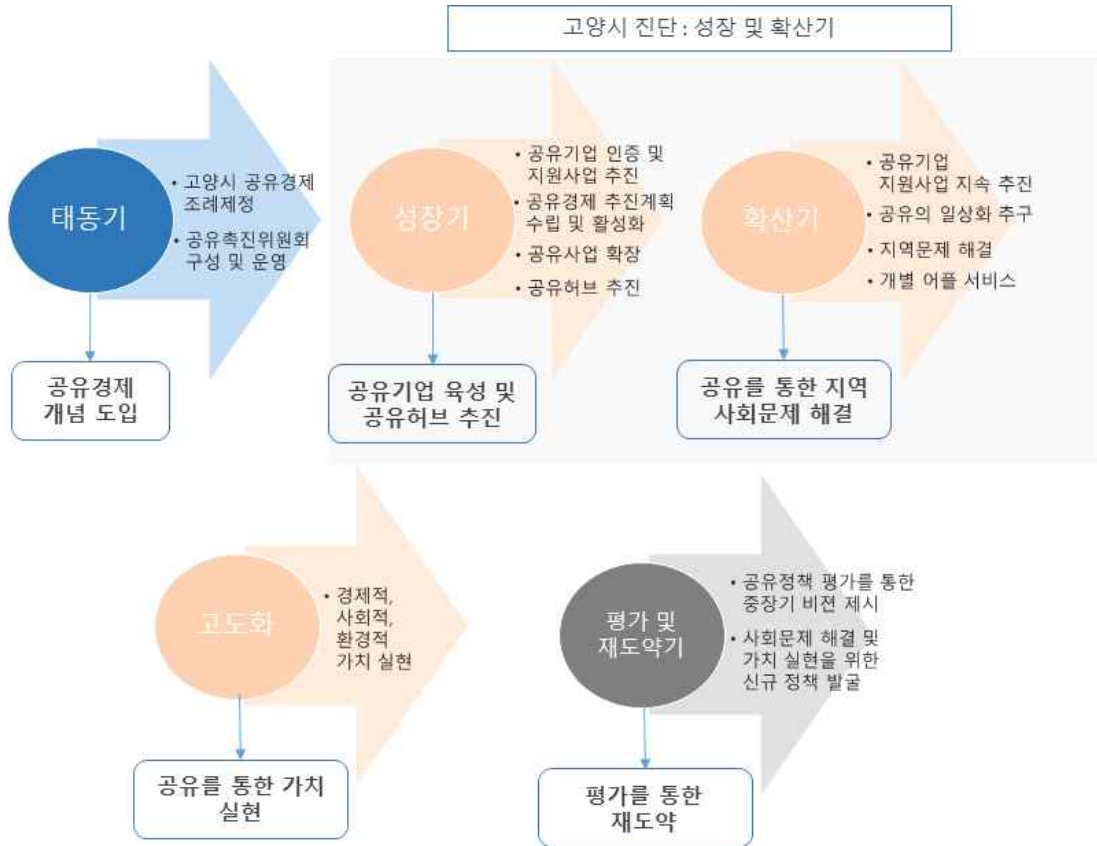
1. 고양시 공유경제 추진단계

고양시 공유경제의 활성화를 목표로 단계별 전략을 태동기(도입기), 성장기, 확산기, 고도화 단계, 평가 및 재도약기로 구분하여 제시하면 다음 그림과 같다.

태동기는 공유경제 조례 제정 및 공유촉진위원회 구성을 통해 운영 방안을 수립하여 공유경제에 대한 개념을 도입하는 단계라고 볼 수 있다. 성장기 단계는 공유기업 인증 및 지원, 공유경제 추진계획 수립 및 활성화, 공유사업 확산, 공유 허브 추진 등 사업을 지원하고 육성하는 단계이다. 확산기는 공유를 통해 지역사회의 문제를 해결하는 단계로 공유경제가 일상화되어 지역의 현안이나 지속적인 고민들을 해결하는 단계라 볼 수 있다. 고도화 단계는 성장기와 확산기에서 실시한 공유경제 사업들이 경제적, 사회적, 환경적 가치를 실현시키는 성숙의 단계라 할 수 있다. 마지막으로 고도화 단계를 거친 후 평가를 중심으로 하는 재도약기의 단계로 그동안의 공유정책 평가를 통해 중장기 비전을 제시하고, 사회문제 해결 및 가치 실현을 위한 새로운 정책을 발굴하는 단계가 된다.

고양시는 2019년 10월 18일에 공유경제 촉진에 관한 조례를 제정하였고, 현재 공유경제 도입 및 성장기의 단계를 거쳐 확산기에 도달하였다. 조례에는 공유경제 기본계획 수립부터 실태조사, 공유경제 촉진사업, 공유단체 및 기업 지정, 보조금 등 지원, 교육 및 홍보, 위원회 설치, 공유경제정보관리시스템 구축 및 운영, 포상 등에 대한 내용을 담고 있다. 공유경제위원회를 구성하여 운영 중에 있으며, 민간기업의 지원 및 육성은 미진한 편이지만, 공공부문의 공유경제 사업 추진은 현재 활발하게 진행 중이다.

[그림 4-1] 고양시 공유경제 추진단계



2. 고양시 공유경제 SWOT 분석

1) 내외부 환경분석

고양시 공유경제 환경을 분석해 본 결과 공유경제촉진위원회가 있어 민관 거버넌스 구축이 가능하며, 공유경제 조례제정을 통해 공유경제 활성화를 위한 제도적 기반이 마련되어 있고, 공공이 보유한 공유자산이 풍부하다는 강점이 있다.

반면 약점으로는 관할 내 공유기업의 수를 정확히 파악하지 못한 상태이며, 공유기업 및 민간단체 육성이 부족한 상황라는 점이다. 또한 고양시 자체 공유 플랫폼 부재와 생활밀착형 공유기업의 수가 매우 적다.

기회의 요인으로는 4차 산업혁명과 연계한 공유경제 플랫폼의 가능성 확대, 공유경제 관련 부처별 사업의 활발한 추진, 공유경제 기본법안 발의 등이 해당된다. 위험으로 작용하는 요인은 기존 업체와의 갈등 구조와 공유 경제 비즈니스 모델의 불확실성, 공유경제에 대한 부정적 이미지 등이 해당된다.

[그림 4-2] 고양시 공유경제 SWOT 분석

공유도시 고양을 위한 진단



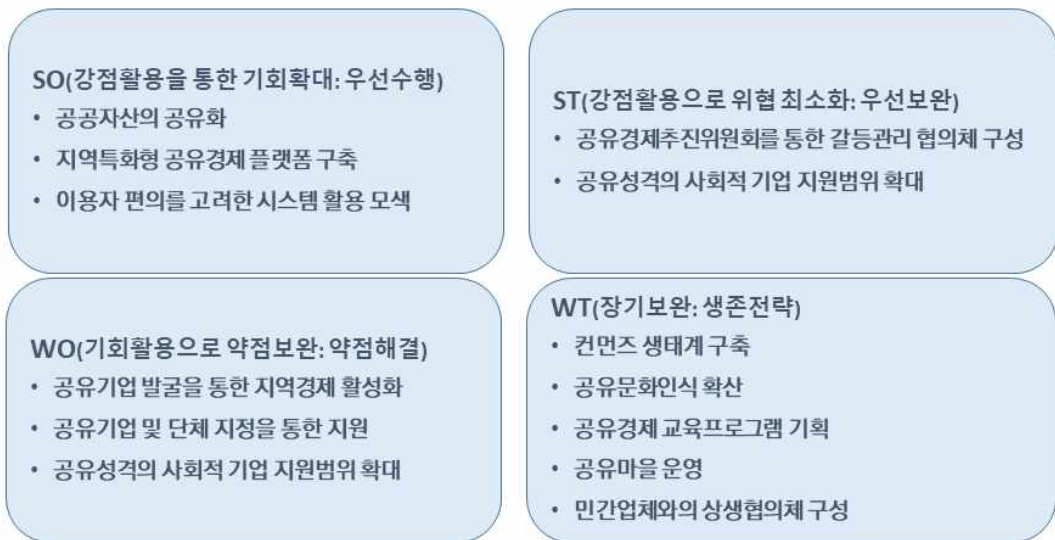
2) 전략

강점 활용을 통한 기회의 확대차원 전략(SO전략)으로는 저활용된 공공자산의 공유화, 지역특화형 공유기업 발굴을 위한 공유경제 플랫폼 구축이 있으며, 약점해결 전략(WO전략)으로는 공유기업과 공유사업 발굴을 통한 지역경제 활성화, 공유플랫폼 구축을 통한 공유경제 거래 활성화 등이 있다.

약점해결을 위한 전략(ST전략)으로는 공유경제 추진위원회를 통한 갈등관리협의체 운영, 공유성격의 사회적 기업 지원범위 확대 등이며, 마지막으로 생존전략(WT전략)으로는 공유재산 생태계 구축, 공유문화 인식 확산, 공유경제 프로그램 기획, 공유마을 운영, 민간기업체와의 상생협의체 구성 등이 있다.

[그림 4-3] 고양시 공유경제 전략

공유도시고양을 위한 진단



제2절 고양시 공유경제 중장기 기본계획 및 비전

1. 고양시 공유경제 기본계획의 방향

1) 기본방향

고양시 공유경제 기본계획 수립의 기본방향은 고양시 지역의 물적, 인적, 지식자원의 효율적인 공유 및 활용의 촉진으로, 지역에 존재하는 다양한 자원을 공유하는 자원의 효율적인 활용이 필요하다. 다음으로는 공유거래를 통해 시민들 간의 신뢰를 강화함으로써 지역공동체의 활성화를 유도하며, 지역 공동체 중심의 공유재산을 발굴하기 위해 노력해야 한다.

또한 현재 고양시는 지역 내 민간 공유기업 및 자원에 대한 조사가 부족한 상황으로 지역 공유플랫폼 구축을 통해 민간공유 기업의 발굴 및 육성 지원이 중요하다. 마지막으로 공유를 통한 지역사회문제 해결을 위해 공유경제 모델을 발굴하여 공유경제 발전을 촉진시키기 위한 지역 플랫폼 구축이 필요하다.

