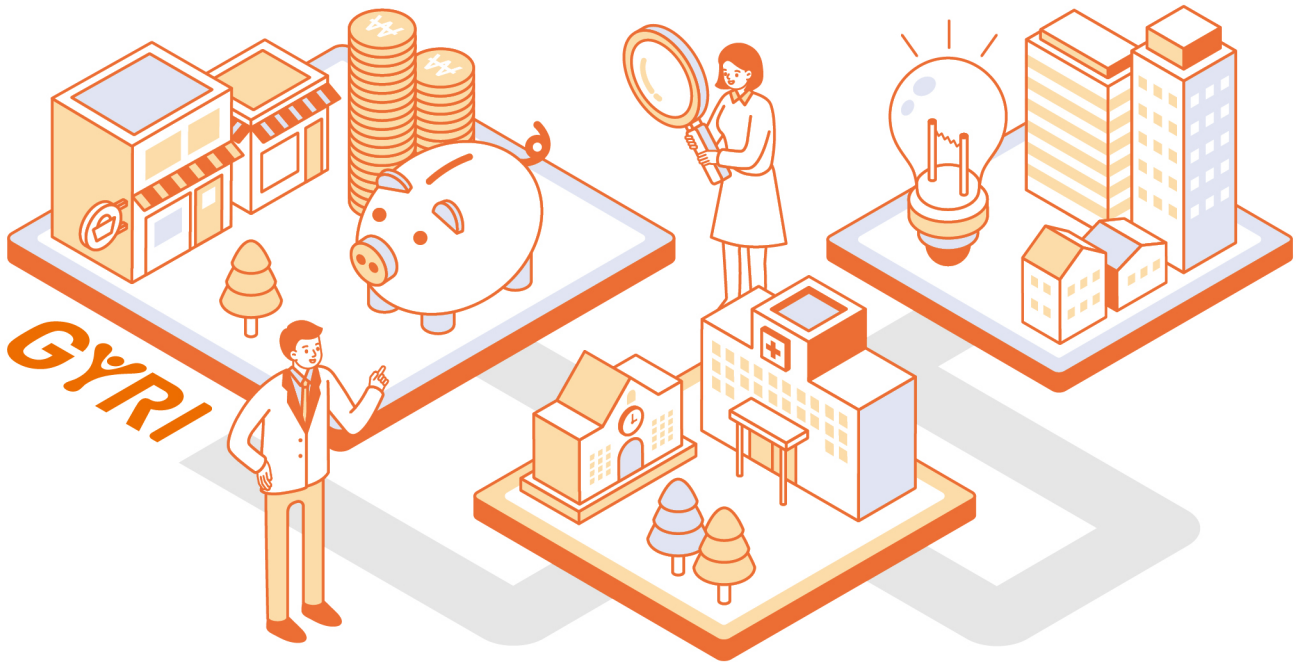


# 이슈 브리프

Issue Brief

# 35

## 고양특례시 마이스 개최 유산(MICE Legacy) 창출 방안



**발행일** 2023년 6월 16일  
**발행기관** 고양시정연구원  
**홈페이지** www.goyang.re.kr.

**연구책임자**  
**김은진** (kej@goyang.re.kr)  
도시정책연구실, 부연구위원

**반서연**  
前도시정책연구실, 연구원

**본보고서**  
보고서명 : 고양시 마이스 개최 유산(MICE Legacy)창출을 위한 연구  
저자 : 김은진, 반서연  
발행일자 : 2022년 11월 30일

### 요약

- 01 국내 최대 컨벤션센터를 갖춘 고양특례시가 국내를 넘어 글로벌 시장에서 경쟁우위를 갖추기 위해서 주요 마이스 도시에서 관심을 가지고 정책적으로 추진하는 마이스 개최 유산(마이스 개최를 통해 지역 내에 발생하는 장기적이고 긍정적인 혜택과 가치) 인식을 토대로 마이스산업 정책 마련 필요
- 02 고양특례시에서는 지속가능한 마이스 도시로서의 마케팅 강점을 나타내고 있으나, 숙박 인프라 시설, 접근성, 산업 연계 측면에서 아직 해결해야 할 부분이 많음. 고양특례시에서는 같은 기간의 사용 면적과 기간으로 전시행사의 개최가 높게 나타나며, 특히 공공전시 중심으로 나타남. 국제회의 또는 전문 학회회의의 비율은 높지 않으며, 주로 네트워크마케팅 기업, 종교 행사를 주로 개최
- 03 고양특례시 주요 이해관계자는 마이스 개최 유산의 범위를 폭넓게 인식하지 못하는 상황. 지속적인 마이스 개최 유산 창출과 관리를 위해 1) 고양시 마이스 개최 유산 창출 체계 마련, 2) 주요 이해관계자 인식 제고, 3) 고양시 주요 전략산업 연계 국제회의와 마이스 행사 유치 개최, 4) 마이스 개최 유산을 산업 이해관계자와 함께 창출하기 위한 혜택 마련 등이 필요