2) 중장기 비전 및 정책 목표

■ 비전: 공동체 가치 실현을 위한 공유도시, 고양

고양시는 지속가능한 도시 성장을 위해 공유를 통한 공동체 역량을 강화한다.

(2) 정책 목표

① 시민참여형 공유경제 지역 모델 구축

개인 및 공공기관이 소유하고 있는 다양한 물질, 비물질 자원을 상호 공유할 수 있는 기반을 조성하며, 가용한 공공자원의 공유화를 통한 시민들 생활 편익을 증대한다.

② 자원의 공유를 통한 협력적 지역경제 모델 정착

전기자동차, 공유 자전거, 장남감 등 다양한 자원의 공유 및 나눔을 통한 협력적 소비증진 및 자원활용의 효율화를 추구한다.

③ 지역사회문제 해결형 공유플랫폼 활성화

도시재생, 공동체 케어, 마을 공동체 활동과 연계하여 지역사회의 문제 해결을 촉진할 수 있는 공유플랫폼 도시 모델을 제시한다.

④ 지역 민간 공유기업 및 단체 육성

민간 공유기업 및 단체 육성을 통한 지역 내 공유 비즈니스 모델을 발굴한다.

⑤ 고양시민 공유인식 및 문화 창출

고양시민들의 공유경제에 대한 인식을 확산하고 생활 속에서 공유경제를 실천하는 문화가 정착할 수 있는 기반을 마련한다.

2. 공유경제 주요 추진전략

1) 전략과제

■ 전략 1: 공유재산 생태계 구축

공유는 특정 개인이 자원을 독점하지 않고, 이용자들이 함께 관리하고 향유하는 것을 의미한다. 공유재산 역시 공동체의 구성원들이 자원을 공유하고 이를 공동으로 이용 및 관리한다는 점에서 공유와 공통점을 지닌다. 그러나 공유된 자원과 공동 소유, 생산, 분배, 이용, 관리만을 의미하는 것이 아니라, 공동체 구성원 모두가 함께 결정한 규범과 규칙에 따라 운영된다는 특징을 가진다.

국가나 사기업의 소유권 대신 시민사회의 주도적 구상 속에서 시민 자신이 도시와 지역 자원을 공동 생산해 관리하며, 그 가치를 사회적 전체로 확산하려는 일종의 시민 코윈(파리 시민과 노동자들이 봉기하여 수립한 혁명적 자치 정부)적 자치 구상을 의미한다.

공유재산은 '우버(Uber), 에어비앤비(Airbnb)로 대표되는 '공유경제(sharing economy)'와도 구별이 된다. 공유경제는 개인이 소유한 유희자본을 플랫폼을 통해 거래하고, 플랫폼의 소유자가 거래의 규칙을 설정하기 때문이다.

지역 공동체 연계 공유재산을 구축하여 생활밀착형 공유 모델을 발굴한다. 공공이 보유한 공유자원을 발굴 및 확보하며 공유거점 인프라를 조성함으로써 고양 시민의 공유경제 체험 및 혜택을 확산한다. 또한 각 지역의 특성 및 주민의 요구를 반영한 공유거점 유형을 발굴한다.

■ 전략 2: 공동체 중심의 공유가치 실현

일상생활 속에서 지역주민들이 보유하고 있는 다양한 자원을 공유하고 공동체를 활성화한다. 공유 공동체 활동을 통해 공유경제에 대한 시민들의 인식을 제고하고 공유문화를 확산한다.

시민들에게 고양시의 공유경제 자산, 인프라, 기업 등에 대한 전반적인 정보를 제공하고 시민들의 공유경제 활동과 이해당사자 간의 협업을 촉진한다. 공유경제 개념과 사례를 시민들에게 소개하고 체험하는 기회를 마련함으로써 시민들의 공유경제에 대한 이해도를 높이고 시민들이 참여하는 공유경제 포럼 행사를 통해 지역 문제 해결 방안을 탐색하는 기회를 제공한다.

■ 전략 3: 지역특화형 공유경제 활성화

고양시에 위치한 주요 인프라 시설을 운영하는 공기업들과 연계한 공유경제 사업 및 고양시 특화 공유자원을 발굴하여 새로운 비즈니스 모델을 수립한다.

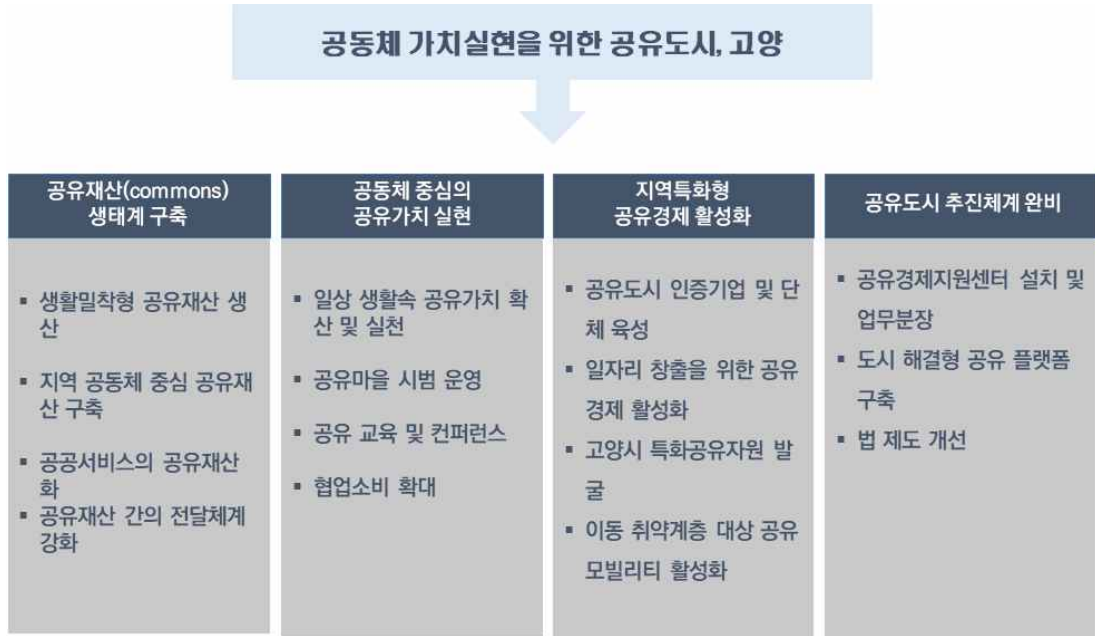
공유경제 아이디어와 기술의 사업화를 통해서 공유경제 부문의 기업가를 양성하고 창업을 촉진하여 지역 기반 공유기업체를 육성한다.

■ 전략 4: 공유도시 추진체계 완비

공유경제지원센터를 설립하여 공유사업의 활성화를 추구하고 자체 플랫폼을 세워 공

유경제 DB를 구축하고 시민 편의성을 향상시킨다.

[그림 4-4] 고양시 공유경제 기본계획 비전과 전략



제 5 장

고양시 공유경제 기본계획의 전략과제별 추진방향

제1절 공유재산 생태계 구축 세부
사업계획

제2절 공동체 중심의 공유가치 실현 세부
사업계획

제3절 지역특화형 공유경제 활성화 세부
사업계획

제4절 공유도시 추진체계 완비 세부
사업계획

제절 공유재산 생태계 구축 세부 사업계획

1. 생활 밀착형 공유재산 생산

1) 배경 및 추진방향

공유된 자원과 공동 소유, 생산, 분배, 이용, 관리를 넘어 공동체 구성원 모두가 함께 결정한 규범과 규칙에 따라 공유자원을 발굴하고 운영할 필요가 있다. 일반적인 공유와 달리 시민사회의 주도적 구상 속에서 시민 자신이 도시와 지역자원을 공동 생산해 관리 하며, 그 가치를 사회적 전체로 확산하려는 노력이 필요하다.

2) 주요 사업 내용

주요 사업으로는 지역을 기반으로 공동체가 사업을 발굴하고 운영할 수 있는 지역 돌봄 공동체, 지역 텃밭 공유 및 관리, 지역 공원 공유 및 관리, 지역 유희 놀이터 활용 키즈카페 활용, 지역 교육 공동체, 버려진 공간의 문화공간 활용 등을 추진한다.

3) 기대효과

생활밀착형 공유자원을 발굴하여 활용할 수 있으며, 공유자원을 구축함으로써 지역 사회 공동체 활성화에 도움이 된다.

4) 관련 사례

생활 밀착형 공유재산 생산의 경우 기존의 공유자원 활용과 유사한 개념이나 자원을 발굴하고 활용하는 데에 지역사회의 규범과 규칙을 적용한다는 것이 차이점이다.

[그림 5-1] 안성 목욕탕 활용 전시



[그림 5-2] 양곡창고 활용 예술촌



2. 지역 공동체 중심 공유재산 구축

1) 배경 및 추진방향

시민들이 직접 협력해 자원을 생산하고 자원을 공동으로 이용하며 책임을 진다. 이러한 일상생활 속에서의 공유재산 생산은 시민 실천 운동으로 확장되어 자원의 관리와 배분의 주체가 시민이 된다. 즉, 시장에 기반한 교환이 아닌 관계나 가치에 기반한 교환이 이루어질 수 있도록 한다.

2) 주요 사업 내용

주요 추진 사업으로는 지역 공유재산 구축 및 추진을 위한 사회적 기업 육성, 지역 공유재산(커먼즈) 활동가 지원, 지역 공유재산 활동가 토론회 개최 등이 해당되며 이러한 사업을 통해 지역 문제를 해결할 수 있는 토대를 제공한다.

3) 기대효과

생활 밀착형 공유재산 생산은 지역사회 주민들이 스스로 공유자원을 발굴하고 기획하여 공유적 가치를 지역사회 전체로 전파하여 공유에 대한 시민실천 운동을 주도할 수 있다. 관 주도의 공유활동이 아닌 시민 스스로 지역사회 문제를 공유로 해결해 나아가는 시민 해결단의 모습을 기대할 수 있다.

4) 관련 사례

커먼즈(공유재산) 운동은 ‘공유의 가치를 직접 실현하고 공통의 가치를 사회적으로 확산하는 실천 운동’을 말한다. 커먼즈(공유재산 이상의 의미)를 한마디로 설명하기는 어렵지만 이에 해당되는 사례는 다음과 같다. 공덕역 경의선 공유지 운동, 민달팽이 유니온 등 청년 주거 공간 실험, 공동체 화폐은행 빈고, 농지 살림 운동, 인천 배다리 공유지, 을지로와 세운상가 일대 도심 제조업 생태계 운동, 예술가 공동체 자립의 공유성북원탁회의, 약탈적 플랫폼 현실에 대항한 ‘플랫폼 협동주의’(platform cooperativism), 성미산 마을공동체 실험 등이 해당된다.

[그림 5-3] 경의선 공유지



[그림 5-4] 세입자 청년 연대

미션 새롭게 주거취약계층으로 대두된 청년층의 당사자 연대로, 비영리주거모형을 실현하고 제도개선을 실현해 청년주거권보장과 주거불평등완화에 기여한다

민달팽이유니온

단체 활동 주거상담 주거교육 콘텐츠 10주년 : 기록

세입자 청년 당사자 연대 민달팽이

지금 바로 민달팽이 회원으로 함께 해요!
 회원이라면 누구나 민달팽이유니온과 함께 주거권 보장을 위한 활동을 할 수 있습니다.

주거권보장 청년주거 불평등완화

회원가입 바로가기

3. 공공서비스의 공유재산화

1) 배경 및 추진방향

잉여 공공자원의 재분배 과정에 도시문제 해결을 위한 시민 및 단체의 참여를 확장하여 공공과 민간의 역할을 새롭게 정립하여야 한다.

2) 주요 사업 내용

주요 사업으로는 커머너들의 의견을 수렴하여 도시 공유재산 공동 발굴 및 기획, 공유재산에 대한 이해와 실제 도시 적용을 위한 제도를 마련한다.

3) 기대효과

기존 관 주도의 일방적인 탑-다운 방식의 공유정책 추진이 아닌 시민 및 단체가 참여하여 이들의 의견을 반영한 시민주도형 공유정책을 발굴할 수 있다.

4) 관련 사례

서울시의 경우 공유도시 3기로 들어가며 공공서비스의 공유재산 발굴을 위해 시민과 단체를 대상으로 공유정책 수립에 대한 토론회를 개최하고 있다.

[그림 5-5] 서울시 공유도시 정책 수립을 위한 시민 토론회



4. 공유재산 간의 전달체계 구축

1) 배경 및 추진방향

지역과 장소를 기반으로 한 자원 공동체가 중심이 되어 공유재산을 구축하고 연계하여야 한다. 즉, 공유재산 생태계 구축을 위해서는 공유재산 간의 전달체계가 강화되어야 한다. 호혜와 공유에 바탕을 둔 공유재산은 도시문제, 기후문제, 주거문제 등 다양한 지역적 문제를 해결할 수 있는 중심이 되어야 한다.

2) 주요 사업 내용

주요 사업으로는 공유재산 통합 지원센터 신설 및 공유재산 자원에 대한 DB 구축, 활용을 위한 플랫폼 구축이 필요하다.

3) 기대효과

공유재산 전달체계를 구축함으로써 고양시 주요 공유자원, 사업 및 공유재산 정보를 확산하여 시민들의 참여도를 높이고 체계적인 자원 관리를 할 수 있다. 장기적으로는 공유재산 통합 지원센터를 기반으로 한 네트워크 강화가 필요하다.

4) 관련 사례

[그림 5-6] 서울시 공유도시 정책 수립을 위한 시민 토론회



제2절 공동체 중심의 공유가치 실현

1. 일상생활 속 공유가치 확산 및 실천

1) 배경 및 추진방향

시민들의 공유경험 및 가치를 확산시키기 위해서는 일상생활 속에서 공유활동이 실현되어야 한다. 시민들의 다양하고 창의적인 공유활동을 위해서는 평소 물품 공유 및 재 활용과 같은 일상 속에서의 실천이 중요하다. 삶 속에서의 공유활동을 통해 공유도시로의 성장을 점차 이끌어야 한다.

공유가치가 확산되고 문화로 자리잡아 실천 환경으로 조성되기 위해서는 관·공·민 각 분야에서 다양한 공유활동이 서로 충돌하지 않고, 유기적으로 연결되고 보완되어 공유활동에 필요한 일상의 동선을 만들어 갈 수 있도록 지속적인 활성화가 필요하다. 그리고 이 활성화 정도를 점검하고 지원 여부와 협력을 확인하는 성과지표가 개발되어야 한다. 현 상황에 대한 공유활동 정도를 점수로 평가하는 것이 아니라, 구체적으로 공유가치 실천이 어느 정도 되고 있는지 그 성과를 모니터링할 필요가 있다.

2) 주요 사업 내용

주요 사업 내용으로는 시민들이 주도하는 공유참여 리빙랩(아이디어 및 시민 실험) 사업 추진과 시민과 함께 하는 자원순환 정책이 해당된다. 자원 줄이기를 자발적으로 진행하는 시민들과 자원순환에 기여하는 단체에 대한 지원정책이 필요하며, 다양한 유형의 사업을 시민들과 지속적으로 발굴해 나가는 과정이 필요하다.

또한 공유경제에 대한 시민의식 향상을 위한 교육활동 사업, 프래그램 발굴, 강사 양성, 시민토론회 개최 등을 추진한다. 이와 더불어 공유가치를 평가할 수 있는 모니터링 체계가 필요하다.

3) 기대효과

일상생활 속 공유가치 확산과 공유문화 실천에 필요한 환경 조성은 고양시에서 공유 활동 촉진과 공유생태계 조성에 크게 이바지할 수 있을 것으로 예상된다. 단순 물품 공유와 자원에 한정된 공유의 의미에서 더 큰 의미의 공유를 달성할 수 있을 것이다. 각 분야에서 진행되는 공유활동들은 일상생활에서 공유가치와 문화를 더 크고 넓게 퍼뜨리는 데 효과적일 것이다.

4) 관련 사례

충주시는 한국교통대학교 LINC+사업단과 충주시 구도심 활성화를 위해 ‘공유공간 숨터같이’ 리빙랩 프로젝트를 실시하였다. ‘숨터같이’는 충주시 구도심의 유휴공간을 공유공간으로 조성하여 어린이부터 성인까지 다양한 계층의 구도심 방문 계기를 만들어주고, 도시활력을 증진할 목적으로 다양한 프로그램과 함께 진행될 예정이다. 구체적으로 지역민과 함께하는 도시·교통공학전공 글로벌대학원 오픈클래스, 지역민과 함께하는 청년창업자 도시 활성화 특강, 지역 초등학생과 함께하는 마을학교, 충주 관내 고등학생 동아리 작품전시회 등 다양한 프로그램을 진행하게 된다.

[그림 5-7] 충주시 공유공간 리빙랩



2. 공유마을 시범 운영

1) 배경 및 추진방향

공공 또는 시민 주도 공유활동을 일상생활에서 유기적으로 연결하여 개별 주체의 공유활동의 지속 가능성을 높이고, 마을 단위로 더 크게 확산시킬 필요성이 있다. 지역특성을 고려하여 공공 또는 주민 또는 민관협력을 통해 시범지역을 선정하여 확대할 필요가 있다.

2) 주요 사업내용

공유마을이 성공적으로 안착할 수 있으려면 마을 단위로 일어나는 공유활동들의 종합모델 구축이 필요하다. 그리고 공유활동 거점을 연결하여 마을 단위 공유 생활망을 조성시켜야하며, 공유활동이 지속적으로 진행될 수 있게 공유활동 거점센터를 통한 지원이 지속되어야 한다.

3) 기대효과

공유마을 조성을 통해 지역공동체와 함께 공유도시로 확장해 갈 수 있는 효과를 기대할 수 있다. 또한 공유마을 시범운영을 통한 공유도시의 가치 경험과 지속가능한 공유 기반의 지역경제 활성화를 이끌 수 있다. 공유마을은 상호 협력을 통한 마을 공동체로의 공유문화 확산에 기여하며, 생태적 자원순환과 공동생산 활동이 촉진될 수 있다. 그리고 이런 활동들은 공유기업과 청년 창업 등 다양한 경제활동 기반을 제공할 수 있다.

4) 관련 사례

강원도는 강릉 또는 양양이 위치한 영동지역에 공유마을 1호점을 열 계획이다. 공유마을은 마을 내에서 공유활동으로 운영되며, 홈즈컴퍼니와 코빌리컴퍼니가 강원도 공유마을 운영을 맡았다. 공유마을은 공유 자동차와 의료서비스를 이용할 수 있으며, 마을 자체적인 자족형 일자리와 공동체를 통해 마을 자체가 공유경제로 돌아가는 형태이다.

예로 구성원들은 제과점과 텃밭을 공동으로 운영하며 빵을 생산하고 판매한다. 총 974억 원 규모의 개발사업이며, 해당공간에 540가구를 구성하여 2023년 입주를 시작할 계획이다. 전원생활을 즐기면서 공유경제의 생산자이자 활동가로 거주할 수 있도록 주거단지를 구상하고 있다(2021.08. 뉴스 기사 참조)

3. 공유 교육 및 콘퍼런스

1) 배경 및 추진방향

시민들이 공유역량을 키울 수 있는 다양한 현장기반 공유교육과 연수 프로그램에 대한 지원 필요성이 대두되었다. 공유정책에 대한 시민들의 인지도와 참여의식이 향상될 필요가 있으며, 주민참여 공유사업을 추진하기 전 공유활동에 대한 주민교육 역시 제공되어야 한다. 또한 공유 페스티벌과 공유경제 포럼과 같은 콘퍼런스를 개최하는 등 시민들이 공유경제를 직접적으로 경험할 수 있는 축제가 마련되어야 한다. 다양한 공유경제 경험을 통해 시민의식이 제고될 수 있도록 다양한 교육활동이 실시되어야 한다. 포럼을 개최함으로써 공유경제에 대한 토론과 소통으로 균형 있는 이해를 촉진시킬 수 있으며, 공유경제 미래에 대한 방향성을 전문가들이 더 가까운 자리에서 제시해 줄 수 있다.