## 01

## 고양특례시 마이스 개최 유산 창출의 필요성

### • 마이스 행사 개최를 통한 비즈니스 가치 재정립 필요

- 마이스산업의 가치는 일반적으로 알려진 방문자 수와 숙박일수로 나타나는 경제적인 파급효과를 넘어 행사를 통해 비즈니스 네트워크를 만들어 내며, 그 결과 지역 내 이해관계자의 비즈니스 창출과 지역 산업 혁신, 지역민의 삶의 질 향상으로 나타남
- 덴마크, 스페인, 영국 등 해외 주요 마이스 도시들은 마이스 도시로서 경쟁우위를 차지하기 위해 마이스 개최 유산 인식을 토대로 지역 마이스산업 정책을 마련하는 것의 중요성을 인식하고 있음
- 국내 최대 컨벤션센터를 갖춘 고양특례시가 국내를 넘어 글로벌 시장에서 경쟁우위를 갖추기 위해 고양특례시의 마이스 개최를 통해 발생하는 가치는 무엇인지 살펴보고 비즈니스 가치와 마이스 유산을 지속적으로 창출할 수 있는 정책 마련이 필요함

### • 산업 기반의 지속적인 마이스 유치 체계 구축 필요

- 고양특례시에서는 킨텍스를 중심으로 한 정부 전시회 중심의 마이스 행사가 개최되며 컨벤션 행사는 주로 네트워크 마케팅 기업 행사, 종교 행사 등이 차지하고 있어, 고양특례시 마이스 유치나 개최의 방향성이 두드러지지 않는 실정임
- 마이스 행사의 지속적인 유치를 위해서는 지역 내 전략산업을 활용한 마이스 행사 유치가 중요하며, 이를 토대로 '행사 유치 → 개최 → 산업 육성 → 도시 체류 → 투자·일자리 창출 → 행사 유치' 등으로 이어지는 산업 육성 여건 마련이 필요함

## 02

## 마이스 개최 유산의 개념 및 특징

### • 마이스 개최 유산의 개념 및 특성

- 마이스 개최 유산은 '마이스 레거시' 또는 '비즈니스 이벤트 레거시'라는 용어로 활용되고 있으며, 마이스 개최를 통해 고양특례시 내에 발생하는 장기적이고 긍정적인 혜택과 가치로 정의 내릴 수 있음
- 마이스 개최 유산은 비계획하에서도 발생할 수 있지만 계획하에서 더욱 효과적으로 창출될 수 있으므로 행사 개최 이전 준비단계에서부터 마이스 개최 유산 창출을 위한 지속적인 관리가 이루어져야 함
- 마이스 개최 유산에서는 부정적인 측면은 배제하고 긍정적인

가치와 혜택의 측면을 강조하고 있는데, 이는 실무적인 측면에서 마이스 개최 유산의 지속적인 관리를 통해 장기적이고 긍정적인 성과를 창출하겠다는 의지를 담고 있음

### • 마이스 개최 유산의 차원

- 마이스 개최 유산의 범주는 산업, 경제, 사회, 환경 유산 등 네 가지 차원으로, 마이스 개최를 통해 지역 산업에 기여하는 '산업적 유산', 전반적인 경제성장에 기여하는 '경제적 유산', 지역민의 사회문화적인 부분과 태도에 기여하는 '사회적 유산', 도시인프라 개선과 지속가능한 환경에 기여하는 '환경적 유산' 등으로 구분됨