2) 주요 사업 내용

공유축진자란 도시재생과 마을, 사회적 경제와 소상공인 공유활동가를 뜻하며, 이들을 양성하기 위한 현장 기반 교육 프로그램 개발과 연수 프로그램을 개발하여야 한다. 이를 통해 시민들은 공유가치와 문화, 정책 등에 대한 지속적이고 폭넓은 교육과 연수, 현장체험의 기회를 접할 수 있다. 또한 교육과 연수에 필요한 교재도 프로그램과 함께 개발해야 한다.

시민들의 공유정책에 대한 인지도와 시민의식 수준을 향상시킬 수 있는 공유 페스티벌을 개최하고, 공유의 가치 확산에 기여할 수 있는 이벤트를 지속적으로 기획해야 한다. 공유(Sharing)의 공유에서 공유재산(Common)으로 확장시키는 것이 사업의 목표이

다.

공유경제 포럼은 공유도시와 관련된 국제회의를 개최함으로써 세계와의 교류를 확대해 공유가치 확산에 기여한다. 따라서 관련 콘퍼런스를 지속적으로 개최해야 한다.

3) 관련 사례

서울시는 ‘2021년 공유활동 촉진자 양성과정’ 모집 공고를 냈다. 서울특별시 시민협력국 사회협력과 공유도시팀이 주최하였으며, 비영리단체 비엠이 주관하여 시행했다. ‘공유활동 촉진자 양성과정’은 공유활동에 관심이 있는 19세 이상 서울시민을 대상으로 국내외 다양한 사례 분석을 제공하며, 지역연계를 위한 토론회 및 공유기업 조성을 위한 간담회 등 이론과 실무를 병행하여 교육한다.

[그림 5-8] 서울시 1기 공유활동 촉진자 양성과정 모집



공유 페스티벌로는 2018년 9월 7일부터 9월 8일까지 열린 '2018 공유서울 페스티벌'이 있다. '공유서울 페스티벌'은 다양한 공유체험 프로그램과 공연, 공유문화 전시와 강연 콘텐츠, 공유정책 포럼을 포함한다. 비엔날레(2년마다 열리는 대규모 전시회)의 형태로 진행할 계획이었으나, 2020년에 '스마트 클라우드쇼'만 개최되었다.

[그림 5-9] 2018년 공유서울 페스티벌과 2020년 스마트 클라우드쇼



공유경제 포럼으로는 경기도가 주최하고, 경기도경제과학진흥원이 주관한 ‘경기도 공유경제 포럼 2021’이 있다. 경기도 공유경제 포럼에서는 공유경제 전문가가 발제하고, 혁신, 공정, 상생이라는 키워드로 토론이 진행되었다. 지자체의 사례로는 제3회 부산 공유경제 포럼이 있었으며, 위드코로나 시대의 공유경제 정책과 방향 토론, 사례 공유로 진행되었다.

[그림 5-10] 경기도 공유경제 포럼 2021과 제3회 부산 공유경제 포럼



1) 배경 및 추진방향

협업과 공동체 방식에 의한 협력적인 소비가 발생하는 도시를 만들기 위해 상업경제와는 다른, 가격 외적인 변수들에 의해 경제활동이 발생하는 도시를 만들어야 한다.

2) 주요 사업 내용

차량공유 사업 중 하나인 카셰어링 서비스와 공간 공유사업인 주차장 공유사업, 숙박 공유사업, 에너지 공유사업 등 각 분야에서 공유하여 소비할 수 있는 품목들을 사업화한다.

3) 관련 사례

경기도는 ‘경기도 행복카셰어’를 운영한다. ‘경기도 행복카셰어’는 주말과 공휴일에 운행하지 않는 공용차량을 저소득층에게 무상으로 대여하는 사업으로, 공공기관의 공용차량을 도민과 공유하는 공용차량 공유사업이다. 이용 대상은 기초수급자, 차상위계층, 다문화가족, 한부모가족, 북한이탈주민가정, 다자녀가정 등으로 경기도청 홈페이지에서 신청할 수 있다. 경기도 내 사업소, 직속기관 14개의 장소에서 수령하고 반납할 수 있다. 또한 이용자에게는 경기도 내 문화관광지 무료이용권이 제공된다.

충북 영동군에서 진행되는 ‘행복 공유주차장’ 사업은 지역사회와 공동으로 주차난을 해소하고자 추진된 것이다. 대형건물과 종교시설 등 부설주차장의 건물주와 영동군 간 협약을 통해 진행되었으며, 행복 공유주차장으로 선정되면, 군에서 건물주에게 주차장 시설개선비로 최고 1천만 원까지 지원하는 혜택을 준다.

제3절 지역특화형 공유경제 활성화

1. 공유도시 인증기업 및 단체 육성

1) 배경 및 추진방향

공유도시를 성공적으로 안착시키기 위해서는 공유가치를 창출하는 기업에 대한 지원이 필수적이다. 공유기업에 대한 지원을 통해 공유경제 모델이 지역에 정착되도록 해야 한다. 공유경제 생태계를 조성해 나가는 과정에서 주도적인 역할을 수행하는 주체들을 지속적으로 발굴하고 육성할 필요가 있으며, 아울러 그 기반을 마련하는 일의 필요성이 크게 대두되었다. 또한 지역사회문제 해결과 연계한 공유기업을 발굴함으로써 도시문제를 해결하는 데 도움이 되도록 해야 한다.

2) 주요 사업 내용

고양형 공유경제의 주체를 발굴할 수 있다. 고양시 공유경제 활성화에 기여하는 민간기업을 발굴하고, 공유기업 지정을 통한 보조금 지원 사업을 추진해야 한다. 또한 지역문제 해결에 기여하는 공유사업에 대한 지정과 재정 지원이 사업 내용에 포함된다.

3) 관련 사례

서울시는 ‘공유서울 공유단체 지정’을 통해 공유도시 인증기업과 단체를 육성하고 있다. 공유서울 공유단체는 서울특별시 공유촉진위원회 심사를 거쳐 지정된다. 기관평가 50점, 공유가치평가 50점으로 서류심사와 현장심사, 공유촉진위원회의 지정 여부의 의결로 진행된다. 지정 기간은 지정일로부터 3년간이며, 재심사를 통해 연장이 가능하다. 지원 내용으로는 공유도시 서울 BI 사용권과 지원사업에 대한 신청 자격을 부여하며, 홍보와 네트워크 등을 지원한다. 또한 공유가치 측정과 그에 필요한 컨설팅을 제공한다.

[그림 5-11] 서울시 2021년, 2022년 공유기업 단체 지정 및 지원 공모



2. 일자리 창출을 위한 공유경제 활성화

1) 배경 및 추진방향

공유경제 비즈니스 운영에 필요한 역량과 제도에 대한 이해가 성공적인 창업과 사업 운영에 필수적이다. 지역 공유활동이 안정적으로 지속되기 위해서, 주민들의 일상생활과 생계 활동이 유지되는 환경에서 공유활동이 유지될 수 있는 전문 공유활동가가 필요하다. 단기 공유활동 프로젝트와 실험의 경우 사업이 종료되었을 때, 지속적인 공유활동으로 이어지기 어렵기 때문에 효과적인 대책 마련이 필요하다.

2) 주요 사업 내용

지역 공유활동이 안정적으로 지속가능할 수 있도록 인력의 일자리화가 필요하다. 또한 단기 프로젝트의 중장기화 혹은 공유활동 거점센터의 인력을 청년 일자리 사업과 연계하여 제공하는 것도 중요하다. 지역 공유거점 센터의 인턴십 프로그램 또는 공유활동 연수 프로그램 지원으로 수료한 시민들이 공유활동 일자리로 연결될 수 있게 사업을 진

행한다. 공유경제 단체나 기업에 대해서 일자리 고용지원금이나 장려금을 지원하여 지속 가능한 사업으로 키워나가는 것 역시 중요하다.

3) 관련 사례

서울시의 공유경제 추진계획에 따르면, 2021년 공유경제 일자리 취업자 수는 10명으로 집계되었다. 서울시는 2025년까지 취업자 수를 100명까지 늘리는 추진 계획을 수립했으며, 자치구 공유촉진사업 공모와 실국협의를 거쳐 추진 일정을 정하고 공유일자리를 발굴하기로 계획했다. 각 기관의 수요를 조사하여, 일자리 정책과 뉴딜일자리 신청으로 진행할 계획이다.

공유촉진 사업은 공유활동의 지속성을 위한 전문인력 양성과 일자리 제공을 목적으로 한다. 해당 사업은 현재 각 구에서 진행 중이며, 양질의 일자리 발굴과 뉴딜일자리 사업과 연계하여 진행되고 있다.

[그림 5-12] 2022년 성북구, 동작구 공유촉진 사업공모



3. 고양시 특화 공유자원 발굴

1) 배경 및 추진방향

사회적으로 확산된 첨단 기술 장비 및 축적되어가는 공공자원을 연결할 필요성이 크게 대두되었다. 특히, 코로나19로 인해 온·오프라인 연결을 통한 서비스 제공이 가속화되면서, 현장과 시민들의 요구에 맞추는 공유자원 서비스 제공이 필요한 상황이다.

또한 고양시의 경우 평생학습을 위한 학습공간에 대한 공유 및 플랫폼 구축에 대한 시민들의 욕구가 매우 높은 상태이다.

2) 주요 사업 내용

고양시 특화 공유자원이 무엇이 있는지 조사하여 현황을 파악한다. 그리고 조사된 고양시 특화 자원들에 대한 시민욕구를 토대로 사업을 기획하고 수행한다. 현재 촬영장비 대여 사업 외에 시민들이 가장 희망하고 있는 사업인 평생학습 공간 공유 플랫폼 구축을 추진한다.

3) 관련 사례

고양시는 ‘촬영장비 대여 사업’을 운영한다. 고양시만이 진행하는 사업으로, 고양시 전략사업과에서 담당하고, 위탁사업기관인 고양영상미디어센터에서 서비스를 제공하고 있다. 이 사업의 취지는 고양시민들의 미디어 접근권을 보장하고, 다양한 미디어 창작활동을 지원하기 위해 비교적 고가인 장비와 시설을 저렴한 비용으로 대여하는 것이다. 이를 통해 고양시민들의 미디어 창작활동을 활성화하고, 지역 주민 제작단과 마을 미디어 공동체를 지원하여 지역 콘텐츠 개발을 도모하고 있다.

충남의 경우 공유공간 플랫폼 공유로를 구축하여 시민들에게 학습공간 정보 제공 및 예약 서비스를 시행 중이다. 충남 학습공간 공유로(路) 사업은 도내 공공 및 민간시설의 유휴공간을 평생학습 공간으로 지정해 근거리 학습공간을 도민 누구나 무료로 활용할 수 있도록 연결해 주는 평생학습 공유 플랫폼 사업이다. 또한 충남은 공유로를 통해 공간을

많이 제공한 ‘공간상’, 공유로 공간에서 학습을 많이 한 ‘학습자상’, 공간 스토리에 알림글을 많이 작성한 ‘알림상’ 등을 매해 20여 명에게 시상하고 있다.

[그림 5-13] 고양시 특화 사업 ‘촬영장비 대여’



장비 대여료 기준표

장비명	등급	기존시간	금액	비고
중급 줌프리미	중급	1일	30,000원	
	유선	1일	5,000원	광각 아일렉
초급 줌프리미	초급	1일	10,000원	메포지 메모리얼 유닛
	고급	1일	50,000원	표준 줌렌즈 포함
고급 ISLR 카메라	중급	1일	15,000원	광각 줌렌즈, 망원 줌렌즈, 미드포렌즈 각각
	유선	1일	15,000원	
중급 ISLR 카메라	중급	1일	15,000원	
중급 삼각대	중급	1일	5,000원	
초급 삼각대	초급	1일	3,000원	
원형반사판	초급	1일	1,000원	
폼 마이크 세트	중급	1일	10,000원	
무선 마이크	중급	1일	5,000원	
고급 녹음기	고급	1일	20,000원	
중급 녹음기	중급	1일	10,000원	
조명기	초급	1일	10,000원	
이동 그림자장비	초급	1일	3,000원	

[그림 5-14] 충남 평생학습 공간 공유 플랫폼 ‘공유로’



4. 이동 취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화

1) 배경 및 추진방향

교통취약지역의 공공교통서비스를 확대하기 위해 공유차량 모델을 도입할 필요성이 있다. 대중교통 접근성이 상대적으로 낮은 지역주민들의 이동성을 제고할 수 있으며, 수요반응형 교통 서비스 모델을 구축하여, 유사한 모델을 다른 계층과 다른 지역에 확대 적용하고자 한다.

2) 주요 사업 내용

교통취약계층을 대상으로 한 공유형 스마트 모빌리티 시스템을 도입한다. 또한 교통 취약계층을 대상으로 차량공유문화 확산 프로그램을 실시하여, 공유문화와 공유차량을 함께 성장시키는 방향으로 진행한다.

3) 관련 사례

전라북도의 경우 정읍시 산내면과 완주군 동상면에 DRT 시범사업을 추진하였다. 전라북도 지자체 예산을 활용하여 만든 최초의 버스형 DRT사업으로 ‘콜버스’를 운행하였으며, DRT 이용 결과에 따르면, 이용객은 최대 9배 증가했으며, 높은 이용자 만족도를 보이는 것으로 나타났다.

인천시의 경우 카셰어링 업체와 협력하여 차량 공유를 확산한 사례가 있다. 인천시는 카셰어링 업체인 쏘카와 그린카와 협력하여, 이용 지점과 차량 확보 확대를 발표하였다. 이를 통해 327곳, 854대였던 카셰어링 이용지점과 차량 대수는 400곳, 1,000대로 확대되었다. 그리고 카셰어링 업체는 사회 공헌 차원에서 이용 건당 20원씩 적립하여, 기부하는 방안을 추진하였다. 기부금액은 인천사회복지 공동모금회에 전달되었으며, 2,000만 원을 기부하였다.

제4절 공유도시 추진체계 완비

1. 공유경제지원센터 설치 및 업무 분장

1) 배경 및 추진방향

공유경제 사업들을 보다 효과적으로 추진하기 위해 전문적인 역량을 보유한 집단의 필요성이 크게 제기되었다. 시민과 기업, 시민과 관·공기업 등 여러 주체들이 서로 연결되고, 상호 협력을 하기 위해서는 중간 지원조직이 필요한데, 이 역할을 공유경제 지원센터가 맡게 될 것이다. 공유경제 지원센터는 중간 지원조직으로서 공유경제 사업들을 집행하고 운영할 것이다. 이로써 도구와 서비스의 공유를 통한 공동체 구성원 간 교류와 소통을 확대시키고자 한다.

2) 주요 사업 내용

공유경제 지원센터는 공유경제 정책 제안, 사업 기획을 비롯하여 공유단체 및 기업을 지원하고 공유경제와 관련된 행사와 포럼을 개최하는 역할을 수행한다. 또한 위의 사항들을 홍보하며, 필요한 교육을 지원하고, 공모사업을 집행하는 역할 역시 센터가 수행하게 된다. 공유경제 지원센터에서는 생활 연계 공유 물품 대여소를 운영하며, 서비스 연계 물품 대여소 운영자를 선정하고 지원한다.

3) 관련 사례

서울시에서 현재 은평 공유센터와 성동 공유센터가 운영 중이다. 서울 은평물품공유센터는 2015년 7월에 개관하였으며, 공구와 같은 주요 생활용품을 공유하는 한편, 생활 가구 제작과 같은 목공강좌도 진행하는 공간으로 활용하고 있다.

서울 성동공유센터의 경우, 2017년 11월에 개관하였다. 공유센터 1층은 카메라, 텐

트, 사다리 등의 생활용품 공유를 하고 있다. 2층은 코딩, 재봉, 요리 등의 다양한 강좌 프로그램을 진행하고 있으며, 3층은 커뮤니티룸과 공용서가로 활용하고 있다.

[그림 5-15] 서울 은평물품공유센터와 서울 성동공유센터



2. 도시 해결형 공유 플랫폼 구축

1) 배경 및 추진방향

도시 해결형 공유 플랫폼은 공유와 전환 정책에 대한 소개 및 이슈 확산을 위해 중앙 정부와 다른 지자체 기본계획과 활성화계획에서 꾸준히 언급되었다. 플랫폼 구축을 통해 다양한 공유 서비스를 연결하여, 시민들의 편의성을 제고할 수 있다. 또한 도시재생, 공동체 케어, 마을 공동체 활동과 연계하여 지역사회의 문제 해결을 촉진할 수 있는 공유플랫폼 모델을 제시한다.

2) 주요 사업 내용

도시 해결형 공유 플랫폼을 구축하기 위해서 공유와 전환 주요 의제를 선도하는 핵심 플랫폼으로의 기능 개선이 필요하다. 또한 공유데이터를 활용한 오픈API를 통해 개방

형 온라인 공유 생태계를 구축해야 한다. 그리고 공공 플랫폼을 구축하여 정보와 데이터를 지속적으로 공유하는 사업을 진행한다.

3) 관련 사례

서울시는 서울시 ‘공유허브’를 2013년 6월부터 시행하고 있다. 서울시의 공유활동을 소개하고 매개하는 플랫폼으로 사단법인 코드의 프로젝트로 시작되었으나, 현재는 서울시 공유도시팀이 직접 운영하고 있다.

부산의 경우, ‘공유경제 부산’을 운영하고 있다. 부산 경제진흥과와 일자리경제과에서 사업을 추진하고 있다. 사업 내용으로는 창업 공간 제공 및 공유기업 창업지원이 있으며, 청년 고용창출과 청년임대주택을 통한 청년 주거문제 해소, 어린이도서관과 물품 공유 위주의 사업을 시행하고 있다.

[그림 5-16] 서울시 공유 허브



[그림 5-17] 공유경제 부산



3. 법 제도 개선

3. 법 제도 개선

1) 배경 및 추진방향

현재 공유경제와 공유도시에서는 다양한 형태와 층위에서 시민들의 자율적인 공유 활동이 전개되고 있다. 각 지자체는 공유활동이 시민들의 주도로 다양하게 추진되도록 다각적으로 지원해야 한다. 기존에 진행되고, 완료된 사업과 앞으로 나타나게 될 사업들과 충돌하지 않는지 검토해야 하며, 사업 간 충돌을 완화하고 조정할 수 있는 개선 방향을 마련해야 한다.

2) 주요 사업 내용

다양한 형태와 층위에서 시민주도 공유활동이 지속적이고 활발하게 일어날 수 있도록 안정된 기반을 조성해야 한다. 그리고 안정된 기반을 바탕으로 공유사업을 추진하고, 활용 방안을 마련하고, 거버넌스 구축 등 제도적 개선을 추진해야 한다.

3) 관련 사례

현재 제도 개선을 위한 콘퍼런스와 포럼 등이 이루어지고 있는 상황이다.

제 6 장

고양시 공유경제 기본계획의 연도별 실행계획 및 성과지표

제1절 목표별 추진전략

제2절 실천 사업별 성과지표

제절 목표별 추진전략

1. 단계별 추진전략

단기적으로는 공유경제 주체 발굴과 시장 확충에 초점을 두고, 중장기 사업으로는 공유거점과 특화플랫폼 구축을 통해 공유경제의 지역정착을 유도한다.

전략과제별로 시작 단계에서 사업에 대한 충분한 사전 조사와 검토를 거친 후 사업을 기획·운영하며 점차 확장해 나간다.