〈마이스 개최 유산의 차원〉

구성차원		내용
산업적	정책/거버넌스 강화	국제협력 기구 증가, 산업협력 노력 증가, 클러스터화, 거버넌스 확장
	지적 자산(정보 공유) 증대	신규 어젠다 제시, 신규 정보 확산, 생산 정보 공유
	인적 역량 강화	관련 신규 창업, 관련 일자리 창출, 참가자 전문성 향상, 산업종사자 네트워크 확장
	비즈니스 이벤트 창출	관련 비즈니스 이벤트 창출
경제적	무역증진	무역 건수 증가, 무역 금액 증가
	투자유치	투자 유치 건수, 투자 유치 금액, 지역 신성장산업 발굴/육성
	경제성장	국가소득증대, 생산유발효과, 소득유발효과, 수입유발효과, 부가가치유발효과, 간접세유발효과
	일자리 창출	직접고용창출, 취업유발효과, 고용유발효과
사회적	생활수준 향상	삶의 질 향상
	지역주민 인식 개선	지역주민 의식수준 향상, 지역주민 국제화 의식수준 향상, 지역주민 참여 증대, 지역주민 자부심 향상
	지역 및 산업 인지도 제고	인지도 제고, 지역홍보마케팅 기회 증대
	정부서비스 개선	정부 정책 개선, 정부 서비스 개선, 공공복지서비스 증대
환경적	도시 인프라 개선	정보 인프라 개선 및 확충, 교통 인프라 개선 및 확충, 생활편의시설 인프라 개선 및 확충, 시설(베뉴)인프라 개선 및 확충 등
	환경 보호 활성화	환경보호활동노력 증가, 탄소중립, 친환경 시설 마련 등

### • 마이스 개최 유산 창출을 위한 주요 이해관계자

- 마이스 개최 유산을 창출하기 위해서는 컨벤션부로의 역할과 함께 마이스 행사를 둘러싼 주요 이해관계자의 역할이 중요하게 작용함
- 회의기획자, 주최자, 정부와 지자체, 지역주민, 지역 산업, 컨벤션부, 컨벤션센터 등 주요 이해관계자와의 협력을 통한 전략적인 목표 수립이 가능한 마이스 개최 유산 관리체계 구축이 필요함

## 03

## 고양특례시 마이스산업 현황 분석

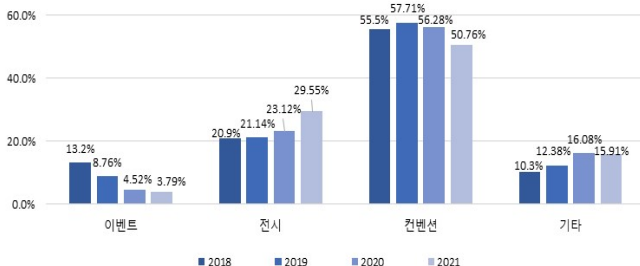
## • 고양특례시 마이스산업 현황 분석

- 글로벌 차상급 도시(Second-city)<sup>1)</sup> 가운데 중간 정도의 경쟁력을 지닌 것으로 나타내며, 베뉴인 컨텍스를 중심으로 한 장점을 적극적으로 활용하여 주요 행사를 개최할 수 있도록 방안 마련이 필요함
- 지속가능한 마이스 도시로서의 도시브랜드와 마케팅 측면에서 강점을 나타내고 있지만, 숙박 인프라 시설, 접근성, 산업연계 측면에서 아직 해결해야 할 부분이 남아 있음

## • 고양특례시 마이스 행사 개최 현황 분석

- 2018~2021년까지 4년간 컨텍스와 소노캄 등 고양 국제회의 복합지구 내에서 개최된 행사 유형은 컨벤션 55.6%, 전시 22.7%, 기타 12.7%, 이벤트 9.0%로 나타남
- 같은 기간 대규모 면적과 일정 기간(2~5일)을 사용해야 하는 전시회에 비해 기업회의, 세미나, 워크숍, 콘퍼런스 등 크고 작은 컨벤션 행사가 더 자주 열려 컨벤션 부문의 개최 비율이 높게 나타남
- 국제회의의 비율은 높지 않으며, 주로 네트워크마케팅 기업 교육과 세미나 행사, 종교 행사 등의 비율이 높게 나타남
- 전문 학회회의의 비율은 높지 않으며, 대부분 대규모 전시회 행사의 세부 프로그램으로 개최됨
- 전시회는 정부/공공 전시회가 많이 개최되며, 전문전시회의 품목 비율을 살펴보면 가장 높은 비율을 차지하는 것은 '여가·취미·엔터테인먼트'이며, '임산·출산·육아·웨딩', '엔지니어링·산업·제조·기계·기기·하드웨어' 품목 등의 순으로 나타남

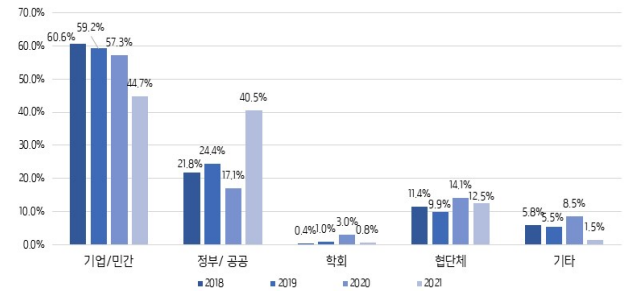
〈유형별 고양 국제회의복합지구 마이스 행사 개최 비율(본행사 기준, 연도별)〉