[표 6-1] 목표 1. 공유재산 생태계 구축 추진전략

구분	실행사업	1단계		2단계		3단계	
		2023	2024	2025	2026	2027	
① 생활밀착형 공유재산 생산	<ul style="list-style-type: none"> 지역 돌봄 공동체 텃밭 공유 및 관리 공원 공유 및 관리 유희놀이터활용, 키즈카페재탄생 지역 교육 공동체 지역 공유지 관리 및 활용 버려진 공간 문화공간 재탄생 	사업기획 및 조사	시범 사업 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영	
② 지역 공동체 연계 공유재산 구축	<ul style="list-style-type: none"> 지역 공유재산 구축 및 추진을 위한 사회적 기업 육성 지역 공유재산 활동가 지원 지역 공유재산 활동가 토론회를 통한 지역 문제 해결 	사업조사	사업 기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영	
③ 공공서비스의 공유재산화	<ul style="list-style-type: none"> 공유재산 활동가(Commoner) 의견 수렴을 통한 도시 공유재산 공동 발굴 및 기획 공유재산에 대한 이해와 실제 도시 적용을 위한 제도 마련 필요 	사업조사	사업 기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영	
④ 공유재산 정보공유 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 공유재산 자원에 대한 DB 구축 및 활용을 위한 플랫폼 구축 	사업조사	사업 기획	구축	사업 운영	사업 운영	

[표 6-2] 목표 2. 공동체 중심의 공유가치 실현 추진전략

구분	실행사업	1단계	2단계		3단계	
		2023	2024	2025	2026	2027
① 일상생활 속 공유가치 확산 및 실천	<ul style="list-style-type: none"> 아이디어 및 시민 실험의 발굴 진행 주민주도 공유참여 리빙랩사업 공모 자원 줄이기, 자원순환 기여 단체 우선적 지원정책 다양한 유형의 사업 발굴 도시 실험 참여 촉진 	사업기획 및 조사	사업 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영
	<ul style="list-style-type: none"> 시민 대상 공유경제 교육 (인식 향상교육) 시민토론회 공유활동가, 연구자, 담당 공무원 등이 함께 공유활동 촉진을 위한 공유가치 지표 수립 논의자료 및 정보 수집 	사업기획 및 조사	시범사 업운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영
② 공유마을 시범운영	<ul style="list-style-type: none"> 마을 단위 공유활동의 종합 모델 기반구축 공유활동 거점 연결로 공유생활망 조성 공유활동 거점센터 활동 지원 	사업조사	사업기 획 및 조사	사업 운영	사업 운영	사업 운영
③ 공유교육 및 콘퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> 공유정책에 대한 인지도와 시민의식 수준 향상 공유의 가치 확산에 기여할 수 있는 이벤트 기획 공유(Sharing)에서 공유재산(Common)으로 확장 	사업조사	기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영
	<ul style="list-style-type: none"> 공유도시와 관련된 국제회의 개최 세계와 교류 확대하여 공유의 가치 확산에 기여 콘퍼런스 형태로 개최 추진 	사업기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영
	<ul style="list-style-type: none"> 공유축진자(도시재생, 마을, 사회적 경제, 소상공인 공유 활동가) 양성을 위한 현장 기반 교육 프로그램 및 연수 프로그램 개발 	사업조사	기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영

	<ul style="list-style-type: none"> 공유가치, 문화, 정책 등에 대한 지속적이고 폭넓은 교육, 연수, 현장체험 기회 제공 교육, 연수에 필요한 교재 및 프로그램 개발 					
④ 협업소비 확대	<ul style="list-style-type: none"> 공유축진자(도시재생, 마을, 사회적 경제, 소상공인 공유 활동가) 양성을 위한 현장 기반 교육 프로그램 및 연수 프로그램 개발 공유가치, 문화, 정책 등에 대한 지속적이고 폭넓은 교육, 연수, 현장체험 기회 제공 교육, 연수에 필요한 교재 및 프로그램 개발 	사업기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영

[표 6-3] 목표 3. 지역특화형 공유경제 활성화 추진전략

구분	실행사업	1단계	2단계		3단계	
		2023	2024	2025	2026	2027
① 공유도시인증기업 및 단체 육성	<ul style="list-style-type: none"> 고양형 공유경제 주체 발굴 고양시 공유경제 활성화에 기여하는 민간기업을 발굴하고 공유기업 지정을 통한 보조금 지원 지역문제 해결에 기여하는 공유사업에 대한 지정 및 재정 지원 	사업 기획 및 수행	사업 확장	사업 운영	사업 운영	사업 운영
② 일자리 창출을 위한 공유경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 공유활동이 안정적으로 지속가능할수 있는 인력의 일자리화 단기프로젝트의 중장기화 혹은 공유활동 거점센터의 인력을 청년 일자리 사업과 연계해서 제공 지역 공유거점 센터인턴십, 공유활동 연수 프로그램 지원으로 수료 주민이 공유활동 일자리로 연결될 수 있게 진행 공유경제 단체 및 기업 일자리 	사업 조사	사업 기획	사업 검토	사업 운영	사업 운영

	고용지원금, 장려금 지원					
③ 고양시 특화 공유자원 및 사업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 공간중학습공간 DB구축 • 민간 공유공간 DB구축 • 학습공간 플랫폼 구축 	사업 기획 및 조사	사업 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영
④ 이동 취약계층 대상 공유 모빌리티 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 교통취약계층 대상 공유형 스마트 모빌리티시스템 도입 • 교통취약계층 대상 차량공유문화 확산 프로그램 • 우리나라는 각 지방자치단체들이 공유도시에 관한 정책을 추진하기 위해 재정한 조례와 정책 자료를 통해서 정의하고 있음 	사업 조사 및 기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영

[표 6-4] 목표 4. 공유도시 추진체계 완비 추진전략

구분	실행사업	1단계	2단계		3단계	
		2023	2024	2025	2026	2027
① 공유경제지원센터 설치 및 업무분장	<ul style="list-style-type: none"> • 정책제안 및 사업기획, 공유단체 및 기업 지원, 행사 및 포럼 개최, 홍보 및 교육 지원, 공모사업 집행 등의 역할 수행 • 생활 연계 공유 물품 대여소 운영 • 서비스 연계 물품 대여소 운영자 선정 및 지원 	사업기획 및 조사	시범 사업 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영
② 도시 해결형공유 플랫폼 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 공유, 전환 주요 의제를 선도하는 핵심 플랫폼으로 기능 개선 • 공유데이터를 활용한 오픈API를 통해 개방형 온라인 공유 생태계 구축 • 공공 플랫폼 구축을 통한 정보, 데이터 공유 	사업기획 및 조사	단위 사업별 운영	사업 운영	사업 운영	사업 운영
③ 법, 제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 층위에서 시민주도 공유활동이 활발히 전개될 수 있는 안정된 기반 조성 • 안정된 공유사업 추진과 활용방안, 거버넌스 구축 등 제도적 개선 추진 	사업 조사	사업 조사 및 기획	사업 운영	사업 운영	사업 운영

제2절 실천 사업별 성과지표

1. 성과관리 방안

1) 성과평가 개요

(1) 성과평과의 개념과 의의

정책 성과관리의 일부분으로 수행되는 성과평가는 정책의 계획에 기반하여 설정한 목표의 달성 여부를 점검·평가하여 정책의 의사결정에 반영하는 활동으로 정의한다. 정부 업무평가기본법 제2조 6항에 따르면, 성과관리는 정부 업무를 추진하기 위해 임무, 중·장기 목표, 성과지표를 수립하고 집행하는 과정 및 결과를 경제성·능률성·효과성 등의 관점에서 관리하는 일련의 활동을 의미한다.

따라서 성과지표 수립, 성과측정 및 평가는 정책의 목적에 공공자원이 적합하게 쓰였는지 여부와 투입 대비 산출의 능률성을 평가하고자 하는 행위가 된다. 집행 결과가 실제 목적 달성에 이바지한 효과를 산출하여 정책결정자들에게 환류(feedback) 과정을 통해 사업의 합리적인 결정을 위한 판단 근거를 제공한다.

2) 고양시 공유도시 기본계획 성과평가 방안

(1) 연차별 시행계획의 작성과 확정

고양시 소상공인지원과 공유경제팀은 공유경제 기본계획에 기초하여 시행계획을 작성하고 공유경제추진위원회의 심의를 거쳐 확정한다. 공유경제추진위원회의 성과관리 소위원회는 연차별 시행계획에서 제시한 정량지표에 대한 별도 심의를 진행하여 확정한다.

(2) 사업참여자 대상 만족도 조사 시행

고양시 공유경제팀은 1분기와 3분기에 사업참여자들을 대상으로 한 만족도 조사를 진행한다. 만족도 조사를 통해서 개선사항을 청취하고 최대한 신속하게 반영하며, 공유경제촉진위원회는 만족도 조사와 관련한 자문과 결과에 대한 평가를 진행한다.

(3) 연차별 시행계획 종합 평가

연차별 사업 종료 후 만족도 조사와 정량지표 달성 여부를 종합적으로 평가하여 차년도 시행계획에 반영한다. 연차별 시행계획에 대한 심의는 공유경제촉진위원회에서 진행하고, 공유경제촉진위원회는 사업별 성과지표를 포함하는 시행계획에 대한 검토 의견을 제시한다. 공유경제촉진위원회의 검토 의견을 반영한 시행계획을 공유경제팀에서 마련한다.

[그림 6-1] 연차별 시행계획 종합 평가



<자료> 인천연구원, 공유경제 촉진을 위한 기본계획(2020~2024) 수립, 2019,

3) 고양시 공유도시 성과 지표

(1) 총괄 성과지표 및 전략별 성과지표

고양시 공유도시 총괄 성과는 등록 공유경제 기업 및 단체 수, 등록 공유경제 기업 및 단체 취업자 수 두 가지를 총괄지표로 측정한다.

[표 6-5] 총괄 성과지표

지표	단위	성과지표	
		2022	2027
① 등록 공유경제기업 및 단체 수	개소	-	30
② 등록 공유경제기업 취업자 수	명		300

전략별 성과지표는 공유재산 생태계 구축의 경우 공유재산 사업 사례 수, 공유재산 활용 및 활동가 수로 측정하며, 공동체 중심의 공유가치 실현전략은 공유경제 체험 시민 비율, 공유경제 인지도로 측정한다. 지역특화형 공유경제 활성화 전략은 지역특화 공유경제 사업 수, 지역특화형 공유경제 기업 및 단체 취업자 수, 지역특화 고유사업 체험자 비율로 측정하며, 공유도시 추진체계 완비전략은 플랫폼 이용건수, 플랫폼 이용자 만족도로 평가한다.

[표 6-6] 전략별 성과지표

전략	지표	단위	성과지표	
			2022	2027
① 등록 공유경제 기업 및 단체 수	• 공유재산사업 사례 수	건	-	10
	• 컨저즈너수	명		200
② 등록 공유경제 기업 취업자 수	• 공유경제체험 시민 비율	%	30	60
	• 공유경제 인지도		50	80
③ 지역 특화형 공유경제 활성화	• 지역특화 공유경제 사업 수	건		20
	• 지역특화 공유경제 취업자 수	명		1000
	• 지역특화 공유사업 체험자 비율	명	-	30
④ 공유도시 추진 체계 완비	• 플랫폼 이용건수	건	-	1000
	• 플랫폼 만족도	점		9

(2) 실천사업별 성과지표

[표 6-7] 목표 1. 공유재산 생태계 구축 성과지표

전략과제	실행사업	단위	성과지표				
			2023	2024	2025	2026	2027
① 공유재산 생태계 구축	• 지역 돌봄 공동체	개소, 참여인원수	5	10	15	20	25
	• 텃밭 공유 및 관리	개소, 참여인원수	20	50	100	150	200
	• 공원 공유 및 관리	개소, 참여인원수	1	2	3	4	5
	• 유희놀이터 활용 키즈카페재탄생	개소, 이용자수	1	1	2	2	3
	• 지역 교육 공동체	개소, 양성인원수	5	10	15	20	25
	• 지역 공유지 관리 및 활용	개소, 양성인원수	10	15	20	25	30
	• 버려진 공간 문화공간 재탄생	개소, 이용자수	1	1	2	3	3
	• 지역 공유재산 구축 및 추진을 위한 사회적 기업 육성	전체 사회적 기업충비율	10%	15%	20%	25%	30%
	• 지역 공유재산 활동가 지원	-	-	-	-	-	-
	• 지역 공유재산 활동가 토론회를 통한 지역 문제 해결	-	-	-	-	-	-
	• 공유재산 활용 및 활동가 (커머너)들의 의견 수렴을 통한 도시 공유재산 공동 발달 및 기획	-	-	-	-	-	-
	• 공유재산에 대한 이해와 실제 도시 적용을 위한 제도 마련 필요	-	-	-	-	-	-
	• 공유재산에 대한 DB 구축 및 활용을 위한 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-

[표 6-8] 목표 2. 공동체 중심의 공유가치 실현 성과지표

전략과제	실행사업	단위	성과지표				
			2023	2024	2025	2026	2027
② 공동체 중심의 공유가치 실현	• 아이디어 및 시민 실험의 발굴 진행	-	-	-	-	-	-
	• 주민주도 공유참여 리빙랩사업 공모	건수	1	1	2	2	3
	• 자원 줄이기, 자원순환 기여 단체 우선적 지원정책	-	-	-	-	-	-
	• 다양한 유형의 사업 발굴	-	-	-	-	-	-
	• 도시 실험 참여 촉진	-	-	-	-	-	-
	• 시민 대상 공유경제 교육 (인식 향상 교육)	횟수, 참여자수	연1회	연2회	연2회	연2회	연2회
	• 시민토론회	횟수, 참여자수	연1회	연1회	연1회	연1회	연1회
	• 공유활동 측정을 위한 공유가치 지표 수립 논의, 자료 및 정보 수집	-	-	-	-	-	-
	• 마을 단위 공유활동의 종합 모델 기반구축	-	-	-	-	-	-
	• 공유활동 거점 연결로 공유생활망 조성	-	-	-	-	-	-
	• 공유활동 거점센터 활동 지원	-	-	-	-	-	-
	• 공유재산에 대한 이해와 실제 도시 적용을 위한 제도 마련 필요	-	-	-	-	-	-
	• 공유재산 자원에 대한 DB 구축 및 활용을 위한 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-

[표 6-8] 목표 2. 공동체 중심의 공유가치 실현 성과지표(계속)

전략과제	실행사업	단위	성과지표				
			2023	2024	2025	2026	2027
② 공동체 중심의 공유가치 실현	• 공유정책에 대한 인지도와 시민의식 수준 향상	만족도	-	전년 대비	전년 대비	전년 대비	전년 대비
	• 공유의 가치 확산에 기여할 수 있는 이벤트 기획	-	-	-	-	-	
	• 공유에서 공유재산으로 확장	-	-	-	-	-	
	• 공유도시와 관련된 국제회의 개최	건수, 참여자수	1	2	3	4	5
	• 세계와 교류 확대하여 공유의 가치 확산에 기여(MOU등)	건수	1	2	3	4	5
	• 컨퍼런스 형태로 개최 추진	건수, 참여자수	1	2	3	4	5
	• 공유촉진자 양성을 위한 현장 기반 교육 프로그램 및 연수 프로그램 개발	프로그램수	10	15	20	25	30
	• 공유가치, 문화, 정책 등에 대한 지속적이고 폭넓은 교육, 연수, 현장체험 기회 제공	체험자수	500	1000	1500	2000	2500
	• 카셰어링 서비스	이용자수	-	-	-	-	-
	• 주차장 공유 사업	이용자수	-	-	-	-	-
	• 숙박 공유 사업	이용자수	-	-	-	-	-
	• 에너지 공유 사업	이용자수	-	-	-	-	-

[표 6-9] 목표 3. 지역 특화형 공유경제 활성화 성과지표

전략과제	실행사업	단위	성과지표				
			2023	2024	2025	2026	2027
③ 지역 특화형 공유경제 활성화	• 고양형 공유경제 주체 발굴	등록 기업수	3	5	10	15	20
	• 고양시 공유경제 활성화에 기여하는 민간기업을 발굴하고 공유기업 지정을 통한 보조금 지원	지원 대상수	10	15	20	25	30
	• 지역문제 해결에 기여하는 공유사업에 대한 인센티브 제공	-	-	-	-	-	-
	• 공기업 연계 공유경제 모델 발굴 및 육성사업	-	-	-	-	-	-
	• 공유경제 창업 학교 운영	-	-	-	-	-	-
	• 공공데이터 활용 공유경제 공모사업 추진	창업 기업수	1	1	1	1	1
	• 영상 및 첨단산업 관련 사업 고도화 (영상 및 드론)	-	-	-	-	-	-
	• 고양시 특화 공유자원 조사	-	-	-	-	-	-
	• 고양시 특화 자원 기획 및 사업발굴	-	-	-	-	-	-
	• 지역 공유활동이 안정적으로 지속가능할수 있는 인력의 일자리화	-	-	-	-	-	-
	• 단기프로젝트의 중장기화 혹은 공유활동 거점센터의 인력을 청년 일자리 사업과 연계해서 제공	-	-	-	-	-	-
	• 지역 공유거점센터 인턴십, 공유활동 연수 프로그램 지원으로 수료 주민이 공유활동 일자리로 연결될 수 있게 진행	-	-	-	-	-	-
	• 공유경제 단체 및 기업 일자리 고용지원금, 장려금 지원	-	-	-	-	-	-
	• 교통취약계층 대상 공유형 스마트 모빌리티시스템 도입	-	-	-	-	-	-
	• 교통취약계층 대상 차량공유문화 확산 프로그램	-	-	-	-	-	-
	• 공공 공간중학습공간 DB구축	-	-	-	-	-	-
	• 민간 공유공간 DB구축	-	-	-	-	-	-
• 학습공간 플랫폼 구축	-	-	-	-	-	-	

[표 6-10] 목표 4. 공유도시 추진체계 완비

전략과제	실행사업	단위	성과지표				
			2023	2024	2025	2026	2027
④ 공유도시 추진체계 완비	<ul style="list-style-type: none"> 정책제안 및 사업기획, 공유단체 및 기업 지원, 행사 및 포럼 개최, 홍보 및 교육 지원, 공모사업 집행 등의 역할 수행 	-	-	-	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> 생활 연계 공유 물품 대여소 운영 	개, 이용자수	-	-	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 연계 물품 대여소 운영자 선정 및 지원 	-	-	-	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> 공유 플랫폼 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 공유, 전환 주요 의제를 선도하는 핵심 플랫폼 구축 - 공유데이터를 활용한 오픈API를 통해 개방형 온라인 공유 생태계 구축 - 공공 플랫폼 구축을 통한 정보, 데이터 공유 	-	-	-	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 층위에서 시민주도 공유활동이 활발히 전개될 수 있는 안정된 기반 조성 	-	-	-	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> 안정된 공유사업 추진과 활용방안, 거버넌스 구축 등 제도적 개선 추진 	-	-	-	-	-	-

참고문헌

[국내문헌]

- 국토연구원(2015). 「공유경제 기반의 도시공간 활용 제고방안 연구」.
- 김은지 외(2018). 「일본 소비자의 변화와 새로운 공유경제 비즈니스 모델」, KOTRA.
- 나승권 외(2017). 「국제사회의 공유경제 추진현황과 시사점」, 대외경제정책연구원.
- 설홍수(2017). 「지속가능한 대구 공유경제 활성화 방안」, 대구경북연구원.
- 안희자(2019). “공유경제 활성화의 이슈와 쟁점” 한국관광정책(75), p. 86-90
- 오정숙(2017). "영국의 공유경제 시장 및 정책 현황" 정보통신방송정책 29(4), p. 27-33
- 한국정보화진흥원(2018). 「지역경제, 공유경제로 풀다」.
- 한국무역협회 뉴욕지부(2020). 「미국 공유경제 서비스 동향 및 시사점」, 한국무역협회.
- 성영조(2016). 「경기도 공유경제 활성화 방안」, 경기연구원.
- 서봉만 외(2019) 공유경제 촉진을 위한 기본계획(2020~2024)수립, 인천연구원
- 반정화 외(2017). 서울시 공유경제 활성화 방안, 서울연구원
- 조용준(2018). 수원시 공유경제 활성화 방안 연구, 수원시정연구원
- 정경석(2016). 공유 활성화를 위한 중장기 발전방안, 대전세종연구원
- 설홍수(2017). 지속가능한 대구 공유경제 활성화 방안, 대구경북연구원
- 이민화 외(2018). 4차 산업혁명 시대 공유 플랫폼 경제의 로드맵과 경기도 발전방향,
경기연구원
- 강철구 외(2017). 경기도 친환경 공유경제 활성화 방안 연구, 경기연구원
- 유영심 외(2014). 강원도 여행서비스의 공유경제 활용 방안, 강원연구원
- 이원규 외(2019). 4차 산업혁명과 공유경제 시대의 시민중심 도시계획 방법 연구,
부산연구원
- 김형균 외(2013). 도시재생 소프트전략으로서 공유경제 적용방안, 부산연구원