- 2020년 코로나19 발생 이후 정부/공공영역이 주최자인 행사가 급증했으며, 이는 기업/민간 주최자는 감염병 발생으로 사회적 거리두기 같은 각종 제한과 위험을 피하고자 행사 취소 또는 연기한 것으로 파악됨

1) Gaining Edge(2020)에서는 차상급 도시로 대한민국 인천(서울 인근)과 수원(서울 인근), 일본 사이타마(도쿄 인근), 일본 지바(도쿄 인근), 중국 쑤저우(상하이 인근), 대만 타이완(타이베이 인근) 등 6개 도시를 설정하여, 목적지 선택에 영향을 미치는 요소를 비교, 평가함

〈고양 국제회의복합지구 마이스 행사 주최자 비율(본행사 기준, 연도별)〉



## • 고양특례시 마이스 개최 유산 관련 이해관계자 인식 진단

- 마이스 이해관계자는 마이스 개최 유산을 마이스 행사를 통해 창출되는 방문자 경제로만 인식하는 경향이 높음
- 경제, 산업, 사회, 환경적 유산 및 가치의 중요성을 마이스 전문가들은 인식하고 있으나, 실제 마이스 개최를 통해 창출되는 가치에 대해 폭넓게 인식하는 이해관계자는 부족한 실정으로 지속적인 자료의 축적과 연구를 통한 인식 제고가 필요함
- 시민들은 컨텍스 일대 마이스산업 발전 저해 요소로 시민의 마이스 이해도 부족(34%), 체계적이고 효과적인 계획의 부재(21.3%), 행정 역량의 부족(18.7%) 순으로 꼽고 있어 최소한의 마이스 관련 시민과 공무원의 마이스산업과 비즈니스 관련 인식 강화 노력이 필요함
- 전문가들은 고양시 마이스 개최 유산을 만들기 위해 고양시의 부족한 콘텐츠와 산업연계 방안 마련과 마이스 관련 비즈니스 지원 방안 마련이 선결적으로 이루어질 필요가 있음을 강조함

## 04

## 국내외 마이스 개최 유산 창출 사례

## • 대구

- 대구컨벤션뷰로는 지역 산업 중심의 마이스 행사 개최와 네트워크 연결로 지속적인 사업 유치와 도시 브랜딩 강화하고 있으며, 비즈니스 중심의 핵심 가치를 마이스 비즈니스 이벤트 레거시 가치로 엮어 전달하는데 초점을 맞춤
- 2019년 대구에서 개최된 세계보신경과학총회를 통해 세계적인 학자들이 대구를 방문하면서 세계적인 뇌 연구 국가와 협력 관계 강화되었으며 한국의 뇌 연구 중심도시로 대구가 자연스럽게 알려짐
  - 지역 내의 산업 클러스터 확장하는데 크게 기여한 것으로 나타났다
  - 총회를 계기로 한국뇌연구원 2단계인 노비 연구동과 실용화센터 건립이 확장됨
  - 총회 직후 정부의 '뇌지도 구축 및 융합 챌린지 프로젝트' 예산 130억원을 확보하여 국가 뇌 연구사업을 주도하는 계기가 됨

## • 코펜하겐

- 지속적으로 마이스 개최 유산을 관리하기 위하여 코펜하겐 컨

## 고양특례시 마이스 개최 유산 창출을 위한 방안

### • 고양특례시 마이스 개최 유산 창출을 위한 전략 방안

- 고양특례시 마이스 개최 유산 창출 체계 마련
  - 고양특례시 마이스 개최에 따라 지역 내에 발생한 가치를 창출하기 위한 가이드라인의 제시, 측정, 활용과 관리를 위한 모델 마련이 필요함
  - 고양특례시만의 마이스 개최 유산 측정을 위한 객관적인 기준 마련을 위해서는 전문가 협의를 토대로 충분한 의견수렴을 통해 고양특례시의 개최 유산을 측정하는 방법론 수립이 필요함
- 주요 이해관계자 인식 제고
  - 시민과 공무원을 대상으로 고양특례시 마이스산업과 비즈니스 그리고 고양특례시 마이스 개최를 통한 효과와 성과 정보의 적절한 제공이 필요함
  - 지역사회 참여(community engagement)가 발생할 수 있는 실질적인 혜택인 일자리 창출 방안 마련해야함
- 고양특례시 전략산업 연계 국제회의와 마이스 행사 유치·개최
  - 정책 방향과 연계한 산업 육성을 위한 마이스 행사를 개최하는 등 준비가 필요하며, 관내 주요 산업체와의 협의회를 구성하여 국제행사를 유치하는 방안 마련이 필요함
  - 전략산업을 활용한 산업시찰 프로그램 제공을 위해 기업지원과, 소상공인지원과 연계하여 고양특례시 산업시찰에 활용할 수 있는 기업 데이터베이스 구축해야함
- 산업 이해관계자와 함께 마이스 개최 유산을 창출하기 위한 혜택 마련
  - 고양특례시 마이스 개최 유산을 관련 이해관계자와 함께 창출하기 위해 기업, 산업 유인 측면에서 가시적인 혜택 및 정책 방안 마련이 필요함(예. 특구 혜택 등의 가시화를 통한 지원 방안 마련)
  - 행정절차를 간소화하고 절차상 과도한 부담을 최소화를 위해 마이스 육성진흥센터에서 기업불편해소 민원(불합리한 규제나 애로사항 등)을 분기별 또는 일정 기간별로 수집하고, 기업 지원과 등 관련 부서에서 민원사항을 개선하는 방안 마련 필요함

### • 추가적인 정책 제언

- 마이스산업 생태계 구축을 위해 마이스 얼라이언스(MICE Alliance)를 주요 전략산업 관련 이해관계자(산업 관계자 및 학계 전문가 등)를 포함하여 운영할 필요가 있음
- 마이스 생태계 시스템을 가시화하여 각 영역 간 관계성과 비즈니스 방안을 고민할 필요가 있으며, 각 이해관계자의 역할과 사업 수행 내용을 매년 세미나나 포럼 형식으로 나누고 교류하는 자리를 만들어야 할 필요성이 있음

벤션 부로는 2018년부터 '코펜하겐 마이스 개최 유산 실험실(Copenhagen Legacy Lab)'을 설치·운영함

- 마이스 개최 유산 창출을 위한 이니셔티브를 진행하여 행사 개최 유산의 목표 설정을 돕고, 그에 따른 결과를 끌어낼 수 있는 행사 계획, 성과 측정, 공유 솔루션을 제공함
- 코펜하겐은 2022년 세계수자원전시회를 개최하여 코펜하겐, 더 나아가 덴마크의 수자원에 대한 전문성과 국가적인 리더십을 널리 알림
- 고위급 정상회담을 통해 주요 기관과 공동 'Water Vision 2025'의 동의를 이끌어 내는 성과를 거둠
- 덴마크의 지속가능성에 초점을 둔 신기술을 홍보하여 국제적인 인지도가 증가하였으며 SDGs 지침에 적합한 더 나은 물 계획을 위한 가이드라인을 개발함

### • 마드리드

- 코로나 이후 행사를 통해 지역사회에 미치는 영향에 대한 인식이 증가하면서 마드리드컨벤션뷰로는 이를 활용한 산업 전략을 도출함
- 2021년 관광국과 협력하여 '우리와 함께 유산을 위한 플랫폼(Platform for Legacy with US, PLUS)'을 개발, 마이스 개최 유산에 대한 홍보와 이를 측정하기 위한 다양한 가이드를 제공함
- 2021년 마드리드에서 개최된 유럽 방사선 요법과 종양학회는 행사 1년 전부터 마드리드컨벤션뷰로와 행사 개최 유산 프로젝트를 추진하여 사업의 시작부터 행사를 통해 도출될 수 있는 가치를 함께 고민하여 성공을 거둠
- 행사를 통해 정치인의 인식 제고를 통해 관련 산업 인력 확충을 위한 정치적 활동을 촉구하였으며, 관련 이해관계자의 인식 증대에 기여함
- 펀딩을 통해 3억 유로 상당의 시설 도입과 암환자를 위한 7억 유로의 경제적 유산을 창출함

### • 국내외 사례분석 시사점

- 마이스 개최 유산 창출과 관리를 위한 정책 마련
  - 마이스 개최 유산에 대한 고민을 시작한 도시는 마이스 개최를 통해 발생하는 가치의 전략적 창출과 측정 방안을 마련하여 국제회의를 유치, 개최하고 있음
- 지역 산업 연계한 행사 개최 및 방안 마련
  - 마이스를 통해 실질적으로 지역 산업을 어떻게 육성할 것인가에 초점을 맞추어 정책 방향을 마련함
- 다양한 이해관계자와의 협력적인 전략 계획 수립
  - 마이스 개최 유산을 창출하기 위해 다양한 이해관계자의 협력과 지지가 중요하다는 점을 인식하고 행사 개최 전부터 유산 창출을 위한 협력적인 전략 계획 수립하여 행사를 개최함