[해외문헌]

- Atto Camera: 3564 – Proposta di legge. (2020). Disciplina delle piattaforme digitali per la condivisione di beni e servizi e disposizioni per la promozione dell'economia della condivisione. Retrieved from http://www.makingspeechstalk.com/ch/comment_sea/?id_speech=45#sthash.VvLDRO9h.dpuf(assessed August 2, 2020)
- China Info-Telecommunication Center. (2019). China's Sharing Economy Annual Report 2017;2018;2019. Available online: <http://www.sic.gov.cn/Column/568/0.htm> (accessed October 3 2020).
- European Commission. (2016). A European agenda for the collaborative economy. European Commission. (2020a). Retrieved from https://ec.europa.eu/growth/single-market/services/collaborative-economy_cs(assessed August 15, 2020)
- European Commission. (2020b). Retrieved from https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_16_2001.w(assessed August 15, 2020)
- Goodin, Ginger and Maarit Moran. (2017). Transportation Network companies, Texas A&M Transportation Institute.
- Moylan, Andrew. (2016). Roomscore: Short-Term Rental Regulation in U.S. Cities, R Street Policy Study, 55.
- PwC. (2014). The Sharing Economy: Sizing the Revenue Opportunity.
- PwC. (2015). The Sharing Economy: Consumer Intelligence Series.
- PwC. (2016). Assessing the size and presence of the collaborative economy in Europe.
- Rinne, A.(2019). China's Sharing Economy: What Is Going On? Available online: <https://medium.com/@aprilrinne/chinas-sharing-economy-what-is-going-on-cc9f7536b502>(accessed October 2, 2020).

- Smorto, Guido. (2016). Analytical paper on market access requirements in the short-term accommodation rental sector in Paris, Rome, Milan and London, Impulse Paper.
- The Ministry of Infrastructure and the Environment and the Ministry of Economic Affairs. (2016). A Circular Economy in the Netherlands by 2050.
- Verified Market Research. Bike Sharing Market Rising Trends, Demands and Growing Business Opportunities. (2019-2026). Available online: <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/bike-sharing-market/> (accessed October 2, 2020).
- Yongrok Choi and Eun Jin Choi. (2020). Sustainable Governance of the Sharing Economy: The Chinese Bike-Sharing Industry, Sustainability, 12(3).
- 发展改革委网站(2017). 关于促进分享经济发展的指导性意见. Retrieved from http://www.gov.cn/xinwen/2017-07/03/content_5207691.htm (assessed August 18, 2020)
- 内閣官房IT総合戦略室/シェアリングエコノミー促進室(2017).
シェアリングエコノミー推進プログラムの進捗状況について.
- 内閣官房情報通信技術(IT)総合戦略室(2019). シェアリングエコノミー検討会議
第2次報告書.
- 国家信息中心信息化研究部(2016). 中国分享经济发展报告. (2016).
中国互联网协会分享经济工作委员会.
- 国家信息中心信息化研究部(2017). 中国分享经济发展报告. (2017).
中国互联网协会分享经济工作委员会.

[기타자료]

고양시 홈페이지. <http://www.goyang.go.kr>.

고양시 육아종합지원센터. <https://echild.or.kr>

고양영상미디어센터. <https://www.gymc.or.kr>

"'학교 내 유휴공간 개방' 도민 찬성...'모두의 공간' 활용". 고양인터넷신문

"벽제농협 양곡창고, 주민 위한 문화공간으로 변신한다". 고양신문

<http://www.mygoyang.com/news/articleView.html?idxno=49676>

네덜란드 공유도시 홈페이지. <http://www.sharenl.nl/amsterdam-sharing-city>

라쿠사스 홈페이지. <https://corp.laxus.co>

런던 테크위크. <https://londontechweek.com/>

<https://amsterdamsmartcity.com/network/chief-technology-office>

<https://webarchive.nationalarchives.gov.uk>

코트라 홈페이지. <https://www.kotra.or.kr/kh/main/KHMIUI010M.html>

Aircloset 홈페이지. <https://www.air-closet.com>

Amwell 홈페이지. <https://business.amwell.com>

Amwell 홈페이지. <https://business.amwell.com/government>

BBC. <https://www.bbc.com/news/uk-england-london-11689437>

<http://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice>

"Japan's budding fashion rental services proving popular with working women, moms". thejapantimes

<https://www.japantimes.co.jp/news/2017/08/18/business/japans-budding-fashion-rental-services-proving-popular-working-women-moms/>

JustPark 홈페이지. <https://www.justpark.com>

Sustainable Economies Law Center 홈페이지, <https://www.theselc.org/>

Tech North 홈페이지. <https://leeds.tech/organisation/tech-north/>

おっさんレンタル 홈페이지. <https://ossanrental.thebase.in>

滴滴出行 홈페이지. <https://www.didiglobal.com>

Abstract

A study on formulating a master plan for the sharing economy

Shin Hee Yun*, Sae Hoon Lee**, Ji Hoon Kim***

The sharing economy is at the heart of the Fourth Industrial Revolution and to stay abreast of developments, in October 2019, Goyang City promulgated “Goyang City’s sharing economy promotion bylaws” for enforcement. Pursuant to the enactment of the bylaws, this study conducts fundamental research to formulate a master plan (draft) for Goyang City’s sharing economy, while establishing the city’s new public role. In the wake of the COVID-19 pandemic, the city of Goyang must devise innovative urban transition policies to solidify the city’s public infrastructure and strengthen its urban resilience. To this end, Goyang City has set its sights on formulating a master plan of effective and timely measures that make efficient use of unused properties and vitalize the sharing economy.

The present study starts with the analysis of previous studies that centered on the sharing economy and the related policies pursued by cities and provinces, thus exploring how ripe the current conditions are for prospective sharing cities. This study then analyzes the current state of Goyang City’s sharing economy to diagnose the city’s present situation in relation to growth. Additionally, by crafting the vision, objectives, and strategies necessary to draw up a master plan for Goyang City’s sharing economy, this study delivers the required well-designed and detailed tasks and proposes a roadmap, along with corresponding action plans, to promote a sharing city. A literature

* Research Fellow, Goyang Research Institute, Korea

** Assistant Researcher, Goyang Research Institute, Korea

*** Assistant Researcher, Goyang Research Institute, Korea

review, interviews, and Delphi and AHP analyses are employed as research methods.

The diagnosis of Goyang City' s sharing economy reveals that the city has moved from a period of growth to urban sprawl. The city' s sharing economy-related policies and businesses in the public sector prevail whereas the sharing activities involving private enterprises are making slow progress. A lack of data and information on companies and groups in the sharing economy also necessitates policies specifically designed to foster the sharing economy.

The SWOT analysis of Goyang City' s sharing economy is as follows :

Strengths

A governance infrastructure developed through the Sharing Economy Promotion Committee

An established institutional framework that will invigorate the sharing economy by enacting the relevant bylaws

A significant quantity of commons readily available for sharing

Opportunities

Expanding possibilities for sharing economy platforms that take full advantage of the Fourth Industrial Revolution

Active involvement in sharing economy-related businesses by the city' s various departments

Proposed initiatives on the policy directions of the sharing economy

Weaknesses

Scant data and information on the sharing economy companies currently operating in the city of Goyang

Insufficient support programs for sharing economy companies and groups

Absence of an in-house sharing platform

Lack of sharing economy companies that provide services related to daily life

Threats

Potential conflicts with existing businesses

Uncertainties inherent in the sharing economy business model

Negative views toward the sharing economy

Goyang City's sharing economy master plan sets forth the city's vision: "Goyang, a sharing city, where community values are realized and respected." To accomplish this grand vision, four key objectives are actively being pursued: building an ecosystem around the commons, realizing community-oriented shared values, vitalizing the region-specific sharing economy, and completing the systems designed to facilitate the birth of a sharing city.

Goyang, a sharing city, where community values are realized and respected

1. Building an ecosystem around the commons
 - a. Producing commons closely related to daily life
 - b. Creating community-oriented commons
 - c. Incorporating public services into the commons
 - d. Strengthening the commons delivery system
2. Realizing community-oriented shared values
 - a. Spreading and practicing shared values in everyday life
 - b. Running a sharing town on a trial basis
 - c. Promoting shared education and conferences
 - d. Expanding collaborative consumption
3. Vitalizing the region-specific sharing economy
 - a. Nurturing certified sharing economy companies and groups
 - b. Vitalizing the sharing economy for job creation
 - c. Identifying commons and tailoring them to the city of Goyang
 - d. Promoting shared mobility for the transportation vulnerable
4. Completing the systems designed to facilitate the birth of a sharing city
 - a. Establishing a support center for the sharing economy and related job assignments
 - b. Constructing a sharing platform for urban solutions
 - c. Improving legal systems

Performance indicators will be based on the master plan with effective performance evaluation entailing a wide array of tasks that encompass:

- Drawing up and finalizing an annual action plan
- Conducting satisfaction surveys that target business participants
- Evaluating the performance of the Sharing Economy Promotion Committee
- Operating a consulting group that assesses the performance of the sharing economy businesses
- Overhauling every aspect of an action plan with a focus on the satisfaction surveys and quantitative indicators, a prerequisite for the validity of an action plan in the following year